

Esperando ter contribuído para que Goiânia avance nas conquistas alcançadas e prossiga sua trajetória rumo ao desenvolvimento equilibrado e com justiça social, encaminhamos aos senhores candidatos da coligação Goiânia em primeiro lugar, **Dr.º IRIS REZENDE MACHADO E Dr.º. PAULO GARCIA** a versão preliminar das ações e projetos propostos por 17 grupos temáticos, para os próximos quatro anos de governo.

Alcione Rocha	Eduardo Silva Severino
Adjane Rodrigues Souza	Elias Rassi
Adnides Alves	Eline Jonas
Adelma Martins da Silva	Elísio Gonzaga da Silva
Adelson Alves Silva	Elizabeth Araújo Moreira
Aderaldo Oliveira	Elyza Milhomem
Adilon José Ferreira	Enio Goyata
Andréia Rodrigues de Sousa	Erasmus Alcântara
Adriano da Paixão	Euler Lázaro de Moraes
Ailma Maria Oliveira	Fábio Torkaski
Ailton Rossi	Felipe Ataíde Braga
Alba Valéria Lemes Lauria	Flavia Simone Araújo
Aldenor Carneiro dos Santos	Flavio Neiva
Ademildo Pereira de Godoy	Flávio Peixoto
Alessandro Leonardo Magalhaes	Francisco Camilo Neto
Alexandre Guillet	Francisco Miguel Leal Neto
Alisson Silva Borges	Frederico Gustavo Fleisher
Almir Rodrigues da Mata	Gabriel Ferresi
Ampara F. de Barros Paiva	Geovana Reis
Ana Rita Marcelo Castro	Geralda Maria dos Santos
André Antônio Ferreira	Geraldo Edson Rosa
André Luis Ferreira da Rosa	Gervânia Maria dos Santos Camilo
André Luis S. Seabra	Greison do Couto Ribeiro
Andreina Vitorino Silva	Hélio Naves
Antenor Pinheiro	Henrique Alves Luiz Pereira
Antônia Bahia Siqueira	Henrique Lobaig
Antônio Aberto Basílio	Hermínio Soares da Rocha Júnior
Antonio Esteves dos Reis	Hugo Tomazeti Neto
Antonio Gilson	Humberto Chaves
Antonio Queiroga	Humberto Mendes
Antônio Ribeiro	Iolanda Avelino
Antônio Soares Costa	Isabel Cristine Dias dos Santos
Afiz Carmos Zeitem	Ivana Alvarenga da Silva
Aristóteles Sobrinho	Ivanor Florêncio Mendonça
Augusto Cardoso Fernandes	Irene Moreira de Queirós
Benedito dos Reis Borges	Iram Saraiva Júnior
Benítez Brandão	Jaislaine de Araújo J. Cardoso
Carlos César Cunha	Jane Belle P. de Castro
Carlos Eduardo de P. Rodrigues	Jany Rocha
Catharina Rassi Jorge	Jéferson Coelho Lopes
Celma Alves dos Santos	Jeová de Alcântara Lopes
César Ricardo Nunes da Rocha	Jeovano Bortolotte Xavier
Cilda M. Dutra Guimarães	Jerônimo Otávio Nunes Machado
Ciro Augusto O. Silva	João Alcantra Lopes
Clarimino Luis de Oliveira Júnior	João Barreto de Acioly
Cynthia Regina da C. Rocha	João B. T. Sena
Crecia Rincon Afonso	João Carlos Kruehl Sobrinho
Dário Campos	João Carlos Pontensiano
Dahlia Rodrigues Almeida	João de Paiva
Daniela Bacelar	Joaquim Craveiro
Daniela Fiuza	Joelma Paes
Délio Moreira de Araújo	Jonas Henrique L. Guimarães
Denise Bueno Timachi	Jorge Luiz R. Rodrigues
Diana Louse Nogueira Dila Resende	Jorgeane Dierre Moreira Jorge Moreira
Eclea Campos Ferreira	Jorge Paulo Carneiro Jorge
Edmar da Silva	Ricardo Arantes Borges
Ednamar Dias dos Santos	Jorge Tibiriçá Rincón
Edsaura Maria Pereira	José Alicio de Mesquita
Eduardo Moura de Paula	José Antônio Oliveira

José Carlos S. Vasquez	Nelson Galvão
José Eduardo da Silva Batista	Nelson Gillet
José Fabrício	Neyde Aparecida
José Marcos de Paula Machado	Noeme Dina Silva
José Vicente Ferreira	Norton Ney F. Faria
Joseleno Santos	Orcenir Gonçalves Itacarambi
Jovino Oliveira Ferreira	Oséas Pacheco
Junio Rodrigues Pinheiro	Osmar Magalhães
Jurandir Abreu	Paula Beiro
Karla Maria	Paulo A. Sanches
Kaley Freire Lemos	Paulo Cesar Fornazier
Laércio Jílio da Silva	Paulo de Tarso Batista
Laisy Moriere C. Assunção	Paulo Rassi
Laydes Seabra	Paulo Victor Gomes Coelho
Leonardo Barreto	Pedro Henrique Guedes
Leonardo Neto do Carmo	Pedro Rocha da Silva
Leonardo Reis	Rafael Cardoso Martinez
Leonel Pires	Rafael M. R. Santos
Lila Resende	Ramiro Cristiano Martins de Meneses
Lívio Luciano	Ramos Albuquerque Nóbrega
Lúcia Rincon	Reynaldo Zorzi Neto
Luciana de Mesquita	Raquel Mendes R. Santos
Luciana Mendonça M. Alkmim	Ricardo Júnior
Luciano G. de Araújo Souza	Rildo Lasmar
Luciano Companheiro	Roberta Brettas Ferreira
Luciene Ferreira de Sousa	Roberto Boettcher
Lucilene Vitório Rodrigues	Rodnei Vieira Lasmar
Ludimila Barreto	Rodrigo Silveira Costa
Luiz Alberto Gomes de Oliveira	Ronaldo Dayer
Luiz Carlos Orion	Ronaldo Vieira
Luiz Domith Chein	Rosa Helena de Paula Parreira
Manoela Barbosa	Rosangela B. Nara Lopes
Mara Natércia Nogueira	Rosedália Marçal Alves de Araújo
Marcelo Eugênio Carneiro	Rose Mary Sousa Pinto
Marcelo Ferreira	Sabrina Del Bianco
Márcia Najar Barros M. de Oliveira	Sandra Martins
Márcia Rodovalho	Sandra Veríssimo
Márcia Vânia Guarniére	Sandra Valéria Nogueira
Márcia Carvalho	Sandro Carvalho
Marcio José Correia	Sandro Rogério Lima Belo
Marcio Mário da Paixão Jr.	Sandro Rogério R. Batista
Marcos Correntino	Saulo Balbino Machado
Marcos Vinícios Lobo	Sebastião Lázaro
Margarete Mendonça	Sebastião Ribeiro de Souza
Maria Betânia Gondim da Costa	Sérgio Rossi de Abreu
Maria Amélia de Souza Brito	Sheila S.F.L. Victor
Maria Aparecida de Siqueira	Silas Teixeira Barcelos
Maria Cláudia Honorato	Silvia Campos Nunes
Maria Clara de Oliveira	Suelene Camargo
Maria Conceição de Souza (Bida)	Tamara Silva
Maria de Lourdes - Lurdinha	Tatiana Santos Moraes
Maria do Amparo de Jesus	Tatiane Oliveira Silva
Maria Ireni da Silva	Thiago Camargo
Maria Lucia T. Ferreira	Tiago Peixoto
Mariana Nascimento Siqueira	Tony Martins
Maristela Alencar de Melo Bueno	Valéria Batista R. Turíbio
Matilde Lemes Santos	Valtuídes Mendes da Silva
Mauro F. Vilela	Vandeilei Faustino
Mauro Miranda	Vera Balbino Machado
Mauro Pereira de Souza	Vera Lúcia de Souza Barbosa
Mauro César Rodrigues	Verônica Mendes Coelho
Marlene de Brito	Vicente Batista
Marcos Correntino	Vilmar Cordeiro de Andrade
Melquiza Barbosa M.	Viviane Bueno Veloso
Milena Souza Araújo	Viviane de Souza Morgado
Milton José Goncalves Jr.	Wagner Siqueira
Mirene Xavier	Waldomiro Dall Agnol

Waldir Gonçalves de Melo
Walter Silva
Wanilson José da Silva
Waner Luis Oliveira
Wellington Camargo

Weider Dorneles Leão
Willian Mendes Costa
Wilson Sodré
Ycarim Melgaço Basrbosa

ANÁLISE, VISÃO DE FUTURO E DIRETRIZES ESTRATÉGICAS.....	05
I - PLANEJAMAMENTO URBANO.....	07
II - MOBILIDADE URBANA.....	08
III - MEIO AMBIENTE.....	13
IV - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.....	15
V - TURISMO.....	18
VI - EDUCAÇÃO.....	21
VII - CULTURA.....	30
VIII - ESPORTE E LAZER.....	35
IX - SAÚDE.....	38
X - ACESSIBILIDADE.....	41
XI - HABITAÇÃO.....	45
XII - DESENVOLVIMENTO SOCIAL.....	46
XIII - MULHERES.....	50
XIV - IGUALDADE RACIAL.....	53
XV - SERVIÇOS PÚBLICOS.....	54
XVI - CIÊNCIA E TECNOLOGIA.....	55
XVII - JUVENTUDE.....	57

ANÁLISE, VISÃO DE FUTURO E DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Com cerca de 1.250.000 habitantes e um Produto Interno Bruto equivalente a 29% do PIB do Estado, Goiânia é o principal centro comercial e de prestação de serviços da região Centro Oeste. Nas áreas de saúde, educação, comércio varejista e comércio atacadista, a cidade se destaca com uma enorme variedade de empreendimentos bem sucedidos, como hospitais, clínicas, laboratórios, Instituições de Ensino Superior, grande quantidade de estabelecimentos de ensino básico, fundamental e médio, modernos shoppings centers, hotéis, bares e restaurantes, empresas de comunicação e inúmeros outros estabelecimentos comerciais, industriais e de serviços.

Os vários parques ambientais, 94m² de área verde por habitante, as ruas e avenidas bem cuidadas, a boa infra-estrutura urbana e a convivência da arquitetura contemporânea com edificações em estilo art déco assegura uma qualidade de vida ao goianiense acima da média nacional.

Goiânia pode tirar proveito de seus pontos fortes assim como aproveitar inúmeras oportunidades de desenvolvimento, como planos e programas do governo federal, mudanças tecnológicas, econômicas e institucionais.

Mas convive também com problemas, deficiências e ameaças, fatores internos e externos que podem dificultar seu desenvolvimento.

A Coligação Goiânia em Primeiro Lugar está voltada para o futuro e sabe dos desafios que temos de superar para promover o desenvolvimento municipal sustentável.

A proposta de Governo Iris 2009-2012 foi elaborada após a realização de um amplo diagnóstico do município, construção da visão de futuro e com base em diretrizes estratégicas nas dimensões social, econômica, ambiental, científica e tecnológica e político-institucional.

Entre técnicos, professores, pesquisadores e lideranças políticas e comunitárias tivemos a participação de 251 pessoas que num trabalho de construção coletiva acreditam ser possível tornar Goiânia uma cidade cada vez melhor para viver.

Em três encontros de planejamento estratégico foram diagnosticados as seguintes oportunidades: Estatuto das Cidades, legislação dos consórcios intermunicipais, ODM – Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, MDL – Mecanismos de Desenvolvimento Limpo – Crédito de Carbono, FAT – Fundo de Amparo ao Trabalhador, FCO – Fundo Constitucional do Centro Oeste, PRODUZIR, PAC – Programa de Aceleração do Crescimento, Centro de Excelência Esportiva, Copa do Mundo 2014, construção do álcoolduto, conclusão da Ferrovia Norte-Sul, expansão do turismo interno no país, turismo religioso em Trindade, novo sistema de transporte urbano em implantação, Plano Nacional de Mobilidade Urbana, Plano Nacional de Políticas para as Mulheres, Plano Nacional de Cultura, Plano Nacional de Igualdade Racial.

