

Big Brother Brasil 12

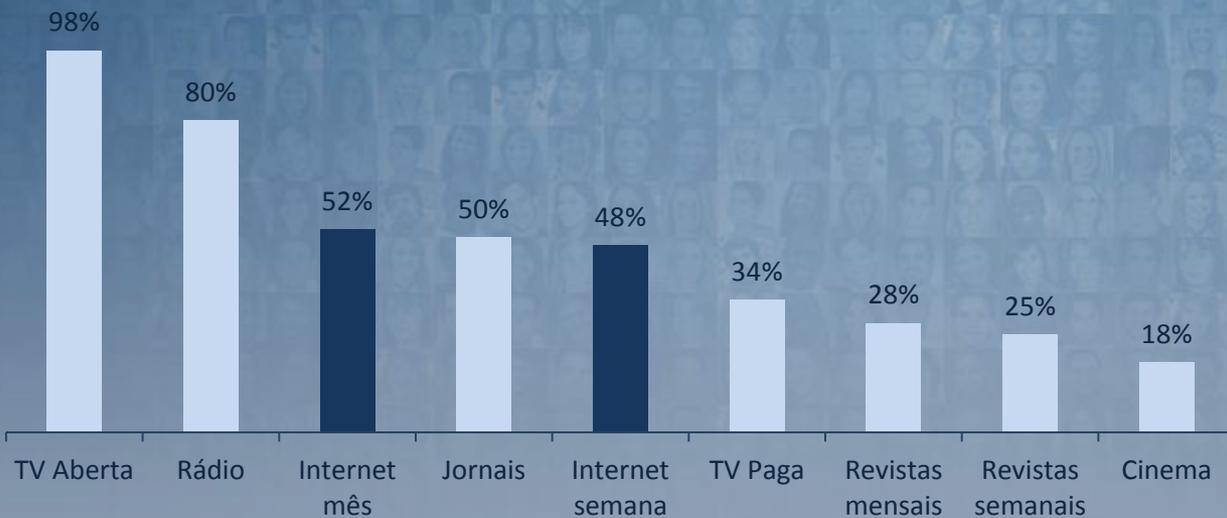
no  **UOL**

O Público que acompanha o BBB também está na web

Target: se interessam por TV e Gente Famosa

Atividades online dos Internautas do target:

Penetração dos meios (%)

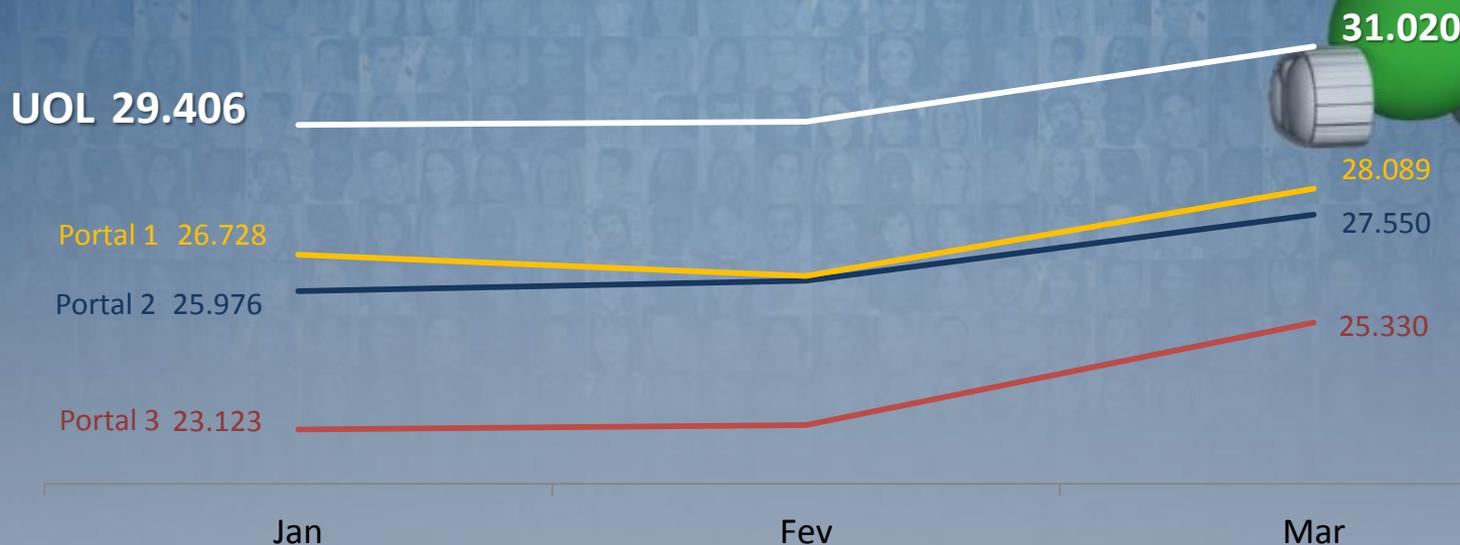


Fonte: Ipsos Marplan | 1º semestre/ 2011 | 9 mercados
Base pop. 13+ que se interessam por TV e Gente Famosa: 22.086.000 | target na Internet : 11.376.000

