

Espírito Santo - Governador - 1º turno - 2014

Governador atual: Renato Casagrande (PSB) (em jul.2014)

Eleitorado: 2.653.536 (1,85% dos eleitores brasileiros – jul.2014)

População: 3.885.049 (1,90% da população brasileira – jul.2014)

[Página principal de pesquisas](#)

Presidente 2014	1º turno	2º turno
Governador 2014	1º turno	2º turno
Senador 2014	Turno único	

Estimulada – votos válidos

Instituto indica a porcentagem de votos válidos de cada candidato (em%) São votos válidos os dirigidos aos candidatos; brancos e nulos não são válidos

Data	Instituto	Paulo Hartung (PMDB)	Renato Casagrande (PSB)	Roberto Carlos (PT)	Camila Valadão (PSOL)	Mauro Ribeiro (PCB)
1º-3.out.2014	Ibope	52	37	6	3	2
1º-2.out.2014	Futura	56	39	3	2	0,3

Estimulada

O eleitor escolhe seu candidato a partir de uma lista de nomes apresentada pelo pesquisador (em %)

Data	Instituto	Paulo Hartung (PMDB)	Renato Casagrande (PSB)	Roberto Carlos (PT)	Camila Valadão (PSOL)	Mauro Ribeiro (PCB)	Branco, nulo, indeciso, não sabe, não respondeu	Magno Malta (PR)	Ricardo Ferraço (PMDB)	Guerino Balestrassi (PSDB)
1º-3.out.2014	Ibope	42	30	5	3	1	19			
29.set.-1º.out.2014	Flex Consult	43,2	34,1	1,9	0,7	0,3	20			
1º-2.out.2014	Futura	45	31	2,8	1	0,3	20			
29-1º.out.2014	Brand	45	39	3	3		11			
20-27.set.2014	Flex Consult	47,6	29,4	2,2	1,3	0,3	19,2			
23-24.set.2014	Futura	50	28	2,5	1		18,5			
17-19.set.2014	Brand	45	36	3	2	0,2	14			
16-18.set.2014	Futura	48,8	30,8	2	1,2		17,2			
9-11.set.2014	Ibope	42	29	2	2	2	23			
26-28.ago.2014	Brand	42,6	30,1	2,8	2	0,7	21,9			
26-28.ago.2014	Ibope	44	30	3	2	1	20			
9-11.ago.2014	Futura	49,8	31,9	1,2	1,2	0,6	15,3			
24-29.jul.2014	Flex Consult	49	28,8	1,3	1,7	0,2	19			
23-25.jul.2014	Brand/ESHOJE	41,6	29,7	2,5	2,1	0,5	23,4			
22-23.jul.2014	Enquet	48,8	30	0,8	2	0,4	18			
7-10.jul.2014	Futura	47,9	26,8	1,4	2,4	0,8	20,9			
19-27.jun.2014	Flex Consult	47,3	32,5	0,7	1,4	0,3	17,8			
23-29.abri.2014	Flex Consult	39,7	31,7				25,9			2,6
23-29.abri.2014	Flex Consult	38	30				20,7	7		3,2
22-28.abr.2014	Futura	39,4	35				23,4			2,2

22-28.abr.2014	Futura	34,1	30				18,8	15,2		1,9
29-31.out.2013	Futura		46,6				15,8	21,5	14,1	1,9
29-31.out.2013	Futura	30,9	36				11,7	19,8		1,6

Espontânea

O eleitor fala espontaneamente em quem deseja votar (em %)

Data	Instituto	Paulo Hartung (PMDB)	Renato Casagrande (PSB)	Camila Valadão (PSOL)	Roberto Carlos (PT)	Mauro Ribeiro (PCB)	Outros	Nenhum	Não sabe	Magno Malta (PR)	Ricardo Ferraço (PMDB)	Guerino Balestrassi (PSDB)	João Coser (PT)
29.set-3.out.2014	Flex Consult	33,6	27,3	0,5	0,9	0,1		2,5	34,1				
29.set.-1º.out.2014	Brand	38	34	2	2			2	21				
20-27.set.2014	Flex Consult	35,9	20,5	0,7	1,7	0,1		2,5	38,6				
17-19.set.2014	Brand	36	28	1	3	0,2		4	27				
16-18.set.2014	Futura	36,2	22,1						35,4				
9-11.set.2014	Ibope	32	22	1	2		1	9	34				
26-28.ago.2014	Brand	32,5	22,7	1	2,2	0,3	0,8	5,2	35,3				
26-28.ago.2014	Ibope	27	18		1		1	9	43				
9-11.ago.2014	Futura	29,2	19,4	0,5	0,6		0,6	4,2	45,4				
24-29.jul.2014	Flex Consult	18,5	11,5	0,2	0,1		0,7	3,2	65,8				
23-25.jul.2014	Brand/ESHOJE	24,2	20	0,4	1,3		0,8	6,3	46,1				
22-23.jul.2014	Enquet	36,6	23,5	1,2	0,6	0,8		4,1	33,4				
7-10.jul.2014	Futura	26,5	17,8	0,6	0,5	0,3	1,3	4,4	48,8				
19-27.jun.2014	Flex Consult	19,6	15,8	0,3	0,1		0,5	2,1	59,7	1,9			
23-29.abri.2014	Flex Consult	13	12,9						69,4	0,8		0,6	
22-28.abr.2014	Futura	24	18					5,5	40,1	5,2	3,5	1,1	1
29-31.out.2013	Futura	12,1	19,1				2,2	3,2	52,2	6,5	4	0,5	