Como ameaças ao desenvolvimento sustentável do município foram identificadas: Goiânia tornar-se uma megalópole, desenvolvimento e planejamento sem perspectiva social, não conclusão do Aeroporto Santa Genoveva, perda de espaço no turismo de negócios e de eventos para outras localidades, aumento da criminalidade, crise financeira mundial e inflação interromperem o atual ciclo de crescimento da economia brasileira.

Tendo em vista a evolução de seus indicadores econômicos e sociais, bem como seus pontos fortes, as deficiências e oportunidades de desenvolvimento existentes, Goiânia é hoje uma cidade próspera que tem como problema central impedir o crescimento não planejado, que colocaria em risco a manutenção da qualidade de vida que apresenta atualmente.

Em dois encontros de planejamento foram definidas a visão de futuro da cidade e as diretrizes estratégicas. A visão de futuro construída de forma coletiva é: “Goiânia, uma cidade com qualidade de vida garantida democraticamente por meio da intersectorialidade das políticas públicas, com inclusão e justiça social, sustentabilidade econômica e ambiental, e dignidade humana, atingindo os Objetivos do Milênio”.

E como diretrizes estratégicas nas dimensões social, econômica, ambiental, científica-tecnológica e político-institucional, que orientam todas as ações e propostas de desenvolvimento:

Inclusão e desenvolvimento social sendo priorizados nas Políticas Públicas implementadas.

Geração de emprego e renda por meio da exploração das vocações econômicas locais, mas garantindo a sustentabilidade social e ambiental.

Democratização humanização do uso dos espaços públicos, recuperação e preservação ambiental e desenvolvimento sustentável, consolidando os preceitos e alternativas constantes da Agenda 21 e do Plano Diretor de Goiânia.

Os benefícios do desenvolvimento científico e tecnológico sendo disponibilizados à população.

Modernização e democratização da gestão pública municipal, garantindo ao cidadão o acesso aos bens e serviços públicos com qualidade e eficácia.

I - PLANEJAMENTO URBANO

- 1. Objetivo Estratégico:** Promover a função social do solo do território municipal de acordo com os parâmetros previstos no Plano Diretor.

Programa: Atualização Normativa.

Ações / Projetos:

- Lei dos Vazios Urbanos;
- Lei do Parcelamento do Solo;
- Projeto Diferenciado de Urbanização - PDU;
- Lei das Áreas Especiais de Interesse Social - AEIS;
- Lei de Conjuntos Habitacionais;
- Lei de Transferência do Direito de Construir;
- Zoneamento Econômico-Ecológico;
- Regionalização Administrativa;
- Lei Regulamentadora do Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Goiânia – IPPUG;
- Plano Diretor para Gerenciamento do Lixo;
- Transformação da Carta de Risco em Lei.

Programa: Implementação das áreas de programas especiais.

Ações / Projetos:

- Reabilitação e qualificação do Centro;
- Requalificação do Setor Sul;
- Implantação do projeto sócio - ambiental Macambira / Anicuns;
- Goiânia Digital;
- Projeto Cara Limpa;
- Parceria Público - Privada para a revitalizar o centro histórico de Goiânia.

Programa: Recadastramento e monitoramento das áreas públicas.

Ações / Projetos:

- Cadastramento das áreas públicas;
- Reordenamento e uniformização de endereços.

Programa: Aprovnet.

Ações / Projetos:

- Sistema de aprovação de projetos "on line";
- Emissão de "uso do solo" via internet.

Programa: Implantação do sistema integrado de uso do solo.

Ações / Projetos:

- Rua 24 horas;
- Alteração do horário de funcionamento comercial.

Programa: Readequação da rede de drenagem da malha urbana.

Ações / Projetos:

- Cadastro da rede de microdrenagem urbana;
- Plano diretor de drenagem urbana.

II - MOBILIDADE URBANA

1. **Objetivo Estratégico:** Implantar a nova política de melhorias para o transporte coletivo urbano da Região Metropolitana de Goiânia.

Programa: Transporte coletivo com qualidade.

Ações / Projetos:

- Implantação de novos corredores exclusivos e preferenciais de transporte coletivo;
- Repaginação dos terminais e pontos de conexão de passageiros do transporte coletivo;

- Adequação da frota de ônibus aos equipamentos de acessibilidade universal;
- Implantação de linhas com alta qualidade para estimular a utilização do transporte coletivo, diminuindo o número de automóveis nas ruas;
- Realização de pesquisas de origem e destino;
- Central de controle operacional, para o monitoramento de todos os ônibus em tempo real, garantindo a pontualidade e rapidez das viagens e fornecendo informações sobre linhas e horários pela Internet, telefone e mensagens de celular;
- Integração eletrônica de linhas;
- Instalação de 1.700 novos abrigos de ônibus e recuperação dos existentes;
- Linhas de ônibus 24 horas;
- Prioridade para os ônibus nos sinais e todo o sistema viário.

Programa: Metrô de Goiânia.

Ações/Projetos:

- Estruturação da comissão de estudos para a implantação do metrô de Goiânia;
- Elaboração e apresentação do projeto ao Ministério dos Transportes, Ministério das Cidades e à Companhia Brasileira de Transporte Urbano – CBTU.

2. **Objetivo Estratégico:** Construir as obras estruturais para o sistema de vias urbanas.

Programa: Melhoria do tráfego urbano.

Ações / Projetos:

- Interligação da central de tráfego por rede lógica a todos os sinais da cidade;
- Implantação de sensores para medir a quantidade de veículos nos cruzamentos e acionar a abertura dos sinais para onde houver maior tráfego;
- Implantação de novos sinais para pedestres, incluindo botoeiras sonoras;

- Construção de viadutos e trincheiras em locais com alta demanda de tráfego, como a construção de três viadutos, nos cruzamentos da Marginal Botafogo com a Avenida “A” e a Avenida “E” no Jardim Goiás;
- Construção de viadutos em todos os cruzamentos da Perimetral Norte, como o trevo do Gato Preto e Extensão da Marginal Cascavel na direção sul até a Avenida Rio Verde;
- Redução do número de veículos de carga pesada no tráfego urbano;
- Conclusão do Anel Viário de Goiânia até as Rodovias Trindade e Inhumas;
- Conclusão do Complexo das Marginais com a Extensão da Marginal Botafogo da Avenida Jamel Cecílio até a Avenida Segunda Radial, inclusive a construção de 02 (dois) viadutos nos cruzamentos;
- Conclusão da Avenida Leste-Oeste;
- Duplicação do início das Avenidas Rio Verde, T-4, Avenida C-267 e Duplicação das Avenidas Fernão Dias e Afonso Pena;
- Ligação da Avenida Perimetral Norte com a BR-060;
- Pavimentação da Avenida Albino Boaventura do Jardim Vitória até a Perimetral Norte e depois até a Avenida Leste Oeste e Avenida Parque Atheneu;
- Continuação da Avenida Bernardo Sayão até a Avenida Goiás Norte;
- Gestão junto ao Governo Federal para a construção do Viaduto da Saída para Rio Verde;
- Duplicação da Avenida Consolação;
- Conclusão do Viaduto do Alto da Glória – BR-153 e da duplicação do trecho urbano da Rodovia BR-060;
- Levantamento da capacidade ciclovária do município;
- Construção de bicicletários e pára-ciclos nos terminais de integração da CMTC e nos pontos de conexão.

3. **Objetivo Estratégico:** Promover ação integrada entre o trânsito e o transporte urbano.

Programa: Secretaria de Mobilidade Urbana.

Ação/Projeto:

- Implantação da Secretaria de Mobilidade Urbana, integrando as diversas áreas da administração pública municipal.

4. **Objetivo Estratégico:** Melhorar a mobilidade urbana para o pedestre, Contribuindo para a requalificação do centro, para a readequação da Avenida 85 e de outras vias importantes.

Programa: Passeios Públicos.

Ações/Projetos:

- Execução do projeto para calçadas no Centro Pioneiro de Goiânia e na Avenida 85 (SMT);
- Implantação da política dirigida de paginação, construção e conservação de calçadas, através do Projeto de Reformulação dos Passeios Públicos e Sinalização Histórica e Turística do Centro de Goiânia.

5. **Objetivo Estratégico:** Diminuir acidentes e infrações de trânsito.

Programa: Educação para o trânsito.

Ação/Projeto:

- Implementação de projetos de educação e segurança para o trânsito;
- Campanhas de segurança, como das faixas de pedestre, uso do cinto de segurança e velocidade letal, assim como outros que possam ser criados.

6. **Objetivo Estratégico:** Aperfeiçoar e modernizar a estrutura organizacional da SMT.

Programa: Reestruturação da SMT.

Ações / Projetos:

- Remodelação estrutural e organizacional da SMT, com criação dos quadros de carreira (engenheiros de trânsito, educadores de trânsito, administrativos e operacionais);
- Realização de concurso para Agentes de Trânsito.

7. **Objetivo Estratégico:** Disponibilizar mais vagas de estacionamento.

Programa: Instalação de parquímetros.

Ações/Projetos:

- Realização de estudos para projetar áreas de estacionamentos;

- Execução do projeto de parquímetros no município de Goiânia.

8. **Objetivo Estratégico:** Reduzir a alta velocidade dos veículos e diminuir as infrações de trânsito, gerando maior segurança para a população;

Programa: Segurança no Trânsito.

Ações / Projetos:

- Ampliação territorial do Programa de Fiscalização Eletrônica.

9. **Objetivo Estratégico:** Melhoria da fluidez do tráfego e segurança para os usuários, através do monitoramento.

Programa: Central de Monitoramento de Tráfego de Goiânia.

Ação/Projeto:

- Implantação completa da Central de Monitoramento de Tráfego de Goiânia.

10. **Objetivo Estratégico:** Facilitar o deslocamento dos usuários pelas vias da cidade, sejam estes, moradores ou turistas.

Programa: Implantação do Plano de Orientação de Tráfego – POT.

Ação/Projeto:

- Conclusão do Plano de Orientação de Tráfego - POT (sinalização turística e orientativa de trânsito).

11. **Objetivo Estratégico:** Melhoria do Sistema de Transporte Aéreo de Goiânia.

Programa: Conclusão do Aeroporto Santa Genoveva.

Ação/Projeto:

- Realização de gestão política e administrativa, junto a União, para conclusão das obras de ampliação e modernização do Aeroporto Santa Genoveva.

12. **Objetivo Estratégico:** Propiciar maior fluidez do tráfego.

Programa: Fluidez e segurança no trânsito.

Ações/Projetos:

- Realização de Estudos;
- Intervenções para a melhoria e adequação da malha viária da cidade.

- Readequação e revitalização da sinalização viária, seja esta, vertical, horizontal ou semafórica.

13. **Objetivo Estratégico:** Garantir e dar maior mobilidade e segurança ao pedestre.

Programa: Educação e orientação a pedestres e condutores.

Ações/Projetos:

- Aplicação e difusão do Estatuto do Pedestre;
- Campanhas intensivas de orientação a pedestres e condutores.

III - MEIO AMBIENTE

1. **Objetivo estratégico:** Consolidar Goiânia a capital com o maior número de áreas verdes por habitante.

Programa: Plante a Vida.

Ações/Projetos:

- Ampliação do programa de plantio voluntário já executado pela prefeitura – Plante a Vida;
- Plantio de mais unidades de espécies nativas do Cerrado, até que atinjamos a proporção de duas árvores por habitante;
- Recuperação das áreas de fundos de vale, através do devido plantio de mudas do Cerrado;
- Pesquisa, cadastramento e instituição de novas Unidades de Conservação e Áreas Verdes, de modo a ultrapassar a marca de 250 áreas, aumentando a proporção de área verde por habitante;
- Construção do Complexo Zôo-Botânico mais moderno do Brasil;
- Implantação de mais 15 novos parques em diferentes regiões da cidade, além da conclusão dos que já estão sendo implantados.

2. **Objetivo Estratégico:** Proteger os recursos naturais do município e combater a poluição atmosférica, hídrica, sonora e visual.

Programa: Meio Ambiente e a Comunidade.