...e é no UOL que os internautas se informam sobre o reality show mais famoso do Brasil

A maior audiência da web no período do BBB

Usuários Únicos no período do BBB 11 (000)



As enquetes do UOL são referência

Uma das principais “marcas” da cobertura do BBB pelo UOL são as enquetes.

Elas praticamente **antecipam o resultado oficial** dos paredões, com índice de acerto superior a 80%

São cerca de 500 mil votos por enquete, com picos de 1,5 MM em apenas 3 dias de votação



Folhoi CONFIANÇA É NOSSA HISTÓRIA
CLIQUE E CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA.

UOL Assine 0800 703 SAC Bate-papo E-mail E-mail Grátis Notícias Esporte Entretenimento Estilo Rádio

UOL Big Brother Brasil 11 • Enquetes

77 dias na casa

BBB na Berlinda
Crítica
Enquetes
Fotos
Frases
Notícias
Paredão
Participantes
Regras do jogo
Trilha sonora
Jogo da memória
Retrospectiva

Participe
Big Bolão
Fórum
Quiz e jogos
Você Manda

BBB na web
Repercussão no Twitter
Página do Facebook

JOGO

BBB Bubbles

Coloque cada "brother" em sua respectiva edição do BBB

Sites relacionados
▶ Folha Online
▶ Na Telinha
▶ UOL Celebidades
▶ UOL Televisão

Arquivo
Selecione o BBB

Siga UOL BBB 11
Twitter
Facebook

26/03/11
23h29 BBB11 - Enquetes
Diana x Maria x Wesley: Quem deve ser eliminado no domingo (27)?

21/03/11
00h23 BBB11 - Enquetes
Daniel x Diana x Rodrigo: Quem deve ser eliminado na terça (22)?

18/03/11
23h09 BBB11 - Enquetes
Diana x Paula x Wesley: Quem deve ser eliminado no domingo (20)?

16/03/11
12h38 BBB11 - Enquetes
O que você achou da edição mostrar Rodrigo como "Pavão Digoão"?

14/03/11
00h30 BBB11 - Enquetes
Jaqueline x Rodrigo x Wesley: Quem deve ser eliminado na terça?

13/03/11
09h56 BBB11 - Enquetes
Maurício não gostou de ver Maria beijando Wesley e criticou a postura da "sister". Você concorda com o "brother"?

Audiência do Especial UOL

BBB 11

Fonte: Equipe editorial UOL

Em 2011, foram cerca de 100 MM de páginas vistas e 8 MM de visitantes únicos, durante os 3 meses em que o programa esteve no ar.

**Com sucesso consolidado em
especiais do Big Brother Brasil,
o UOL prepara o melhor conteúdo para 2012,
com atualizações constantes, opinião
e antecipação de resultados
através das enquetes**

**Big Brother
Brasil**



O melhor conteúdo do BBB está no UOL

Cobertura intensa 24 horas por dia, 7 dias da semana, com repórteres acompanhando os detalhes da casa minuto-a-minuto + integração com Facebook e Twitter



Maurício Stycer

Maurício Stycer

(vídeos ao vivo, textos e álbuns)

Notícias

(5 notas por hora, 24h por dia, 7 dias por semana)

Trilha Sonora

Frases e “Pérolas”

Regras do Jogo

Álbuns de Fotos

O melhor conteúdo do BBB está no UOL

Cobertura intensa 24 horas por dia, 7 dias da semana, com repórteres acompanhando os detalhes da casa minuto-a-minuto + integração com Facebook e Twitter

Enquetes

Participantes

Quizzes

Games

Fórum

Retrospectiva, com links para as edições anteriores



Enquete Especial BBB 11 do UOL

Especial BBB12 no celular:

o melhor conteúdo do BBB
também nas mãos dos internautas

Conteúdo:

- Notícias
- Fotos
- Vídeos
- Participantes
- Perfil
- Enquetes
- Críticas/análises