Rejeição

O eleitor fala em quem não votaria de jeito nenhum (em %)

Data	Instituto	Camila Valadão (PSOL)	Roberto Carlos (PT)	Mauro Ribeiro (PCB)	Paulo Hartung (PMDB)	Renato Casagrande (PSB)	Outros	Rejeitariam todos os candidatos	Não rejeitariam ninguém	Não sabe/Não respondeu	Magno Malta (PR)	Guerino Balestrassi (PSDB)
29.set-3.out.2014	Flex Consult	7,5	7,6	4,3	12,5	12,2			27,8	28,1		
20-27.set.2014	Flex Consult	7,2	10,8	3,9	8,1	13,8			20,6	35,6		
23-24.set.2014	Futura	14	14	10	9			3	33	18		
17-19.set.2014	Brand	9	11	7	9	9		3	48	3		
16-18.set.2014	Futura	17,2	14,9	12,2	9,8	12,5						
9-11.set.2014	Ibope	16	18	18	8	14			20	38		
26-28.ago.2014	Brand	10	8,6	5,8	8,7	12,1		3,5	44,3	7,1		
26-28.ago.2014	Ibope	16	14	13	10	15		25		27		
26-28.ago.2014	Ibope	16	14	13	10	15		25		27		
9-11.ago.2014	Futura	19,2	17,9	13,8	9,4	15,8		2,8	32,6	13,8		
24-29.jul.2014	Flex Consult	11,1	8,1	4,7	8,2	17,4		15,8		34,7		

22-23.jul.2014	Enquet	10,2	12,6	12	7,4	14,9				42,9		
7-10.jul.2014	Futura	16,5	12,8	11,6	9,1	16		2	30,5	18,8		
19-27.jun.2014	Flex Consult	7,5	12,1	5,4	9,3	19		21,2		25,5		
23-29.abri.2014	Flex Consult				5,7	9,6		7,9		36,9	11	28,9
22-28.abr.2014	Futura				8,3	12,2	13,5	19,6	40,1	8,9	27,9	22,9

Metodologia

Data	Instituto	Contratante (quem pagou a pesquisa)	Nº de entrevistas	Margem de erro (em pontos percentuais)	Local de registro	Nº de registro
1º-3.out.2014	Ibope	A Gazeta	812	3	TRE	ES-00032/2014
29.set-3.out.2014	Flex Consult	Recursos próprios	1.000	3,1	TRE	ES-00034/2014
1º-2.out.2014	Futura	Rede Gazeta	1.600	2,5	TRE	ES-00033/2014
29.set.-1º.out.2014	Brand	Século Diário	1.206	2,8	TRE	ES-00028/2014
20-27.set.2014	Flex Consult	Flex Consult	1.000	3,1	TRE	ES-00027/2014
23-24.set.2014	Futura	TV Gazeta	800	3,5	TRE	ES-00025/2014
17-19.set.2014	Brand	Século Diário	1.206	2,8	TRE	ES-00023/2014
16-18.set.2014	Futura	TV Gazeta	806	3,5	TRE	ES-00021/2014
9-11.set.2014	Ibope	TV Gazeta	812	3	TRE	ES-00020/2014
26-28.ago.2014	Brand	Século Diário	1.200	2,8	TRE	ES-00019/2014
26-28.ago.2014	Ibope	TV Gazeta	812	3	TRE	ES-00017/2014
9-11.ago.2014	Futura	A Gazeta	800	3,5	TRE	ES-00016/2014
24-29.jul.2014	Flex Consult	Leia-se	1.000	3,1	TRE	ES-00014/2014
23-25.jul.2014	Brand/ESHOJE	Espírito Santo Hoje	1.049	3	TRE	ES-00015/2014
22-23.jul.2014	Enquet	A Tribuna	1.400	2,6	TRE	ES-00012/2014
7-10.jul.2014	Futura	A Gazeta	800	3,5	TRE	ES - 00011/2014
19-27.jun.2014	Flex Consult	Leia-se	1.000	3,1	TRE	ES-00010/2014
23-29.abri.2014	Flex Consult	Leia-se	1.000	3,1	TRE	ES-00006/2014
22-28.abr.2014	Futura	A Gazeta	1.400	2,6	TRE	ES-00005/2014
29-31.out.2013	Futura		800	3,5		