Ações/Projetos:

- Aperfeiçoar o serviço da central telefônica de atendimento ao cidadão da AMMA (161);
- Implantação do Centro de Monitoramento Ambiental, com laboratório avançado e instrumentos necessários para melhorar o atendimento às denúncias de poluição hídrica e atmosférica;
- Implantação da inspeção ambiental veicular para controlar o nível de emissão de poluentes atmosféricos, proveniente do aumento e envelhecimento da frota goianiense;
- Implantação do programa de controle à fumaça preta;
- Recuperação e proteção de nascentes, utilizando recursos do Fundo Municipal do Meio Ambiente e através de parcerias nos moldes do Programa Municipal de Parceria para recuperação e proteção de nascentes, instituído por lei municipal;
- Controle da poluição visual, através de ações fiscais localizadas e retiradas de instrumentos irregulares de publicidade exterior.

3. **Objetivo estratégico:** Produzir normas, conhecimento e documentos científicos, a partir da produção dos técnicos da AMMA ou em parcerias com Instituições de Ensino Superior, para embasar ações futuras da Prefeitura em programas ambientais.

Programa: Diagnósticos ambientais.

Ações/Projetos:

- Elaboração e publicação do diagnóstico completo de todos os processos erosivos de Goiânia;
- Elaboração e publicação do diagnóstico completo de todas as micro - bacias da capital;
- Elaboração e publicação do diagnóstico quantificado e qualificado dos resíduos domésticos, industriais, de saúde, tecnológicos e da construção de nossa cidade;
- Elaboração de estudos que viabilizem o aproveitamento ou queima do metano produzido pelo aterro sanitário, dentro de MDL (Crédito Carbono).

Programa: Postos avançados da AMMA.

- Criação do Centro Municipal de Educação Ambiental;
- Implantação do Centro de Pesquisa da Ictiofauna;

- Implantação do Centro de Pesquisa da Fauna terrestre;

Programa: Encontrando Soluções.

- Implantação do Plano Integrado de Gestão de Resíduos da Construção Civil;
- Elaboração do Plano Diretor de Drenagem Urbana Sustentável.

4. Objetivos estratégicos: Modernização das rotinas administrativas e práticas de gerenciamento no meio ambiente.

Programa: Licenciamento e Fiscalização Ambiental.

- Disponibilização de instrumentos necessários às equipes de fiscalização e de controle da AMMA, de modo a facilitar a consulta aos dados de licenciamento ambiental do município;
- Desburocratização dos processos de licenciamento, diminuindo o tempo de espera entre o protocolo e a emissão da licença;
- Facilitação do acesso à informações sobre empreendimentos que necessitam ou não de licença ambiental na AMMA.

5. Objetivo Estratégico: Ampliar a Coleta Seletiva de lixo.

Programa: Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos.

Ações/Projetos:

- Ampliação das ações de educação ambiental que sensibilizem e orientem a respeito das vantagens e método de segregação dos resíduos domiciliares;
- Implantação da área de transbordo e triagem dos resíduos da construção civil de Goiânia;
- Implantação de eco-pontos para recebimento de resíduos de construção e outros grandes volumes dos pequenos geradores de resíduos;
- Implantação da Usina de Reciclagem de Resíduos da Construção Civil.

IV - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

1. Objetivo estratégico: Formar e qualificar mão-de-obra.

Programa: Formação e qualificação mão-de-obra para o mercado de trabalho com recursos do FAT/PROGER.

Ações/Projetos:

- Realização de estudos para traçar o perfil da mão-de-obra existente no município;
- Realização de estudos, junto ao setor privado, para levantar as demandas por mão-de-obra qualificada, por setor;
- Estabelecimento de parcerias com o “Sistema S” para promover a formação e qualificação de mão-de-obra dirigida ao setor industrial, comercial e de serviços no município;
- Desenvolvimento de parcerias com entidades representativas do setor da construção civil, tendo como objetivo formar e qualificar mão-de-obra.

2. **Objetivo estratégico:** Promover a geração de emprego e renda junto aos beneficiários (as) dos programas sociais dos governos.

Programa: Porta de Saída.

Ações/Projetos:

- Realização de estudos para traçar o perfil sócio-econômico (escolaridade, formação profissional, faixa etária, capacidade empreendedora, etc.) dos componentes das famílias beneficiadas;
- Formação e qualificação profissional dos membros das famílias beneficiadas, com foco nos jovens e nas mulheres;
- Desenvolvimento da capacidade empreendedora e de gestão de negócios para pessoas/famílias que possuem habilidades voltadas para as atividades de produção e comércio de bens e serviços;
- Orientação sobre o acesso às linhas de micro créditos para os membros das famílias que possuem habilidades para desenvolver produção e comércio de bens e serviços.

3. **Objetivo estratégico:** Fortalecer a produção agrícola, hortifrutigranjeira e produção de flores e plantas ornamentais.

Programa: Cinturão verde de Goiânia.

Ações/Projetos:

- Desenvolvimento de estudos e pesquisas para traçar o perfil das atividades agrícolas / hortifrutigranjeiras desenvolvidas no município;

- Promoção de qualificação técnica dos produtores, com cursos que atendam às suas necessidades produtivas;
- Apoio aos pequenos produtores e chacareiros que queiram potencializar e diversificar suas atividades produtivas;
- Disponibilização de treinamento para que sejam implantados projetos de piscicultura, fruticultura, heliocultura, viveicultura;
- Promoção de assistência técnica que oriente na elaboração de projetos de obtenção de financiamentos / micro - créditos destinados às atividades agrícolas;
- Incentivo ao associativismo de interesse econômico entre os pequenos produtores;
- Apoio para realização de feiras de produtores com vendas diretas ao consumidor.

Programa: Flores e Plantas Ornamentais.

Ações/Projetos:

- Realização de seminários e cursos técnicos;
- Promoção da Feira de Flores e Plantas Ornamentais de Goiânia;
- Implantação do Centro de Comercialização (no atacado).

4. Objetivo estratégico: Incentivar a implantação de empresas não poluidoras.

Programa: Goiânia capital ideal para investimentos.

Ações/Projetos:

- Realização de estudos, pesquisas e organização de sistema de informações sócio-econômicas, com vistas a subsidiar as tomadas de decisões empresariais e a elaboração de projetos econômicos;
- Incentivo à instalação de empresas produtoras de software e hardware.
- Requalificação econômica do Centro de Goiânia, incentivando a instalação de empresas de entretenimento, produção cultural, lazer, bares, restaurantes e boates;
- Desburocratização e simplificação do licenciamento de empresas;
- Fortalecimento da indústria da confecção no município, por meio de estabelecimento de parceria com a FIEG, SENAI e entidades representativas da indústria da confecção;

- Incentivos e apoio para a instalação de empresas industriais não poluidoras.

5. Objetivo estratégico: Inserir Goiânia na Política de Créditos de Carbono.

Programa: Desenvolvimento Limpo.

Ações/Projetos:

- Desenvolvimento de estudos de viabilidade técnico-econômica para implementação de projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL – Crédito Carbono);
- Tratamento de resíduos, pela inibição da emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), no aterro sanitário de Goiânia;
- Reflorestamento das matas ciliares no contexto do MDL;
- Difusão do uso da energia solar.

6. Objetivo estratégico: Tornar Goiânia um pólo atacadista.

Programa: Goiânia pólo atacadista.

Ações/Projetos:

- Elaboração de plano visando aproveitar esta vocação econômica da cidade;
- Incentivo à instalação de empresas atacadistas, voltadas à importação e exportação, para a Região Centro-Oeste e Norte do País;
- Desenvolvimento de parcerias com os governos estadual e federal, ACIEG, FIEG, Sindicato das Empresas Atacadistas do Estado de Goiás, Associação dos Distribuidores Atacadistas de Goiás FECOMÉRCIO com o objetivo de construir uma logística de distribuição de produtos, através da Ferrovia Norte-Sul.

V - TURISMO

1. Objetivo Estratégico: Realizar ações para tornar Goiânia uma das cidades-sede da Copa de 2014.

Programa: Goiânia Cidade Sede da Copa de 2014.

Ações/Projetos:

- Elaboração de projetos capazes de sanar debilidades na infra-estrutura de Goiânia;
 - Apoio à ampliação do Aeroporto Santa Genoveva;
 - Envidar esforços junto aos Governos Estadual e Federal para a reforma do Estádio Serra Dourada e conclusão do Centro de Excelência do Esporte;
 - Gestões para a conclusão do Anel Viário de Goiânia;
 - Adequação da malha viária urbana;
 - Dotar Goiânia de novos equipamentos turísticos.
2. **Objetivo estratégico:** Colocar Goiânia entre as 10 (dez) cidades mais visitadas do país, consolidando o seu potencial turístico.

Programa: Goiânia pólo receptivo de turistas.

Ações/Projetos:

- Mapeamento dos atrativos turísticos de Goiânia;
- Articulação de todos os órgãos do município para desenvolver ações voltadas ao lazer, esporte, cultura, eventos, feiras que são capazes de atrair turistas;
- Desenvolvimento de parcerias a fim de formar, qualificar e disponibilizar mão-de-obra voltada às atividades turísticas;
- Roteiro Turístico do Caminho do Pai Eterno;
- Desenvolvimento de ações voltadas ao turismo religioso;
- Promoção do turismo estudantil, trazendo alunos do interior do Estado para conhecer Goiânia, em parceria com entidades públicas, privadas e ONGs;
- Criação de peças publicitárias sobre o potencial turístico de Goiânia, com ampla divulgação em feiras, exposições, eventos de negócios, rede hoteleira e na mídia nacional;
- Estabelecimento de parcerias com o setor privado para divulgar o potencial do município para receber grandes eventos, congressos de nível nacional e internacional;
- Criação de calendário único de eventos regionais;
- Desenvolvimento de ações voltadas ao turismo de saúde, divulgando e fortalecendo as atividades prestadoras de serviços afins;

- Incentivo a realização de eventos/festivais musicais voltados à juventude;
- Incentivo à construção de parques temáticos;
- Incentivo ao turismo ecológico e aos investimentos na construção de hotéis fazendas;
- Inclusão no roteiro/mapa turístico do município das feiras e mercados para facilitar o acesso aos produtos comercializados nestes locais;
- Apoio à realização de feiras, exposições e festivais, visando incrementar o turismo de eventos e fortalecer a economia local.

3. **Objetivo Estratégico:** Elaborar roteiros turísticos integrados.

Programa: Conheça Goiânia.

Ação/Projeto:

- Elaboração de roteiros que agreguem Goiânia aos roteiros turísticos das demais cidades turísticas.

4. **Objetivo Estratégico:** Inserir Goiânia dentre os roteiros turísticos nacionais.

Programa: Divulgação de Goiânia.

Ação/Projeto:

- Participação em eventos locais, nacionais e internacionais para divulgar Goiânia como destino turístico com amplo potencial em diversos segmentos do turismo.

5. **Objetivo Estratégico:** Atrair turistas de Trindade para o roteiro turístico de Goiânia.

Programa: Captação de turistas religiosos em Trindade-GO.

Ação/Projeto:

- Criação de projetos que visem parceria com Trindade para a inclusão de Goiânia em seu roteiro turístico.

6. **Objetivo Estratégico:** Proteger o patrimônio histórico, artístico e cultural de Goiânia.

Programa: Proteção e conservação do patrimônio histórico, artístico e cultural.

Ação/Projeto:

- Criação de projetos que garantam a revitalização do centro histórico e que incentivem a manifestação da cultura popular.

7. **Objetivo Estratégico:** Requalificar áreas verdes que representam, em Goiânia, um forte atrativo turístico.

Programa: Requalificação de áreas verdes com potencial turístico.

Ação/Projeto:

- Gestão junto ao governo estadual para adequar o Parque Ecológico a um centro de visitação de turistas;
- Recuperação e rearborização da atual área do zoológico;
- Requalificação do Parque Mutirama.

8. **Objetivo Estratégico:** Criar e implantar Zonas Especiais de Interesse Turístico.

Programa: Zonas Especiais de Interesse Turístico.

Ações/Projetos:

- Identificação de áreas onde atrativos turísticos possam ser instalados;
- Criação de regulamentos para as Zonas Especiais de Interesse Turístico;
- Incentivos a empreendimentos turísticos sustentáveis;
- Criação do novo Parque Zoológico;
- Apoio à construção do novo Parque Agropecuário;
- Construção de novo hipódromo em parceria com a iniciativa privada.

