



PERCEPÇÃO DE REDES SOCIAIS

Folha de S.Paulo |

APRESENTAÇÃO

Entre os dias 05 de maio e 05 de junho de 2010, a consultoria BITES, a pedido Folha de S.Paulo, analisou o nível de diálogo no Twitter dos dois principais candidatos à presidência da República com os seus seguidores. A intenção foi mapear a qualidade e o volume das conversas da ex-ministra Dilma Rousseff (PT) e o ex-governador de São Paulo José Serra (PSDB) com quem os acompanha no Twitter. No período foram verificados todos os posts publicados pelos postulantes ao Planalto nos seus perfis no Twitter e as respectivas respostas às indagações, queixas ou dúvidas dos seguidores.

Analisando o volume total de posts publicados desde a abertura dos perfis dos dois candidatos – Serra em maio de 2009 e Dilma em abril passado – a ex-ministra publicou 165 posts contra 2.374 posts do tucano. Esse volume vai crescer no decorrer da campanha. Nos últimos 30 dias, o ex-governador liderou com uma média de 7,5 tweets por dia. Um total de 227 posts. Dilma fez menos – 2,3 tweets diários, total de 71 em 30 dias --, mas utilizou o celular 17 vezes para fazer seus comentários. No caso de Serra, ele ficou restrito a tweets pelo computador, o que já pode ser visto como a forma clássica de publicar post no microblog.

Em relação ao volume de interações nos últimos 30 dias, o ex-governador é mais “simpático” que a candidata do PT. Nesse intervalo, ele fez dialogou diretamente com 214 perfis. O tucano fez até uma referência sobre o marido da atriz Demi Moore, Ashton Kutcher (aplusk), já no dia 08 de junho. O candidato também fez citações dos perfis de presidentes de time de futebol. Dilma ficou em 68 interações no período analisado e seus diálogos ficaram mais restritos a aliados, como o presidente do PT, José Eduardo Dutra, e algum ou outro seguidor. A candidata tem um padrão nessa respostas. Ela procura agrupar num único post todas as interações, numa lógica de respostas em cluster. Ela agrupa uma pergunta e responde em bloco. Serra prefere uma conversa mais individual. Nesse aspecto, o ex-governador mostra um nível de amadurecimento em relação ao uso do Twitter, que a petista ainda não alcançou. A fama de político reservado de Serra no mundo real não traduz seus hábitos no Twitter. Já Dilma é séria nos dois universos.

Gustavo Pereira
Gerente de Análise BITES

DILMA

TWEETS TOTAIS DILMA

165

TWEETS NOS ÚLTIMOS 30 DIAS

71

INTERAÇÕES

68

SERRA

TWEETS TOTAIS SERRA

2.374

TWEETS NOS ÚLTIMOS 30 DIAS

227

INTERAÇÕES

214

@DILMABR

O perfil de Dilma está mais sociável desde a sua estreia no Twitter em 18 de abril. O conteúdo ainda é muito politizado e institucional com pouco espaço para referências pessoais ou cotidianas. Os posts estão voltados para temas como política, economia e agenda da candidata do PT. Em maio, o internauta que mais recebeu respostas da candidata do PT foi @alexandre_ptes, ou Alexandre Passos, vereador do PT e presidente da Câmara de Vitória (ES). Foram 2 diálogos. Dilma passou também a utilizar o celular para enviar posts. Foram 17 vezes em maio. Nos dias 5, 6, 8, 9, 12, 15, 17, 22 (durante viagem a Nova York) e 31. Alguns temas foram mencionados por ambos os candidatos no período analisado, como a morte de Maria Amélia Buarque, Dia das Mães, a convocação da seleção brasileira da Copa do Mundo – ambos citaram Ganso e Neymar –, e o acordo entre Brasil e Irã. Dilma apoiou a estratégia diplomática do Brasil e Serra publicou link de artigo da Folha de S. Paulo, de novembro de 2009 com a sua posição sobre o país dos aitolás.

@JOSESERRA_

O perfil de Serra continua muito ativo. Em maio, por exemplo, foi o mês com o maior número de posts do candidato do PSDB desde a sua criação. O perfil mais citado e que mais recebeu de respostas é de Gabriel de Azevedo, Belo Horizonte. Foram seis citações para ele. Tendo em vista as notícias sobre o interesse do partido em formar uma chapa Serra-Aécio, Minas Gerais teve destaque em dois posts. O avó de Aécio, Tancredo Neves, foi citado duas vezes. Serra também falou muito do Nordeste, área em que o atual presidente Lula teria grande apoio. Serra continua demonstrando muita habilidade para falar com os internautas no Twitter. Seja desejando boa sorte numa prova e até fala de futebol, com citações para Grêmio, Internacional, Atlético Mineiro, além de Corinthians e Palmeiras. O candidato do PSDB também possui uma estratégia interessante no Twitter: ao responder a pergunta de algum perfil, não manda a mensagem diretamente. Mas o cita como se fosse um post comum. Assim, o perfil da pessoa é vista por todos os seguidores de Serra. Isto faz com que os citados se sintam privilegiados. É comum ver que muitos destes dão “retweet” no post de Serra na sequência. Ele faz uso mais pragmático da ferramenta.

PESQUISAS

Um fato interessante de se notar é o nível de atividade nos perfis após a divulgação de pesquisas sobre intenção de votos. A Folha publicou, em 22 de maio, levantamento do Datafolha que mostra os dois candidatos empatados com 37%. No dia 23, Serra publicou 13 mensagens. Dilma, 0. Em 17 de maio, CNT/Sensus anunciou pesquisa com Dilma na frente (37,5%) de Serra (33,2%). No dia 18, Serra teve 12 posts. Dilma, 5. Pode parecer pouco para a candidata do PT, mas estes 5 de Dilma é um número alto. Em maio, o dia com o maior número de mensagens divulgadas foram 6. Serra chegou a colocar 16 mensagens em um dia.

NUVEM DE ASSUNTOS E AMIZADES

Também foi possível detectar no período as palavras mais usadas pelos candidatos em seus tweets. No caso de Dilma, aparecem Brasil, Presidente, Mulheres, empregos e Lula. Serra aparece com entrevista, noite (candidato dá boa noite muitas vezes antes de ir dormir), twitter (seguidores fazem muitas perguntas sobre o microblog), Brasil, além de migre (serviço para encurtar links de sites) e o próprio perfil @joseserra_ (Serra dá RT em perguntas antes de respondê-las). Tanto Serra quanto Dilma também estão crescendo na quantidade de "amigos"(pessoas que você segue) e seguidores (aqueles que acompanham o que você escreve). Serra passou de 4.968 amigos em meados de maio para 5.027. Dilma saiu de 49 para 72. Serra agora tem mais de 250 mil seguidores, 25 a mais do que em meados de maio. Dilma pulou da casa de 53 mil para alcançar quase 80 mil.

BITES

Rua Wisard, 308 - Conjunto 01
Vila Madalena - Cep: 05435-030 - São Paulo - SP
Tel.: (55 11) 3814.5928 Fax: 3814.5928