

Minas Gerais - Governador - 2º turno - 2014

Governador atual: Alberto Pinto Coelho (PP) (em jul.2014)

Eleitorado: 15.248.681 (10,67% dos eleitores brasileiros – jul.2014)

População: 20.734.097 (10,24% da população brasileira – jul.2014)

Página principal de pesquisas		
Presidente 2014	1º turno	2º turno
Governador 2014	1º turno	2º turno
Senador 2014	Turno único	

Estimulada – votos válidos

Instituto indica a porcentagem de votos válidos de cada candidato (em%)

São votos válidos os dirigidos aos candidatos; brancos e nulos não são válidos

Data	Instituto	Fernando Pimentel (PT)	Pimenta da Veiga (PSDB)
3-4.out.2014	Datafolha	60	40
1º-2.out.2014	Datafolha	61	39
25-26.set.2014	Datafolha	60	40

Estimulada

O eleitor escolhe seu candidato a partir de uma lista de nomes apresentada pelo pesquisador (em %)

Data	Instituto	Fernando Pimentel (PT)	Pimenta da Veiga (PSDB)	Tarcísio Faria (PSB)	Não sabe	Nenhum	Clésio Andrade (PMDB)	Marcio Lacerda (PSB)	José Fernando Aparecido (PSB)	Alberto Pinto Coelho (PP)	Marcus Pestana (PSDB)	Dinis Pinheiro (PP)
3-4.out.2014	Datafolha	49	33		8	10						
1º-4.out.2014	Ibope	49	25		12	13						
1º-2.out.2014	Datafolha	51	32		8	9						
27-29.set.2014	Ibope	46	27		15	12						
27-28.set.2014	Vox Populi	46	22		20	11						
25-26.set.2014	Datafolha	44	29		18	10						
20-22.set.2014	Ibope	46	28		15	10						
13-15-.set.2014	Ibope	48	26		17	10						
8-9.set.2014	Datafolha	42	29		20	9						
6-8.set.2014	Vox Populi	44	23		21	12						
2-3.set.2014	Datafolha	41	28		21	9						
23-26.ago.2014	Ibope	42	26		21	11						
21-25.ago.2014	DataTempo		38,3	13,3	48,4							
21-25.ago.2014	DataTempo	48,7		10	41,3							
21-25.ago.2014	DataTempo	40,9	24,8		34,3							
3-7.ago.2014	MDA	35,5	21,4		29,5	13,5						
31.jul-4.ago.2014	DataTempo		35,3	11,8	28	24,9						
31.jul-4.ago.2014	DataTempo	44,7		10,9	24,8	19,7						
31.jul-4.ago.2014	DataTempo	39,5	24,2		21,5	14,9						
21-25.jul.2014	Veritá	36,5	37,1		8,9	17,4						
22-26.jun.2014	MDA	36,8	22,3		24,1	16,8						

23-27.mai.2014	CP2	37,8	23,8	17,6	20						
16-20.ago.2013	MDA	41,4	8,7	14	35,8						
16-20.ago.2013	MDA	39,9		13,3	33,5	13,3					
16-20.ago.2013	MDA			19,4	47,7	24,8					8,1
16-20.ago.2013	MDA			19,1	47,4	23,6				9,9	
16-20.ago.2013	MDA		14,2	17,9	46,5	21,3					
16-20.ago.2013	MDA			19,8	47,9	22,4				9,9	
12-15.out.2013	MDA		27,4	32					20,9		19,8
12-15.out.2013	MDA	36,4		16,2	23,6		23,8				
12-15.out.2013	MDA	44,8		17,8	29,4					8	
12-15.out.2013	MDA	43,8		17,2	25,5	13,6					
12-15.out.2013	MDA	42,2	15,9	16,7	25,2						
12-15.out.2013	MDA			24,1	43,2	22,9				9,8	
12-15.out.2013	MDA		22	22	38	18					
12-15.out.2013	MDA			24,1	44,7	21,6				9,7	