9. **Objetivo Estratégico:** Envolver a comunidade nas atividades de turismo.

Programa: Turismo na Escola.

Ação/Projeto:

- Capacitação de professores e alunos sobre a importância da atividade turística.

VI - EDUCAÇÃO

1. **Objetivo Estratégico:** Implantar novas escolas em tempo integral, em todas as regiões de Goiânia, garantindo as condições de qualidade de Ensino, com intervenções físicas, equipamentos necessários e condições de desenvolvimento do trabalho pedagógico.

Programa: Escolas em tempo integral.

Ação/Projeto:

- Implantação e estruturação de novas escolas em tempo integral em todas as regiões de Goiânia.

2. **Objetivos Estratégicos:** Apresentar e aprovar projeto de lei complementar de regulamentação do Sistema Municipal de Educação para garantir o pleno funcionamento administrativo/financeiro, a autonomia, a gestão democrática dos órgãos e unidades educacionais, bem como o preceito constitucional de Educação Pública, gratuita, laica e de qualidade social no município de Goiânia – LDB Municipal.

Programa: Sistema Municipal de Educação.

Ação/Projeto:

- Apresentação e aprovação de projeto de lei complementar de regulamentação do Sistema Municipal de Educação.

3. **Objetivos Estratégicos:** Realizar a Conferência Municipal de Educação Básica de Goiânia.

Programa: Conferência Municipal de Educação Básica de Goiânia.

Ação/Projeto:

- Realização da Conferência Municipal de Educação Básica de Goiânia.

4. **Objetivo Estratégico:** Sistematizar os diagnósticos sobre a realidade e demandas da Educação Municipal para subsidiar o planejamento das intervenções das políticas públicas na área.

Programa: Banco de dados das demandas da Educação Municipal.

Ações/Projetos:

- Criação de um Banco de Dados com diagnósticos sobre a realidade e demandas da Educação Municipal para subsidiar o planejamento das intervenções das políticas públicas na área;
- Realização de diagnóstico da formação dos trabalhadores em educação identificando os que são portadores de necessidades especiais.

5. **Objetivo Estratégico:** Ampliar os repasses dos recursos financeiros do PAFIE - Programa de Autonomia Financeira das Instituições Educacionais, para as unidades educacionais, e reajustar os valores anualmente.

Programa: Ampliar recursos do PAFIE.

Ação/Projeto:

- Ampliação dos repasses dos recursos financeiros do PAFIE para as unidades educacionais, reajustando os valores anualmente.

6. **Objetivo Estratégico:** Definir critérios da aplicação dos recursos financeiros para o reordenamento dos investimentos nos níveis e modalidades de ensino da Rede Municipal de Educação - RME, priorizando a universalização do atendimento da educação infantil.

Programa: Reordenamento dos recursos financeiros.

Ação/Projeto:

- Definir os critérios da aplicação dos recursos financeiros para o reordenamento dos investimentos nos níveis e modalidades de ensino da Rede Municipal de Ensino - RME, priorizando a universalização do atendimento da educação infantil.

7. **Objetivo Estratégico:** Descentralizar administrativamente as ações da RME.

Programa: Descentralização das ações da RME.

Ação/Projeto:

- Descentralização administrativa das ações da SME, reforçando e dinamizando o papel e atuação das URES e o Centro de Formação Paulo Freire.

8. **Objetivo Estratégico:** Reestruturar e unificar os planos de carreira dos profissionais da educação e dos funcionários administrativos educacionais.

Programa: Planos de carreiras.

Ação/Projeto:

- Reestruturação e unificação dos planos de carreira dos profissionais da educação e dos funcionários administrativos educacionais.

9. **Objetivo Estratégico:** Realizar concurso público para a contratação e efetivação de profissionais da educação da RME.

Programa: Concurso público para profissionais da educação.

Ação/Projeto:

- Realização de concurso público para a contratação e efetivação de profissionais da educação da RME.

10. Objetivo Estratégico: Estabelecer convênios entre a RME e as Instituições de Ensino Superior Públicas – IES de Goiânia, para a formação inicial, continuada e aprimoramento (Especialização, Mestrado e Doutorado), em serviço, dos profissionais da educação e funcionários administrativos da educação, habilitando-os e qualificando-os para o aprimoramento do trabalho pedagógico e da prestação de serviços da educação.

Programa: Formação inicial e continuada dos trabalhadores da educação.

Ação/Projeto:

- Estabelecimento de convênios entre a RME e as Instituições de Ensino Superior – IES de Goiânia, para a formação inicial e continuada dos profissionais da educação e funcionários administrativos da educação;
- Ampliação do número de vagas dos cursos de formação para os profissionais em educação e retorno das jornadas pedagógicas;
- Formação continuada específica dos professores de EJA;
- Ampliação do número de vagas para o curso Pró-Funcionário (MEC) com programas de formação em serviço.

11. Objetivo Estratégico: Estabelecer programa de formação para fortalecer e valorizar os Conselhos Escolares e Conselhos Gestores das Unidades Educacionais da RME.

Programa: Conselhos Escolares e Gestores.

Ação/Projeto:

- Estabelecimento de programa de formação para fortalecimento e valorização dos Conselhos Escolares e Conselhos Gestores das Unidades Educacionais da RME.

12. Objetivo Estratégico: Implantar no currículo da Rede Municipal, o ensino de Informática, conteúdos da sociologia e filosofia, educação no trânsito, e educação ambiental.

Programa: Currículo escolar da Rede Municipal.

Ação/Projeto:

- Implantar o ensino de informática, sociologia e filosofia no currículo das escolas da SME.

- 13. Objetivo Estratégico:** Reestruturar projeto de avaliação contínua e sistemática da proposta do Ciclo de Formação e Desenvolvimento Humano para possíveis aprimoramentos.

Programa: Ciclo de Formação e Desenvolvimento Humano.

Ações/Projetos:

- Reestruturação do projeto de avaliação contínua e sistemática da proposta do Ciclo de Formação e Desenvolvimento Humano, para possíveis aprimoramentos;
- Elevação do índice de desenvolvimento e aprendizagem com êxito dos educandos, garantindo a melhoria na qualidade de ensino da RME;
- Garantia do acesso e permanência do educando na RME.

- 14. Objetivo Estratégico:** Criar programa de inclusão científica, tecnológica e digital, com destinação de recursos da educação e parcerias com a iniciativa privada, priorizando as regiões com adensamento de população de baixa renda.

Programa: Inclusão científica, tecnológica e digital.

Ação/Projeto:

- Criação do programa de inclusão científica tecnológica e digital.

- 15. Objetivo Estratégico:** Realizar estudo de rede em parceria com a Secretaria de Estado da Educação – Sub-Secretaria Metropolitana de Educação de Goiânia, com acompanhamento do Ministério Público, para promover o reordenamento das Redes de Unidades Escolares de Ensino Fundamental pelos setores e regiões da cidade, com o propósito de racionalizar a oferta e o atendimento da demanda por vagas.

Programa: Reordenamento das unidades escolares.

Ações/Projetos:

- Realização do estudo de rede com a Secretaria de Estado da Educação, Sub-Secretaria Metropolitana de Educação, com acompanhamento do Ministério Público, para promover o reordenamento das unidades escolares de ensino fundamental das regiões da cidade;
- Garantia de atendimento de 100% das demandas do ensino fundamental;
- Estabelecimento de convênio de municipalização de prédios e instalações ociosas da educação estadual para a implantação de mais CMEIs e/ou escolas de ensino fundamental.

16. Objetivo Estratégico: Ampliar e garantir padrão mínimo de qualidade da estrutura e equipamentos da rede física das unidades educacionais.

Programa: Estrutura e equipamentos da rede física.

Ações/Projetos:

- Ampliação e garantia de padrão mínimo de qualidade da estrutura e equipamentos da rede física das unidades educacionais;
- Criação das condições de acessibilidade às pessoas com necessidades especiais;
- Arborização e humanização do espaço educacional;
- Instalação de ramais da SME ou de linhas telefônicas nas unidades educacionais.

17. Objetivo Estratégico: Ampliar os convênios com o Ministério da Educação no PDE e outros programas para construção e implantação de novas estruturas físicas, equipamentos e espaços das escolas padrões e de período integral, dos CMEIs e CMAs, bem como, aperfeiçoar e realizar a manutenção dos já existentes.

Programa: Convênios para construções, implantações e manutenção de unidades educacionais.

Ação/Projeto:

- Estabelecimento de convênios com o Ministério da Educação no PDE e outros programas, para construção e implantação de novas estruturas físicas, equipamentos e espaços das escolas padrões e de período integral, dos CMEIs e CMAs, bem como, o aperfeiçoamento e a manutenção dos já existentes;
- Construção de laboratórios de informática, ciências, bibliotecas informatizadas e quadras poliesportivas cobertas em todas as unidades escolares.

18. Objetivo Estratégico: Implantar e ampliar humanizando, e universalizando o atendimento da educação Infantil, com mais CMEI's, em todas as regiões de Goiânia.

Programa: CMEI's.

Ações/Projetos:

- Implantação e ampliação com a universalização do atendimento da educação infantil, com mais CMEI's, em todas as regiões de Goiânia, priorizando as regiões de maior adensamento e população de baixa renda e em situação de risco;

- Regularização da transferência-doação dos prédios e áreas das antigas creches do Estado para o patrimônio do Município – atuais CMEI's;
- Garantia da qualidade de atendimento nos CMEI's, objetivando o desenvolvimento integral da criança.

19. Objetivo Estratégico: Ampliar o número de CMAI's para 05, regionalizando-os conforme as URE's e constituir equipes multidisciplinares para atendimento das demandas escolares e programas de inclusão às pessoas com deficiências e necessidades especiais com fonoaudiólogos, psicólogos, assistentes sociais, psico-pedagogos, músico-terapeutas, fisioterapeutas e outros.

Programa: CMAI's.

Ações/Projetos:

- Ampliação do número de CMAI's para 5, regionalizando-os conforme as URE's;
- Constituição de equipes multidisciplinares para atendimento das demandas escolares e programas de inclusão às pessoas com deficiências e necessidades especiais com fonoaudiólogos, psicólogos, assistentes sociais, psico-pedagogos, músico-terapeutas, fisioterapeutas e outros.

20. Objetivo Estratégico: Desenvolver uma política sistêmica de educação de jovens e adultos para a erradicação do analfabetismo e resgate ao direito à educação dos jovens e adultos que não tiveram oportunidade de estudos no tempo devido.

Programa: Políticas da EJA.

Ações/Projetos:

- Garantia de atendimento de 100% das demandas da Educação de Jovens e Adultos - EJA, com programas específicos de erradicação do analfabetismo em Goiânia;
- Divulgação do Programa de Alfabetização de Jovens Adultos - AJA - expansão e a EAJA;
- Implantação em escolas, de pólos do PROEJA - Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a educação básica na modalidade de EJA;
- Ampliação das parcerias com as entidades, empresas públicas e privadas e comunidades locais para utilização dos espaços ociosos existentes para o atendimento da EJA;
- Implantar CMEAJAs - Centros de Educação de Adolescentes, Jovens e Adultos que atendam, nos três períodos, essa modalidade com oferta de

ações que promovam a cultura, o aprendizado dirigido à terceira idade e o aprendizado por toda a vida;

- Disponibilização de material didático-pedagógico específico.

21. Objetivo Estratégico: Estabelecer parcerias da SME com outros órgãos do poder municipal, garantindo a intersectorialidade das políticas públicas para o desenvolvimento de programas e/ou projetos de áreas, criando uma rede de proteção social às crianças, adolescentes e jovens em situação de risco da RME.
Programa: Ações de intersectorialidade.

Ação/Projeto:

- Estabelecimento de parcerias da SME com outros órgãos do poder municipal, garantindo a intersectorialidade das políticas públicas para o desenvolvimento de programas e/ou projetos de áreas, criando uma rede de proteção social às crianças, adolescentes e jovens em situação de risco da RME.

22. Objetivo Estratégico: Criar programa de incentivo a leitura, utilizando o Ônibus Brincalhão, em parceria com a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer.