Imagem meramente ilustrativa

Destaque editorial

Posição fixa na coluna lateral da UOL Homepage

O Especial concorre a chamadas na homepage

The screenshot displays the UOL homepage layout. On the left, a vertical sidebar lists various categories: Ciência e Saúde, Cotidiano, Economia, Folha.com, Internacional, Jornais, Política, Retrospectiva 2011, Serviços, Tabloide, Tecnologia, Tempo e Trânsito, and Últimas Notícias. Below these are sections for ESPORTE (Futebol, Mercado da Bola, Mundial de Clubes) and ENTRETENIMENTO (BBB 12, Bichos, Celebidades, Cinema e Filmes, Crianças, F5 Entretenimento, Gay, Humor, Música, Revistas, Sexo). The 'BBB 12' link is highlighted with a red box. The main content area features a 'MONKEY NEWS AO VIVO' banner for Neymar and Neymessi, a Dell Inspiron 14 laptop advertisement, and a 'Notícias' section with a headline about a journalist's book. The right sidebar includes 'Vídeos', 'Esporte', and various product promotions from Netshoes.com.br, Walmart, and Saraiva.com.br.



Imagens meramente ilustrativas

Presença do anunciante no Especial UOL BBB 12



Presença do anunciante no Especial UOL BBB12

Super Banner + BG

The screenshot displays the UOL Big Brother Brasil 12 website interface. At the top, a navigation bar includes links for UOL, Assine 0800 703 3000, SAC, Bate-papo, E-mail, E-mail Grátis, Notícias, Esporte, Entretenimento (highlighted), Estilo, Rádio, Vídeo, and Shopping. Below this is a teal header with the 'UOL Big Brother Brasil 12' logo and a search bar with a 'BUSCAR' button. A secondary navigation bar lists 'Notícias', 'Fotos', 'Quizzes', 'Enquetes', and 'Edições anteriores'. The main content area features a large blue Super Banner with a red border and the UOL logo. Below the banner are three columns of content: 'REFORMAS' with an image of a living room and the text 'Veja as mudanças da "casa mais vigiada" nas 11 edições do reality'; 'QUIZZ' with an image of a group of people and the text 'Teste seus conhecimentos sobre a história de BBB'; and 'ROMANCE' with an image of a couple and the text 'Relembre os casais que se formaram durante o confinamento'. At the bottom left, there is a section titled 'ELAS FORAM CAPA' with a photo of a woman. On the bottom right, there is a Facebook widget for 'UOL Entretenimento' showing 40,611 likes and a snippet of a post about the start of 'BBB12'.

Presença do anunciante no Especial UOL BBB12

Selo na Enquete

The image shows a screenshot of a UOL poll page. The poll is titled "Especial UOL BBB12" and is part of a "Selo na Enquete" (Advertiser Seal) campaign. The poll options are:

- Tentaria ficar com alguém para formar um casal
- Seria verdadeiro e transparente, mesmo se isso criasse algumas inimizades
- Adotaria a postura "samambaia" para passar despercebido e ficar até a final
- Seria o mais animadão, brincando com todos e sendo amigo da garotada
- Falaria sobre minha origem humilde e como o prêmio ajudaria minha família
- Entraria para jogar, conquistaria aliados e formaria uma boa panela
- Andaria de biquíni/sunga por todo lado, mostrando como sou gostosa(o)

At the bottom of the poll, there is a "Resultado parcial" (Partial Result) section and a red "VOTAR" (Vote) button. A large, stylized logo of the UOL network is prominently displayed in the center of the poll area.

On the right side of the page, there is a social media section with a Facebook plugin and a Twitter link: "SIGA @UOLTELEVISAO NO twitter". Below this, there is a "Publicidade" (Advertisement) section featuring a large image of the UOL logo and a smaller image of a woman in a bikini, with the text "ELAS FORAM CAPA" and "Relembre os ensaios sensuais das musas de todos os Big Brothers".

Presença do anunciante no Especial UOL BBB12

Retângulo

Veja as mudanças da "casa mais vigiada" nas 11 edições do reality

Teste seus conhecimentos sobre a história de BBB

Relembre os casais que se formaram durante o confinamento

ELAS FORAM CAPA

Relembre os ensaios sensuais das musas de todos os Big Brothers

12/12

18h08 "BBB12" começa no dia 10 de janeiro; Globo não confirma

10/12

17h00  **Paulinha, ex-BBB, diz que não está grávida**

09/12

11h52 **Boninho diz que elenco do "BBB 12" ainda não está fechado**

07h39  **Boninho define elenco do "BBB 12"; anúncio será feito em janeiro**

Você lembra o nome dos participantes de todos os BBBs?

REPERCUSSÃO NO TWITTER

ENQUETE

Qual seria a sua estratégia para vencer um "Big Brother Brasil"?

UOL Entretenimento no Facebook

40,611 pessoas curtram UOL Entretenimento.