Estimulada – votos válidos

Instituto indica a porcentagem de votos válidos de cada candidato (em%) São votos válidos os dirigidos aos candidatos; brancos e nulos não são válidos

Data	Instituto	Marina Silva (PSB)	Dilma Rousseff (PT)	Aécio Neves (PSDB)	Luciana Genro (PSOL)	Outros
1º-2.out.2014	Futura	35,2	34,6	27,7	1	1,6

Estimulada – Presidente

O eleitor escolhe seu candidato a partir de uma lista de nomes apresentada pelo pesquisador (em %)

Data	Instituto	Dilma Rousseff (PT)	Marina Silva (PSB)	Aécio Neves (PSDB)	Pastor Everaldo (PSC)	Eduardo Jorge (PV)	Luciana Genro (PSOL)	Zé Maria (PSTU)	Levy Fidelix (PRTB)	Rui Pimenta (PCO)	Outros	Não sabe / Não respondeu	Nenhum	Lula (PT)	Eduardo Campos (PSB)
1º-3.out.2014	Ibope	30	29	21	2						2	16			
20-27.set.2014	Flex Consult	29,6	33,4	19,2							2	11,6	4,2		
23-24.set.2014	Futura	25,9	31	16,4							1	25,7			
17-19.set.2014	Brand	26	35	20							2	11	6		
9-11.set.2014	Ibope	26	33	21	1						2	12	6		
26-28.ago.2014	Brand	19	40,4	15,4	0,9						1	17,3	6		
26-28.ago.2014	Ibope	26	36	18	1			1	1	1		8	7		
24-29.jul.2014	Flex Consult	27,1		28								39			5,9
23-25.jul.2014	Brand/ESHOJE	20,5		26,5	2,4	0,4	0,3	0,3				28,6	12,7		8,3
23-29.abri.2014	Flex Consult	11,9	2	10,2								63,7	1,8	5	2,8

Espontânea – Presidente

O eleitor escolhe seu candidato a partir de uma lista de nomes apresentada pelo pesquisador (em %)

Data	Instituto	Marina Silva (PSB)	Dilma Rousseff (PT)	Aécio Neves (PSDB)	Pastor Everaldo (PSC)	Luciana Genro (PSOL)	Pastor Everaldo (PSC)	Eduardo Jorge (PV)	Eduardo Jorge (PV)	Rui Pimenta (PCO)	Outros	Não sabe / Não respondeu	Nenhum	Eduardo Campos (PSB)
20-27.set.2014	Flex Consult	31,3	27,9	18,4							1,5	18,7	2,2	
17-19.set.2014	Brand	28	22	17		0,7	0,3	0,2	<0,1	<0,1		26	5	
9-11.set.2014	Ibope	28	23	17	1						1	23	8	
26-28.ago.2014	Ibope	24	19	13	1						1	33	9	
24-29.jul.2014	Flex Consult		20,1	16,1								61,3		2,5
23-25.jul.2014	Brand/ESHOJE		16,5	15,9								49,8	8,9	5
23-29.abri.2014	Flex Consult		27,5	25,7								23,6	9,5	13,7

Rejeição

O eleitor fala em quem não votaria de jeito nenhum (em %)

Data	Instituto	Dilma Rousseff (PT)	Aécio Neves (PSDB)	Marina Silva (PSB)	Pastor Everaldo (PSC)	Levy Fidelix (PRTB)	Luciana Genro (PSOL)	José Eymael (PSDC)	Eduardo Jorge (PV)	Rui Pimenta (PCO)	Mauro Iasi (PCB)	Zé Maria (PSTU)	Não rejeita nenhum	Rejeita todos	Não sabe / Não respondeu/ Branco/Nulo	Eduardo Campos (PSB)
17-19.set.2014	Brand	29	10	9	5	3	3	3	3	2	2	2	23	3	1	
24-29.jul.2014	Flex Consult	43,7	9,1												44,3	2,9
23-25.jul.2014	Brand/ESHOJE	37,5	10		4,3	2,5	2,4	3,1	2,5	1	1,9		21,8	5,1	2,5	3,3
23-29.abri.2014	Flex Consult	41	7,8												42,8	8,4

[Página principal de pesquisas](#)

Presidente 2014	1º turno	2º turno
Governador 2014	1º turno	2º turno
Senador 2014	Turno único	

Esta é uma compilação de pesquisas preparada pelo Blog do Fernando Rodrigues/UOL. © Fernando Rodrigues. Citar a fonte ao usar.