23. Objetivo Estratégico: Realizar os Jogos Escolares da RME e os Jogos da juventude em sintonia e parceria com a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer para estimular o esporte educacional, bem como, dos projetos e programas afins: Campanha “Goiânia – Capital da Bicicleta”, Segundo Tempo, Caminhando com Saúde, Ônibus Brincalhão e Draulas Vaz.

Programa: Jogos Escolares.

Ação/Projeto:

- Realização dos jogos escolares da RME e os jogos da juventude em parceria com a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer.

24. Objetivo Estratégico: Incentivar a participação dos educandos e trabalhadores em educação da RME, no programa de iniciação esportiva, em parceria público–privada da SEMEL com os clubes recreativos e esportivos, no cumprimento da Lei Municipal de Isenção Fiscal do IPTU.

Programa: Iniciação Esportiva.

Ação/Projeto:

- Participação dos educandos das escolas municipais no programa de iniciação esportiva em parceria público–privada da SEMEL com os clubes recreativos e esportivos, no cumprimento da Lei Municipal de Isenção Fiscal do IPTU.

25. Objetivo Estratégico: Implantar projeto de Ginástica Laboral para os trabalhadores em educação, com profissionais de educação física, na sede dos órgãos e unidades educacionais.

Programa: Ginástica Laboral.

Ações/Projetos:

- Implantação de Projeto de Ginástica Laboral para os trabalhadores em educação com profissionais de educação física, na sede da SME; das URE's, CMAIs, CMEIs e UE's;
- Estimulação de práticas de atividades físicas, contemplando pessoas com deficiências, pessoas com necessidades especiais, idosos, obesos e outros.

26. Objetivo Estratégico: Ampliar o Programa Escola Aberta nas escolas da RME, estimulando as práticas de atividades físicas, contemplando pessoas com deficiências, pessoas com necessidades especiais: idosos, obesos e outros da comunidade escolar e local, no espaço da escola.

Programa: Escola Aberta.

Ação/Projeto:

- Ampliação do número de escolas da RME, implementando o Programa.

27. Objetivo Estratégico: Divulgar, para garantir a expansão do Programa Pró – Jovem.

Programa: Pró-Jovem.

Ação/Projeto:

- Divulgação do Programa Pró – Jovem para garantir a expansão.

28. Objetivo Estratégico: Implantar programa específico pró-saúde preventiva dos trabalhadores em educação.

Programa: Pró-saúde preventiva.

Ação/Projeto:

- Implantação de Programa específico pró-saúde preventiva dos trabalhadores em educação.

29. Objetivo Estratégico: Garantir segurança nas unidades educacionais.

Programa: Segurança escolar.

Ação/Projeto:

- Garantia de segurança escolar nas unidades educacionais.

30. Objetivo Estratégico: Estimular a organização do movimento estudantil nas escolas municipais ciclo III.

Programa: Grêmio estudantil nas escolas municipais de ciclo.

Ação/Projeto:

- Criação de grêmios estudantis.

31. Objetivo Estratégico: Implantar novo programa de alimentação escolar.

Programa: Programa de alimentação escolar.

Ação/Projeto:

- Implantação de novo programa de alimentação escolar.

32. Objetivo Estratégico: Implantar programa de entrega de kit's de materiais escolares e uniformes para todas os educandos da RME.

Programa: Kit's de materiais escolares.

Ação/Projeto:

- Implantar programa de entrega de kit's de materiais escolares e uniformes para todas os educandos da RME.

VII - CULTURA

1. Objetivo Estratégico: Consolidar o Sistema Nacional de Cultura e os pactos federativos pela Cultura.

Programa: Pacto pela Cultura.

Ações/Projetos:

- Criação de consórcio intermunicipal de cultura na região metropolitana, garantindo as condições adequadas de planejamento, gestão e agrupamento das instalações culturais;
- Realização de seminário e oficinas do Plano Nacional de Cultura;
- Realização da Conferência Metropolitana de Cultura.

2. **Objetivo Estratégico:** Promover o amplo acesso da população aos projetos e trabalhos na área cultural e participativa.

Programa: Gestão aberta.

Ações/Projetos:

- Site próprio da SECULT transparente e democrático com informações atualizadas permanentemente;
- Avaliação contínua da gestão da SECULT, observando a satisfação do usuário com a prestação de serviços da mesma;
- Garantia de legitimidade e transparência na escolha dos membros da CPC;
- Adequar e fortalecer o Conselho Municipal de Cultura ao formato do Sistema Nacional de Cultura – SNC;
- Planejamento das ações do Conselho para os próximos quatro anos, promovendo uma articulação com os movimentos sociais para definir as prioridades da próxima gestão.

3. **Objetivo Estratégico:** Fomentar, por intermédio do Fundo de Apoio a Cultura - FAC, os diversos segmentos artísticos e culturais.

Programa: FAC para Todos

Ação/Projeto:

- Sistematizar democraticamente o uso do FAC, dividindo-o entre editais e ações da SECULT.

4. **Objetivo Estratégico:** Realização de seminários de formação contínua para gestores de cultura.

Programa: SECULT qualificada.

Ações/Projetos:

- Abertura de concurso que atenda às especificidades da área;
- Qualificação dos quadros efetivos e comissionados da SECULT;
- Realização de parcerias para cursos de formação e atualização dos servidores que atuam na área da cultura;
- Promoção da profissionalização contínua e gradual do servidor.

5. **Objetivo Estratégico:** Criação de uma rede de articulação entre diversas instituições públicas e privadas de atuação cultural.

Programa: Gestão articulada.

Ações/Projetos:

- Dialogar com as instituições públicas, privadas, associações e movimentos populares, para fomentar parcerias na realização de políticas públicas para cultura;
- Realização de parcerias com instituições de ensino para promoção de cursos de formação na área cultural;
- Promoção da cultura como geração de turismo.

6. **Objetivo Estratégico:** Estabelecer políticas públicas que potencializem a produção cultural.

Programa: Mais Cultura.

Ações/Projetos:

- Democratização das políticas públicas privilegiando as iniciativas da sociedade;
- Estabelecimento de políticas de fomento e difusão;
- Mapeamento da produção cultural em Goiânia, observando o impacto econômico e social de ações e estabelecendo políticas específicas para essas ações;
- Ampliação da capacidade de investimento para eventos que tenham impacto econômico e social comprovado historicamente;
- Criação de consórcios entre as cidades da região metropolitana para realizações de festivais e eventos culturais;
- Divulgação dos eventos culturais no âmbito regional e nacional.

7. **Objetivo Estratégico:** Fomentar o turismo cultural em Goiânia, sob a perspectiva da geração de emprego e renda e difusão de bens simbólicos culturais locais, nacionais e internacionais.

Programa: Turismo cultural.

Ações/Projetos:

- Estabelecer parcerias com a Secretaria de Turismo;
- Propor ação integrada ao Plano de Turismo;

- Construir uma concha acústica;
- Construir o espaço Centro Cultural e Lazer Casa de Vidro;
- Buscar verbas e fomentos a eventos e ações contínuas com potencial para atrair turismo cultural.

8. Objetivo Estratégico: Estimular, através de ações, a inclusão cultural.

Programa: Educação para a cultura.

Ações/Projetos:

- Criação de programas de arte – educação integrando as áreas de educação e cultura;
- Estimular a ocupação sócio-cultural das escolas, nos fins de semanas, com atividades de lazer, recreação e criação;
- Concursos públicos municipais vagas específicas para professores de arte educação e suas expressões artísticas;
- Elaboração de política municipal de livro e leitura, apoiada nas estruturas de educação e cultura, não limitada aos espaços formais, mas também, às ruas, em projetos de salas populares de leitura e feiras de livros.

9. Objetivo Estratégico: Proteger, conservar e restaurar o patrimônio histórico e cultural.

Programa: Patrimônio Histórico e Cultural.

Ações/Projetos:

- Criação do Centro de Memória;
- Diminuição da poluição sonora e visual do centro da cidade;
- Tombamento, restauração e desapropriação de conjuntos urbanos e sítios de excepcional valor histórico e cultural;
- Recuperação do conjunto Art Déco do Centro de Goiânia.

10. Objetivo Estratégico: Incentivar ações que contribuam para a compreensão do contexto cultural, sobretudo, através da mobilização das vocações locais para atuarem na área cultural.

Programa: Profissão Cultura.

Ações/Projetos:

- Manutenção e ampliação de escolas regulares de artes e cursos profissionalizantes;
- Criação de centro de cadastro dos profissionais da cultura, de forma a utilizar mão-de-obra especializada nos programas e projetos municipais;
- Criação de linhas de crédito para compra de equipamentos, via Banco do Povo;
- Bolsa de trabalho e pesquisa artística.

11. Objetivo Estratégico: Implementar políticas públicas voltadas à juventude, com foco na inclusão das comunidades não beneficiadas.

Programa: Jovem na cultura.

Ações/Projetos:

- Descentralização dos programas, ações, projetos e eventos artísticos culturais;
- Transformação da Praça Universitária em Centro Cultural;
- Ampliação dos pontos de cultura, em parceria com as associações de moradores e organizações locais;
- Ampliação do Programa de Biblioteca Comunitária;
- Construção de Centros Culturais em bairros periféricos com o objetivo de proteger, valorizar e difundir as identidades, o patrimônio cultural e as culturas populares da periferia e reestruturação das casas de cultura.
- Criação de consórcio intermunicipal de cultura na região metropolitana, garantindo, as condições adequadas de planejamento, gestão e agrupamento das instalações culturais;
- Realização do seminário e oficinas do plano nacional de cultura.

12. Objetivo Estratégico: Descentralizar as ações da cultura.

Programa: Cultura para todos.

Ações/Projetos:

- Transformação da Praça Universitária em Centro Cultural;
- Ampliação dos pontos de cultura em parceria com as associações de moradores e organizadores locais;

- Ampliação do Programa de Biblioteca Comunitária;
- Criação de Centros Culturais em bairros periféricos com o objetivo de proteger, valorizar e difundir as identidades, o patrimônio cultural e as culturas populares da periferia;
- Reestruturação das Casas de Cultura.

13. Objetivo Estratégico: Fomentar o turismo cultural.

Programa: Turismo Cultural.

Ações/Projetos:

- Parceria com a Secretaria de Turismo na implantação do Plano Habitacional de Turismo;
- Realização de eventos culturais com potencial turístico;
- Divulgação de eventos culturais.

VIII - ESPORTE E LAZER

1. Objetivo Estratégico: Implantar uma ação intersetorial das políticas públicas de Esporte e Lazer em Goiânia.

Programa: Sistema Municipal de Esporte e Lazer.

Ações/Projetos:

- Criação do Fórum Municipal de Esporte e Lazer de Goiânia;
- Criação do Conselho Municipal de Esporte e Lazer de Goiânia;
- Realização da Conferência Municipal de Esporte e Lazer da Goiânia.

2. Objetivo Estratégico: Construir e implantar novas estruturas físicas, equipamentos e espaços de esporte e lazer na cidade, bem como, aperfeiçoar e realizar a manutenção dos já existentes.

Programa: Novos espaços para Esporte e Lazer.

Ações/Projetos:

- Construção e estruturação de praças esportivas em regiões estratégicas, de Goiânia, com os seguintes equipamentos: campo de futebol e ou quadra

poli-esportiva, pistas de atletismo, caminhada/cooper e de skate e aparelhos de ginástica;

- Construção de Centros Municipais de Esporte e Lazer para treinamento de base, em regiões estratégicas de Goiânia;
- Criação do Museu e Casa do Esporte e Lazer em Goiânia;
- Reestruturação física e manutenção dos 26 campos de futebol de várzeas;
- Construção de mais Clubes do Povo em diferentes regiões de Goiânia;
- Implantação em parceria com órgãos federais, estaduais e municipais da rede de proteção social às crianças e adolescentes em situação de risco, com programas intersetoriais de esporte e lazer, assistência social, educação, saúde, cultura e meio ambiente.

3. Objetivo Estratégico: Reestruturar, equipar e capacitar a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer.

Programa: Uma nova SEMEL.

Ação/Projeto:

- Contratação de profissionais de educação física, desporto e lazer, via concurso público, nas funções de analistas de desporto e lazer, coordenadores, supervisores e professores dos programas de esporte e lazer da SEMEL.