Metodologia

Data	Instituto	Contratante (quem pagou a pesquisa)	Nº de entrevistas	Margem de erro (em pontos percentuais)	Local de registro	Nº de registro
6-8.out.2014	Veritá	Veritá	5.165	1,4	TSE	BR-01067/2014
3-4.out.2014	Datafolha	Folha de S. Paulo/TV Globo	2.325	2	TRE	MG-00196/2014
1º-4.out.2014	Ibope	TV Globo	2.002	2	TRE	MG-00194/2014
1º-2.out.2014	Datafolha	Folha de S. Paulo/TV Globo	1.474	3	TRE	MG-00173/2014
27-29.set.2014	Ibope	TV Globo	2.002	2	TRE	MG-00164/2014
27-28.set.2014	Vox Populi	Comitê Financeiro do PT/MG	2.400	2	TRE	MG-00163/2014
25-26.set.2014	Datafolha	Folha de S. Paulo/TV Globo	1.457	3	TRE	MG-00115/2014
20-22.set.2014	Ibope	TV Globo	2.002	2	TRE	MG-00114/2014
13-15-.set.2014	Ibope	TV Globo	2.002	2	TRE	MG-00092/2014

8-9.set.2014	Datafolha	TV Globo/Folha de S. Paulo	1.295	3	TRE	MG-00080/2014
6-8.set.2014	Vox Populi	Comitê Financeiro do PT/MG	2.400	2	TRE	MG-00079/2014
2-3.set.2014	Datafolha	TV Globo/Folha de S. Paulo	1.248	3	TRE	MG-00075/2014
23-26.ago.2014	Ibope	TV Globo/ O Estado de S. Paulo	1.806	3	TRE	MG-00069/2014
21-25.ago.2014	DataTempo	Sempre Editora	2.066	2,16	TRE	MG-00067/2014
3-7.ago.2014	MDA/EM Data	Correio Braziliense	2.002	2,2	TRE	MG-00061/2014
31.jul-4.ago.2014	DataTempo	Veritá	1.827	2,29	TRE	MG-00059/2014
21-25.jul.2014	Veritá	Veritá	3.077	1,77	TRE	MG-00056/2014
22-26.jun.2014	MDA	Jornal Estado de Minas	2.002	2,2	TRE	MG-00048/2014
23-27.mai.2014	CP2	Sempre Editora	2.062	1,98	TRE	MG-00026/2014
19-24.mai.2014	Veritá	Veritá	3.077	1,77	TRE	MG-00018/2014
16-20.ago.2013	MDA	CNT	2.001	2,1		
12-15.out.2013	MDA	Jornal Estado de Minas	2.006	2,1		

Estimulada – votos válidos

Instituto indica a porcentagem de votos válidos de cada candidato (em%)

São votos válidos os dirigidos aos candidatos; brancos e nulos não são válidos

Data	Instituto	Aécio Neves (PSDB)	Dilma Rousseff (PT)
6-8.out.2014	Veritá	54,2	45,2

Estimulada – Presidente

O eleitor escolhe seu candidato a partir de uma lista de nomes apresentada pelo pesquisador (em %)

Data	Instituto	Aécio Neves (PSDB)	Dilma Rousseff (PT)	Nenhum / Branco	Não sabe / Não respondeu	Lula (PT)	Eduardo Campos (PSB)	Marina Silva (PSB)
6-8.out.2014	Veritá	54,8	45,2	4,5	17,4			
27-29.set.2014	Ibope	42		15	12			32

27-29.set.2014	Ibope		41	15	11			32
27-29.set.2014	Ibope	40	40	11	9			
6-8.set.2014	Vox Populi	39	44	11	6			
6-8.set.2014	Vox Populi		42	10	6			42
3-7.ago.2014	MDA		44,9	12,9	13,4		28,8	
3-7.ago.2014	MDA	46,6	36,1	8,2	9,1			
21-25.jul.2014	Veritá	45,4	34,7	17	2,9			
22-26.jun.2014	MDA	49,7	35,5	10,7	4,1			
22-26.jun.2014	MDA		45,3	16,8	6,9		30,9	
22-26.jun.2014	MDA	63,7		14,4	7,5		14,4	
19-24.mai.2014	Veritá	62	38					
19-24.mai.2014	Veritá		40,9	24,6	7,5		27	
19-24.mai.2014	Veritá	41,6		11,8	2,9	43,7		
19-24.mai.2014	Veritá			20,5	5,6	70,1	29,9	

Página principal de pesquisas		
Presidente 2014	1º turno	2º turno
Governador 2014	1º turno	2º turno
Senador 2014	Turno único	

Esta é uma compilação de pesquisas preparada pelo Blog do Fernando Rodrigues/UOL. © Fernando Rodrigues. Citar a fonte ao usar.