4. Objetivo Estratégico: Criar um banco de dados com diagnósticos sobre a realidade e demandas das práticas do esporte, do lazer e das atividades físicas diversas, na cidade de Goiânia, para subsidiar o planejamento das intervenções das políticas públicas na área.

Programa: Banco de dados.

Ação/Projeto:

- Criação de um banco de dados com diagnósticos sobre a realidade e demandas das práticas do esporte, do lazer e das atividades físicas diversas, na cidade de Goiânia, para subsidiar o planejamento das intervenções das políticas públicas na área.

5. Objetivo Estratégico: Ampliar a atuação da SEMEL.

Programa: Implantação e ampliação dos programas: Segundo Tempo e Programa de Esporte Lazer na Cidade – PELC.

Ação/Projeto:

- Parceria com o Ministério do Esporte para implantação e ampliação dos Programas: Segundo Tempo; PELC – Programa de Esporte e Lazer na Cidade; Vida Ativa na Melhor Idade; e aquisição de materiais esportivos para as escolas municipais e escolas esportivas da SEMEL.

6. Objetivo Estratégico: Proporcionar apoio financeiro aos atletas.

Programa: Bolsa Atleta.

Ação/Projeto:

- Implantação da Bolsa Atleta com o objetivo de proporcionar apoio financeiro aos atletas.

7. Objetivo Estratégico: Incentivar a prática de atividades físicas contemplando pessoas com deficiências, pessoas com necessidades especiais, idosos, obesos e outros.

Programa: Valorizando a capacitação física.

Ação/Projeto:

- Incentivar as práticas de atividades físicas, contemplando pessoas com deficiências, pessoas com necessidades especiais, idosos, obesos e outros.

8. Objetivo Estratégico: Realizar competições esportivas, nas várias modalidades, para estimular as práticas desportivas na cidade.

Programa: Competições e torneios.

Ações/Projetos:

- Realização da Copa Anual Cidade Goiânia e Inter-bairros.
- Realização de torneios de futebol society (masculino e feminino), inter-setoriais e regionais de Goiânia.
- Realização dos jogos da juventude.

Programa: Campeonato Feminino.

Ações/Projetos:

- Campeonato de futebol feminino de Goiânia.

9. Objetivo Estratégico: Tornar Goiânia sede da Copa de 2014.

Programa: Goiânia Cidade Sede Copa de 2014.

Ação/Projeto:

- Desenvolver o Projeto “Goiânia – Cidade Sede da Copa de 2014”.

10. Objetivo Estratégico: Implantar ginástica laboral, com profissionais de educação física, nos órgãos da Prefeitura.

Programa: Ginástica Laboral na Prefeitura.

Ação/Projeto:

- Implantação de Ginástica Laboral, com profissionais de educação física, nos órgãos da Prefeitura.

IX - SAÚDE

1. Objetivo Estratégico: Qualificar a atenção básica.

Programa: Conversão do Modelo de Assistência.

Ações/Projetos:

- Implantação de 50 equipes de Saúde da Família;
- Implantação de 70 equipes de Saúde Bucal;
- Implantação de 13 equipes de Apoio ao Programa de Saúde da Família;
- Construção de 10 sedes para as unidades Básicas de Saúde da Família;
- Intensificação do processo de reorientação do modelo assistencial, nas áreas das unidades de saúde tradicionais, com maior fixação das áreas e populações sob responsabilidade sanitária.

Programa: Fortalecimento da atenção à saúde da mulher e da Criança.

Ações/Projetos:

- Construção banco de leite na Maternidade Nascir Cidadão;
- Garantia da assistência ao parto para todas as mulheres goianienses em hospital ou maternidade mais próxima de sua residência, com definição do local do parto até 32 semanas de gestação;
- Reforçar os ambulatórios para recém-nascidos de alto risco;

- Implantação do Programa Saúde nas Escolas – uma equipe multiprofissional da SMS circulará nas escolas identificando possíveis doenças nas crianças e encaminhando-as para o tratamento;

Programa: Expansão e consolidação da Saúde do Adulto.

Ações/Projetos:

- Implantação do Sistema de Informação para cadastramento de todos os pacientes hipertensos e diabéticos com a finalidade de identificar e diagnosticar as necessidades desses usuários;
- Garantia do fornecimento contínuo de medicamentos para todos esses pacientes, de acordo com o protocolo municipal de saúde;
- Qualificação de todos os profissionais da rede municipal para o atendimento adequado ao paciente portador dessas doenças;
- Desenvolvimento do projeto “Viver Saudável” em todas as regiões de Goiânia, com a participação de professores de educação física, educadores físicos, nutricionistas, dentre outros profissionais;
- Fortalecimento e ampliação das parcerias entre diversos setores da administração pública e da iniciativa privada no combate à dengue;
- Implementação dos programas de combate à hanseníase e à tuberculose, objetivando a eliminação da hanseníase e a redução dos casos de tuberculose.

2. Objetivo Estratégico: Expandir a assistência especializada.

Programa: Ampliação da assistência à saúde mental.

Ações/Projetos:

- Implantação de 2 Centros de Atenção Psicossocial – CAPS, um na região Noroeste e outro na região Meia Ponte;
- Converter o CAPS Novo Mundo de tipo II em tipo III, para proceder inclusive internações;
- Implantação 2 residências terapêuticas, visando retirar pacientes que ficam esquecidos em Hospitais Psiquiátricos;
- Qualificação e capacitação dos profissionais em saúde mental;
- Ampliação dos atendimentos especializados;

- Implantação de 4 Centros de Atendimento Especializado com profissionais em várias especialidades - neurologista, cardiologista, oftalmologista, dermatologista, urologista, cirurgião geral, endocrinologista, nutricionista, psicólogo, fonoaudiólogo, entre outros;
- Criação do Centro Municipal de Diagnóstico, que contará com exames laboratoriais, exames de raios-x, ultrassonografias, eletrocardiograma, ecocardiograma, holter, teste de esteira e tomografia computadorizada;
- Implantação de mais 4 Centros para Assistência à Pessoa Idosa.

3. Objetivo Estratégico: Aprimorar a gestão e os recursos humanos.

Programa: Modernização da gestão.

Ações/Projetos:

- Conclusão da informatização das Unidades de Saúde;
- Criação do Cartão Inteligente de Saúde, que terá um chip para armazenar dados do usuário e, dessa forma permitir o acesso a todas as consultas e exames realizados pelo paciente, garantindo mais qualidade e segurança no atendimento;
- Ampliação da regulação da assistência, diagnosticando todas as demandas da população e ofertando em tempo real as soluções necessárias.

Programa: Implementação da política de valorização de recursos humanos.

Ações/Projetos:

- Implantação do Programa de Incentivo à Qualidade, que remunerará o funcionário pelo mérito;
- Criação da Escola Municipal de Saúde Pública com a finalidade de oferecer qualificação aos servidores municipais, e implantar uma política de educação permanente e pesquisa na área da saúde em Goiânia;
- Implantação do Plano de Cargos e Salários – PCS, para os profissionais de saúde.

Programa: Fortalecimento da gestão democrática, da participação popular e do controle social.

Ações/Projetos:

- Apoiar os Conselhos Locais de Saúde e o Conselho Municipal de Saúde;
- Apoiar a realização de Conferências Municipais;

- Apoiar os processos de educação popular em saúde.

4. Objetivo Estratégico: Garantir a assistência farmacêutica.

Programa: Reestruturação da distribuição de medicamentos.

Ações/Projetos:

- Implantação de 15 Farmácias Municipais de Distribuição de Medicamentos em toda a Goiânia;
- Ampliação do Sistema de Distribuição de Medicamentos para todas as Unidades Municipais;
- Implantação do Registro de Preços para aquisição de medicamentos, tornando mais ágil a sua aquisição e evitando os transtornos da falta dos mesmos.

5. Objetivo Estratégico: Fortalecer a atenção às urgências.

Programa: Reestruturação dos CAIS E CIAMS.

Ações/Projetos:

- Construção, reforma e ampliação de 07 CAIS e CIAMS – Jardim Curitiba, Finsocial, Amendoeiras, Bairro Goyá, Cândida de Moraes, Urias Magalhães e Jardim América;
- Adquisição de equipamentos para estruturação dos referidos CAIS, incluindo raio-x e aparelhos para laboratórios e de ultrassonografias;
- Capacitação de todos os profissionais para o atendimento ágil, humanizado e de qualidade à população.

X - ACESSIBILIDADE

1. Objetivo Estratégico: Assegurar a igualdade de oportunidades e acessibilidade às pessoas com deficiência.

Programa: Acessibilidade plena à saúde.

Ações/Projetos:

- Estruturação de política de capacitação continuada para as pessoas da saúde que exercem funções diretamente com pessoa com deficiência;

- Central de Capacitação Municipal, para preparar profissionais da área da saúde, visando uma postura humanizada e inclusiva que considere o indivíduo em sua totalidade e não apenas com o foco na deficiência. Incluir o conhecimento específico da Língua Brasileira de Sinais (Libras) e outras formas de comunicação na capacitação destes profissionais;
- Postos de detecção, avaliação, tratamento, reabilitação e inclusão de pessoas com deficiência;
- Confeção de laudos de saúde para pessoas com deficiência na rede do SUS da cidade de Goiânia;
- Central de Avaliação Diagnóstica capacitada a informar as pessoas com deficiência e seus familiares desde o momento do diagnóstico sobre a condição, possibilidades e recursos terapêuticos;
- Central de Atendimento às Pessoas com Deficiência através da oferta adequada de referência, contra-referência e o fornecimento de órteses, próteses e materiais de insumo, tais como, fraldas descartáveis, coletores urinários e bolsas de colostomia;
- Cuidados domiciliares, por meio de equipes do PSF, no atendimento de pessoas deficientes com alto comprometimento e/ou dificuldades;
- Capacitação dos CAIS com toda forma de comunicação para segmentos de pessoas com deficiência;
- Censo da pessoa com deficiência de Goiânia;
- Elaboração de Cartilha sobre as deficiências e as formas de lidar com elas;
- Formação de equipes multiprofissionais (fonoaudiólogos, fisioterapeutas, terapeutas ocupacionais, psicólogos) para atendimento às pessoas deficientes.

Programa: Acessibilidade ao esporte e lazer.

Ações/Projetos:

- Adequação dos espaços públicos e de equipamentos de lazer e prática esportiva às necessidades das pessoas com deficiência;
- Promoção de eventos esportivos para pessoas com deficiência. Jogos Para-Olímpicos de Goiânia, com competições preliminares nas regiões de Goiânia e jogos decisivos no final do ano;
- Capacitação de pessoal para atendimento das necessidades da pessoa com deficiência nas atividades de esporte e lazer, por meio da Central de Capacitação Municipal (a ser criada).

Programa: Acessibilidade à cultura.

Ações/Projetos:

- Adaptação de equipamentos culturais para propiciar o acesso físico e comunicativo às pessoas com deficiência;
- Estabelecimento de convênios com instituições de artes para propiciar a formação, expressão e produção artística e cultural das pessoas que apresentam diferenças sensoriais, físicas, intelectuais ou mentais;
- Capacitação de pessoal para atendimento das necessidades da pessoa com deficiência nas atividades artísticas e culturais, por meio da Central de Capacitação Municipal (a ser criada).

Programa: Acessibilidade à assistência social.

Ações/Projetos:

- Desenvolvimento de serviços e projetos de proteção especial à pessoa deficiente que não tenha condições de ser cuidada por si própria ou por seus familiares, por meio de parcerias;
- Implantação de atendimento domiciliar semanal, por meio de equipes móveis com profissionais de reabilitação;
- Capacitação à vida independente de pessoas deficientes, por meio de parcerias e recursos do Fundo de Amparo do Trabalhador – FAT;
- Apoio e monitoramento das organizações não-governamentais que realizam trabalhos de assistência social às pessoas com deficiência.

Programa: Acessibilidade ao trabalho.

Ações/Projetos:

- Estabelecimento de parcerias com escolas profissionalizantes para ampliação da capacitação de pessoas com deficiência;
- Estabelecimento de reserva mínima de vagas nos programas de complementação de renda criados, gerenciados ou financiados pela Prefeitura Municipal de Goiânia;
- Cumprimento das leis de cotas nos concursos públicos, assegurando também meios que facilitem aos deficientes inscritos a realização das provas (intérpretes oficiais de Libras, provas escritas em Braille, acessibilidade universal e comunicação alternativa);
- Aquisição de tecnologias assistivas para serem introduzidas nos órgãos municipais que tenham pessoas com deficiência, desempenhando funções.

Programa: Habitação voltada à pessoa com deficiência.

Ações/Projetos:

- Estabelecimento de cota mínima das habitações construídas e/ou financiadas pela Prefeitura Municipal para o atendimento às famílias de pessoas com deficiência;
- Construção de casas de proteção e abrigo às pessoas com deficiência.

Programa: Rede de atenção à pessoa com deficiência.

Ações/Projetos:

- Ampliação da rede de atenção, com a implantação de 8 novas unidades municipais;
- Desenvolvimento de parcerias com a rede já instalada, visando ampliar o atendimento e os níveis de complexidades dos atendimentos efetuados.

Programa: Educação inclusiva.

Ações/Projetos:

- Garantia de matrícula e permanência com qualidade de crianças, adolescentes, jovens e adultos com necessidades educacionais especiais, nas escolas municipais;
- Reforma e adequação das escolas municipais e CMEIs, visando propiciar acessibilidade às pessoas com deficiência;
- Formação continuada de profissionais da rede municipal de ensino para o atendimento educacional às crianças, adolescentes, jovens e adultos com necessidades educacionais especiais.

Programa: Mobilidade à pessoa com deficiência.

Ações/Projetos:

- Calçada Acessível. Este projeto visa garantir o rebaixamento de guias e calçadas e a eliminação de barreiras e outros elementos que provoquem impedimento ou dificuldades para a locomoção de pessoas com deficiência;
- Implementação do sistema de transporte público acessível (Lei Federal 5296/2004), garantindo 100% dos veículos em circulação acessíveis à pessoa com deficiência;
- Promoção de campanhas educativas e fiscalização da correta utilização das vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

- Divulgação sobre o significado e o bom uso do Símbolo Internacional de Acesso;
- Eliminação de barreiras ambientais nos pontos de embarque do transporte coletivo;
- Instalação e adaptação de equipamentos e sinalização que possibilitem às pessoas com deficiência a travessia segura de ruas e avenidas;
- Aplicação da legislação de acessibilidade em edificações de uso público e/ou multifamiliar.

XI - HABITAÇÃO

1. **Objetivo estratégico:** Construir casas populares no padrão aprovado pela Prefeitura em terrenos disponibilizados pelo banco de lotes, utilizando recursos federais e municipais, para o assentamento destas famílias.

Programa: Moradias para ocupantes de áreas de risco.

Ação/Projeto:

- Construção de 2.500 unidades residenciais, visando a remoção de famílias que ocupam irregularmente áreas de risco, tais como: margem de córregos, proximidade com linhas de alta tensão, imediações do aeroporto, dentre outras que oferecem riscos.

Programa: Construção de moradias para ocupantes das APA's.

Ação/Projeto:

- Construção de 900 moradias para propiciar a remoção de famílias que ocupam irregularmente áreas de proteção ambiental.

Programa: Desocupação de áreas públicas.

Ação/Projeto:

- Construção de 2.000 casas populares, visando a remoção de famílias que ocupam irregularmente as áreas de praças, sistema viário e outros logradouros públicos necessários para a implantação da infra-estrutura viária;

2. **Objetivo estratégico:** Valorizar o Servidor Público Municipal.

Programa: Moradias para os servidores municipais.

Ação/projeto:

- Construção de 1.800 apartamentos em blocos de até 04 (quatro) andares, que poderão ser adquiridos pelo Sistema de Cooperativas, em que o Sistema Financeiro de Habitação é o agente financiador. Essas unidades serão disponibilizadas aos servidores com renda de até 3 (três) salários mínimos.

3. **Objetivo estratégico:** Fornecer escrituras e regularizar imóveis de famílias já estabelecidas.

Programa: Regularização fundiária.

Ações/Projetos:

- Quantificar em toda a cidade as famílias que detêm um imóvel de direito, mas sem a posse efetiva e buscar recursos federais para esta ação;
- Escrituração e regularização dos imóveis das famílias já estabelecidas;
- Instalação da CTUR – Comissão Técnica de Urbanização e Regularização.

4. **Objetivo estratégico:** Reduzir significativamente o déficit habitacional de trabalhadores de baixa renda de segmentos econômicos organizados.

Programa: Moradias para trabalhadores de baixa renda.

Ação/Projeto:

- Desafetação de áreas públicas que se encontram ociosas e que não tem perspectivas de ocupação no curto prazo;
- Construção de unidades habitacionais em blocos de apartamentos de até 4 (quatro) andares, a serem adquiridos pelo Sistema de Cooperativas, em que a Caixa Econômica Federal será o Agente Financiador;
- Construção de casas populares, em terrenos disponibilizados pelo Banco de Lotes da Prefeitura, com financiamento a ser feito pela Caixa Econômica Federal.

XII - DESENVOLVIMENTO SOCIAL

1. **Objetivo Estratégico:** Implantar e implementar a Política Municipal de Assistência Social.

Programa: Efetivação e consolidação do Sistema Único de Assistência Social e das proteções básicas e especiais.

Ações/Projetos:

- Elaboração do documento-proposta da Política Municipal de Assistência Social em parceria com o CMAS;
- Potencialização e ampliação da Rede de Proteção Social (CRAS e CREAS);
- Estabelecimento paulatino do Comando Único da Assistência Social;
- Implantação e fortalecimento dos Conselhos locais de Assistência Social;
- Atendimento em rede, para a população (crianças, adolescentes e adultos) em situação de rua;
- Implementação dos serviços de referência e contra-referência da Rede de Atenção às Crianças e Adolescentes em situação de violência física, psicológica e sexual e risco social, para adolescentes que cumprem medidas sócio-educativas, fortalecendo a articulação entre os órgãos públicos e ONGs;
- Atendimento das crianças e adolescentes envolvidos com exploração sexual;
- Reforma dos abrigos administrados pelo Município;
- Implementação dos grupos sócio-culturais e recreativos, em parceria com a sociedade civil;
- Centros de Convivência de acordo com a PSB (CRAS);
- Construção de quiosques de convivência de idosos em Parques Municipais;
- Desenvolvimento de pesquisas, estudos, estágios e formação de multiplicadores, em parceria com instituições de ensino superior;
- Ações preventivas e protetivas, em parceria com outras instâncias que atuam no combate às drogas;
- Realização de diagnóstico, mapeamento e desenvolvimento de campanhas preventivas;
- Estruturação do atendimento aos dependentes químicos, em parceria com a SMS e outras instituições especializadas;
- Fortalecimento, apoio e acompanhamento dos Conselhos Tutelares e implantação de novos;

- Capacitação permanente dos Conselheiros e garantia de participação ativa de representantes;
 - Implementação do Projeto Família Acolhedora no município em substituição aos abrigos;
 - Construção de repúblicas para adolescentes egressos de abrigos, oferecendo-lhes educação profissionalizante e acesso ao primeiro emprego.
2. **Objetivo Estratégico:** Ampliar programas de inclusão produtiva e desenvolver parcerias para qualificação profissional, geração de emprego e renda, segurança alimentar e nutricional

Programa: Inclusão produtiva e geração de renda.

Ações/Projetos:

- Constituição e manutenção de banco de dados;
 - Executar projetos de inclusão produtiva e inserção no mercado de trabalho.
3. **Objetivo Estratégico:** Regulamentar a legislação dos consórcios intermunicipais relativos à assistência social.

Programa: Proteção integral na Região Metropolitana de Goiânia.

Ações/Projetos:

- Articulação e integração de ações de atendimento;
 - Formação de profissionais;
 - Desenvolvimento de estudos e pesquisas.
4. **Objetivo Estratégico:** Estabelecer parceria com a Secretaria Municipal do Trabalho para a inclusão dos beneficiários dos programas de transferência de renda (bolsa-família).

Programa: Inserção no mercado de trabalho.

Ações/Projetos:

- Desenvolvimento de projetos, especialmente na área de cooperativismo, com apoio e financiamento do Banco do Povo, MTE e MDS;
- Encaminhamento dos beneficiários para programas e projetos de qualificação e inclusão pela SMTER;

- Ampliação de parcerias para a integração dos adolescentes ao mundo do trabalho.

5. Objetivo Estratégico: Consolidar a rede de proteção social do município.

Programa: Ampliação das ações de parceria com as demais políticas públicas setoriais.

Ações/Projetos:

- Estabelecimento de interface com as demais políticas públicas de saúde, educação, habitação, meio ambiente e trabalho, esporte, cultura e lazer;
- Participação na rede de atenção às mulheres, adolescentes e crianças e nos Fóruns de enfrentamento da violência sexual e infantil;
- Ampliação do programa Tecendo o Amanhã;
- Estabelecimento de convênios para ampliar oportunidades recreativas e de lazer;
- Ampliação da utilização dos Parques Ambientais, como espaço de convivência e lazer para os beneficiários da assistência social do Município de Goiânia;
- Aproveitar os espaços escolares para desenvolver atividades artístico-culturais, sócio educativas, esportivas, comunitárias, etc.;
- Formação profissional da mulher em áreas especiais de informática, camareira, top model e garçonete.

Programas: Segundo Tempo.

Ações/Projetos:

- Potencialização e ampliação do programa.

6. Objetivo Estratégico: Melhorar as condições de trabalho dos profissionais que atuam na política de Assistência Social.

Programas: Reorganização dos espaços físicos existentes, aquisição e construção de novos espaços móveis e capacitação permanente dos profissionais da área.

Ações/Projetos:

- Concurso para ampliar o quadro de trabalhadores da assistência social;
- Desenvolvimento de uma política de capacitação, a partir de demandas, exemplos: violência sexual, Libras, etc.

7. Objetivo Estratégico: Desenvolver pesquisas e estudos.

Programa: Estudos e Pesquisas.

Ações/Projetos:

- Desenvolvimento e divulgação de estudos e pesquisas;
- Formação e qualificação da equipe técnica;
- Estabelecimento de parcerias.

XIII - MULHERES

1. Objetivo Estratégico: Reduzir a desigualdade entre mulheres e homens, enfrentando o preconceito e a discriminação por raça/etnia, orientação sexual e geracional.

Programa: Educação inclusiva.

Ações/Projetos:

- Formação dos profissionais da educação e funcionários (as) em gênero, raça/etnia e orientação sexual, por meio de parceria com a UFG, realização de cursos, seminários e encontros;
- Alfabetização de mulheres, visando erradicar o analfabetismo;
- Inclusão digital das mulheres, por meio da criação de telecentros e da implantação de cursos;
- Ampliação do número de vagas nos CMEIs, por meio da construção de novas unidades;
- Implantação do tema gênero no currículo escolar da rede municipal de ensino.

2. Objetivo Estratégico: Promover a saúde da mulher em todas as áreas de seu ciclo vital.

Programa: Planejamento familiar.

Ações/Projetos:

- Formação e capacitação da equipe de trabalho;

- Elaboração de folder;
- Desenvolvimento de ações voltadas ao planejamento familiar por equipes do PSF.

Programa: Saúde da Mulher.

Ações/Projetos:

- Realização de campanhas de atenção à saúde da mulher;
- Capacitação de profissionais da saúde para acompanhamento das pacientes;
- Mulheres no climatério;
- Formação de equipe especializada para atendimento às mulheres jovens e adolescentes;
- Redução da morbidade e mortalidade das mulheres;
- Humanização do atendimento à mulher;
- Parto humanizado, por intermédio da sensibilização da mulher grávida, campanhas de esclarecimento e acompanhamento pré-natal e pós parto;
- Enfrentamento à feminização da AIDS/DST;
- Saúde mental das mulheres, por meio da implantação de CAPS, com especialização no atendimento às mulheres;
- Implantação da unidade especializada para reduzir a morbimortalidade feminina por câncer.

3. Objetivo Estratégico: Reduzir os índices de violência doméstica contra as mulheres

Programa: Enfrentamento à violência doméstica contra as mulheres.

Ações/ Projetos:

- Centro de Referência de Atendimento à Mulher;
- Casa Abrigo da Região Metropolitana de Goiânia;
- Núcleo de atendimento às mulheres vítimas do tráfico;
- Notificação compulsória no atendimento às mulheres vítimas de violência;
- VIVA – Vigilância de Violência e Acidentes.

4. **Objetivo Estratégico:** Ampliar a participação das mulheres nos espaços de poder do governo municipal.

Programa: Participação política das mulheres na política.

Ações/Projetos:

- Criação da Secretaria Municipal de Políticas para as Mulheres;
- Criação do Conselho Municipal dos Direitos das Mulheres;
- Combate ao assédio sexual e moral por meio de campanhas de esclarecimento, lei punitiva e Ouvidoria.

5. **Objetivo Estratégico:** Promover uma cultura igualitária, democrática e não reprodutora de estereótipos de gênero, raça/etnia, orientação sexual e geracional.

Programa: Cultura da igualdade.

Ações/Projetos:

- Campanhas de combate à discriminação das mulheres;
- Festival de Artes para as Mulheres;
- Quinta-Show no Cine Ouro, com atração realizada e produzida pelas mulheres.

6. **Objetivo Estratégico:** Promover a participação das mulheres no esporte e lazer.

Programa: Esporte e lazer para as mulheres.

Ações/Projetos:

- Esporte na praça para as mulheres, com acompanhamento feito por professores de educação física;
- Campeonato de futebol feminino;
- Campeonato de vôlei feminino;
- Dia de lazer para as mulheres, com brincadeiras, gincanas e oficinas de lazer, uma vez por mês.

7. **Objetivo Estratégico:** Promover a autonomia econômica e financeira das mulheres.

Programa: Inclusão das Mulheres no mundo do trabalho.

Ações/Projetos:

- Formação de trabalhadoras para a construção civil;
- Formação de costureiras, cortadeiras e outras profissionais para a indústria de confecção;
- Formação de mulheres na área da gastronomia;
- Formalização da empregada doméstica, por meio de campanhas e do EJA – Educação de Jovens e Adultos;
- Documentação para as mulheres;
- Primeiro emprego para as mulheres por meio da inclusão das jovens nos programas de formação profissional, estágios em órgãos da Prefeitura Municipal de Goiânia e parcerias.

XIV - IGUALDADE RACIAL**1. Objetivo Estratégico:** Promover a Igualdade Racial.

Programa: Inclusão social.

Ações/Projetos:

- Implementação do Decreto nº 2064 que criou o Programa Municipal de Ações Afirmativas para Afro-descendentes;
- Ampliação da coordenação da Política Municipal de Igualdade Racial;
- Prêmio Milton Santos de Inclusão Racial em Peças Publicitárias;
- Revitalização da cultura negra e de manifestações religiosas, por meio do apoio do apoio a grupos de Congo, dança da Sussa e outros;
- Desenvolvimento de negócios com países africanos de língua portuguesa;
- Implementação da Lei Federal nº 10.639 de 09 de janeiro de 2003;
- Negócios da Cor. Fortalecer a rede de negócios por meio de financiamentos do Banco do Povo.

XV – SERVIÇOS PÚBLICOS

1. Objetivo Estratégico: Oferecer serviço público de qualidade.

Programa: Reestruturação da máquina administrativa.

Ações/Projetos:

- Descentralização de atendimento ao público, por região, com a criação do Centro de Atendimento ao Cidadão – CAC;
- Reestruturação tecnológica das atividades administrativas, com a utilização de equipamentos tecnológicos exigidos para a atividade;
- Reestruturação física dos prédios públicos.

2. Objetivo Estratégico: Valorizar o servidor público municipal.

Programa: Capacitação e motivação.

Ações/Projetos:

- Criação do Instituto de Formação e Qualificação do Servidor Público Municipal - IFQS, ligado a Secretaria de Administração e Recursos Humanos;
- Promoção de convênios e parcerias com instituições de ensino superior e organismos de formação de mão-de-obra.

Programa: Servidores valorizados.

Ações/Projetos:

- Reformulação do Estatuto do Servidor Público Municipal;
- Piso salarial: menor vencimento nominal equivalente ao salário mínimo vigente, uma vez que cerca de 8% (oito por cento), dos servidores municipais têm vencimento nominal inferior a este valor, exigindo complementação;
- Utilização do INPC como índice de referência nas negociações salariais;

- Implementação do restaurante do Paço Municipal, com a finalidade de atender o grande contingente de servidores e usuários que utilizam aquele espaço público;
 - Criação de política habitacional para servidores municipais. Em Goiânia, dos 42 (quarenta e dois) mil servidores municipais, cerca de 2.800 (dois mil e oitocentos) não possuem casa própria;
 - A meta é a construção de blocos de apartamentos em áreas desafetadas que se encontram ociosas em várias regiões da cidade e que não tem perspectivas de ocupação a curto prazo, para atender a essa demanda;
 - O programa contará com a participação da Caixa Econômica Federal – CEF, Cooperativas Habitacionais, entidades sindicais e associativas dos Servidores Públicos Municipais;
 - Direção do Instituto Municipal de Assistência à Saúde – IMAS e do Instituto de Previdência Social do Servidor Municipal – IPSM privativas de servidores de carreira, com participação das entidades sindicais nas indicações de nomes.
3. **Objetivo Estratégico:** Assegurar direitos ao cidadão, por meio da prestação de serviços e assistência administrativa e jurídica voltadas às questões ligadas ao solo urbano, moradia, violência urbana e direitos do consumidor.

Programa: Cidadania no Bairro.

Ações/Projetos:

- Descentralização dos serviços prestados pelo PROCON, Defensoria Pública Municipal;
- Ouvidoria Pública Municipal no Bairro;
- Núcleos de Atendimento ao Cidadão;
- Transferência do Telefone 156 para a Ouvidoria Pública Municipal;
- Estabelecimento de parcerias com Ministério Público Estadual, SEBRAE-GO, Igrejas, Clubes de Serviços, Vapt Vupt, etc.

XVI - CIÊNCIA E TECNOLOGIA

1. **Objetivo Estratégico:** Implantar em Goiânia as condições necessárias para o desenvolvimento de um Parque Científico-Tecnológico.

Programa: Cidade Digital.

Ações/Projetos:

- Em conjunto com as Universidades e entidades empresariais, implantar, na região norte, o Parque Científico e Tecnológico com o objetivo de abrigar as ações e projetos da indústria de criação tecnológica;
 - Incubadora de empresas nas diversas áreas de criação, incluindo softwares, produção de vídeos, TV, sistema de análise e redes, design de sistemas, designs gráficos e multimídia, artes visuais, projetos e de engenharia.
2. **Objetivo Estratégico:** Criar o Programa de Inclusão Científica, Tecnológica e Digital, com destinação de recursos da Educação e parcerias com a iniciativa privada, priorizando as regiões com adensamento de população de baixa renda.

Programa: Inclusão Científica, Tecnológica e Digital.

Ação/Projeto:

- Implantação do Programa de Inclusão Científica, Tecnológica e Digital.
3. **Objetivo Estratégico:** Dar condições para uma ação efetiva na área de ciência e tecnologia.

Programa: Secretaria de Tecnologia e Inovação.

Ação/Projeto:

- Implantação da Secretaria de Tecnologia e Inovação.
4. **Objetivo Estratégico:** Ampliar, através da incorporação da informática, a qualidade dos serviços oferecidos à comunidade.

Programa: Modernizar o atendimento da Prefeitura.

Ações/Projetos:

- Modernizar e ampliar, as Lojas de Atendimento ao Público no total de 11 unidades;
- Integrar o tele-consulta ao sistema eletrônico de prontuário, através do Cartão Inteligente da Saúde;
- Regionalização da administração com terminais de auto-atendimento informatizados;
- Novos laboratórios de informática das escolas municipais;
- Aprimorar o Sistema de Telematrícula;

- Informação de todo sistema de transporte urbano e coletivo;
 - Central de Controle de Trânsito;
 - *Aprovnet* - Consulta e aprovação de projetos e uso do solo;
5. **Objetivo Estratégico:** Democratizar o acesso ao uso de computadores e à Internet.

Programa: Telecentro.

Ações/Projetos:

- Implantação dos Telecentros em todas as Regiões Administrativas;
- Implantação do programa Internet/livre.

XVII – JUVENTUDE

1. **Objetivo Estratégico:** Gerar emprego e renda para a juventude.

Programa: Emprego e renda para a juventude.

Ações/Projetos:

- Criação de cursos técnicos profissionalizantes;
- Primeiro Emprego, para atender jovens a partir de 16 anos sem emprego e experiência profissional;
- Em parceria com sindicatos, micro e pequenas empresas e ONGs os contemplados serão treinados. A duração do emprego através do programa será de dois anos, sendo que o jovem receberá uma ajuda financeira e vale transporte;
- O programa funcionará da seguinte forma: os jovens trabalharão em pequenas empresas ou ONGs com salário pago pela Prefeitura nos seis primeiros meses, período em que também receberão treinamento profissional. Após esse período, as empresas assumem o compromisso de continuar mantendo a vaga (inclusive o pagamento dos salários);
- Serviço civil solidário para atender jovens entre 17 e 21 anos, que estejam desempregados, fora das salas de aula e que não vão prestar serviço militar. Tem como objetivos principais a formação profissional e escolar, solidária e de interação social;

- Em parceria com OGNs os jovens que não concluíram o ensino fundamental terão pela manhã aulas de curso supletivo e à tarde farão trabalhos comunitários em OGNs. Já os jovens que tiverem concluído o ensino médio receberão treinamento profissional e realizarão atividades de apoio políticas sociais desenvolvidas pela Prefeitura;
- Estágio remunerado para estudantes universitários, visando a implantação de programas e projetos a serem implementados pela Prefeitura Municipal;
- Criação de mecanismos de inserção de jovens portadores de necessidades especiais no mercado de trabalho;
- Ampliação de vagas nos CMEIs e creches para que as mães jovens não abandonem seu trabalho e estudo.

2. Objetivo Estratégico: Promover o esporte e lazer para a juventude.

Programa: Esporte e lazer para a juventude.

Ações/Projetos:

- Criação de Programa Municipal de Esporte visando descobrir novos atletas;
- Criação de núcleos nas escolas e universidades dos programas Bolsa Atleta e Segundo Tempo;
- Revitalização de praças com instalação de equipamentos de ginástica;
- Ampliar o número de pistas de caminhada nos bairros;
- Implantação de mais clubes do povo.

3. Objetivo Estratégico: Estabelecer políticas culturais direcionadas à juventude.

Programa: Cultura e Juventude.

Ações/Projetos:

- Fomento à produção cultural juvenil;
- Valorização das culturas populares, como Folia de Reis, Congada e Catira.

4. Objetivo Estratégico: Garantir o respeito à diversidade sexual.

Programa: Respeito à diversidade sexual.

Ações/Projetos:

- Combate à homofobia;

- Implementação de políticas públicas de promoção dos direitos sexuais;
- Desenvolvimento de ações nas escolas voltadas à orientação sexual dos jovens;
- Garantia de igualdade entre os gêneros, por meio de educação não sexista.

5. Objetivo Estratégico: Combater a exploração sexual infantil e juvenil.

Programa: Combate à prostituição infantil e juvenil.

Ações/Projetos:

- Implementação de política de combate a exploração sexual.

6. Objetivo Estratégico: Combater doenças sexualmente transmissíveis e a gravidez precoce.

Programa: Combate a DST/AIDS.

Ações/Projetos:

- Orientação nas escolas municipais;
- Campanhas de esclarecimento da juventude sobre AIDS/DST.

7. Objetivo Estratégico: Combater a violência sobre os jovens.

Programa: Juventude livre da violência.

Ações/Projetos:

- Garantia do cumprimento do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA);
- Apoio às famílias de jovens em situação vulnerável;
- Ações educativas de combate a violência nas escolas municipais;
- Ampliação do número de escolas inseridas no Programa Escola Aberta.

8. Objetivo Estratégico: Aumentar a participação dos jovens na política.

Programa: Formação Política.

Ações/Projetos:

- Implantação de cursos de formação política;

- Criação do Conselho Municipal da Juventude, como forma de democratização da Assessoria da Juventude e como meio para subsidiar as políticas públicas municipais voltadas à juventude;
- Realização de Conferências Municipais da Juventude em regiões da cidade.