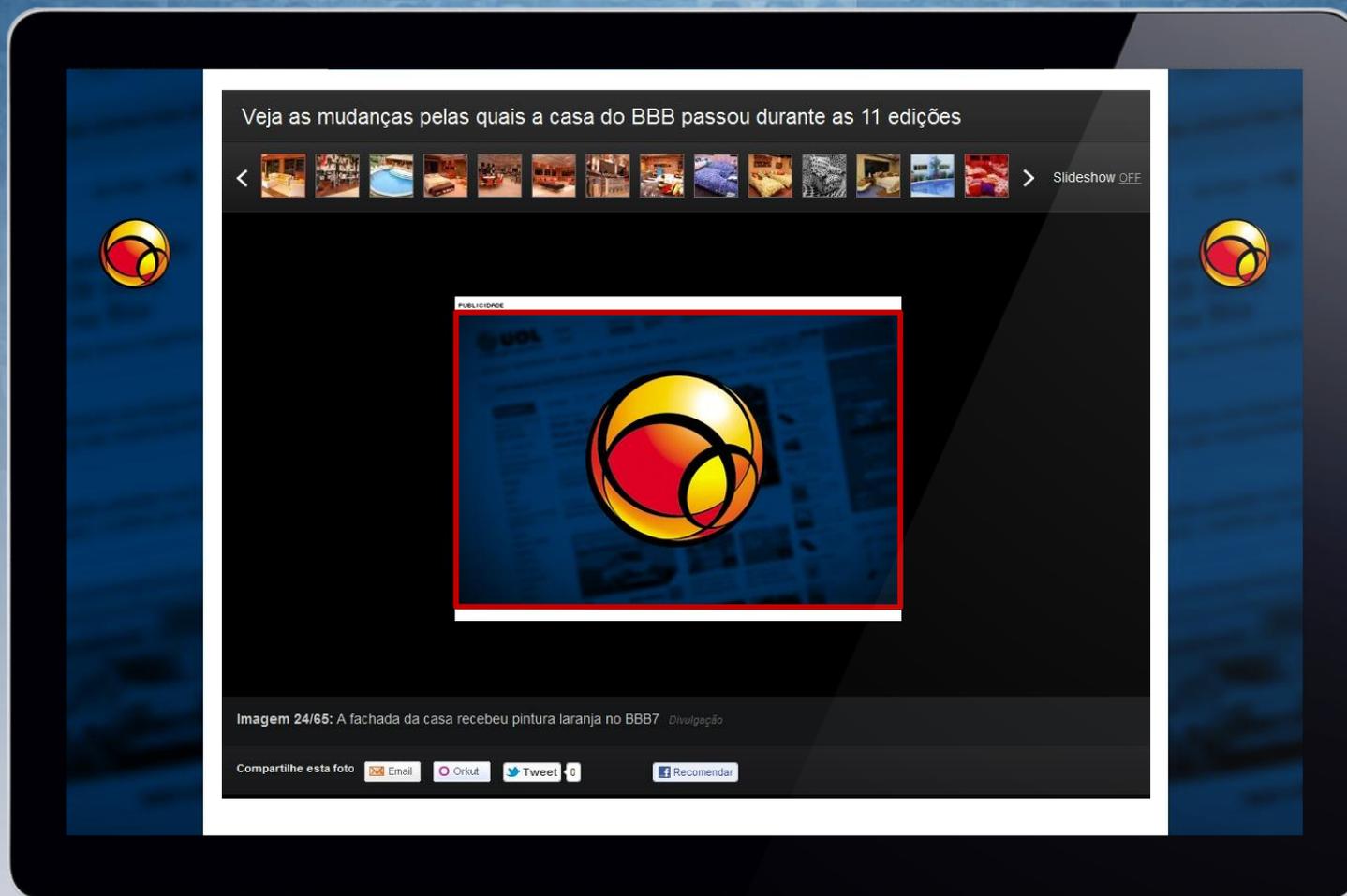
Laila Carolina Suel Thais Neto

SIGA @UOLTELEVISAO NO [twitter](#)



Presença do anunciante no Especial UOL BBB12

Jumbo Slide



Presença do anunciante no Especial UOL BBB12

Mobile Banner



Imagem meramente ilustrativa

BBB12 é no UOL

- **Presença no portal líder da web**
 - **Público interessado no assunto**
 - **A enquete mais famosa da web**
 - **Patrocínio web e mobile**
 - **Destaque editorial**
 - **Atualização constante + opinião**
 - **Condição comercial imbatível**



Big Brother Brasil 12

no  **UOL**

PUBLICIDADE  **UOL**

(11) 3038.8200 | publicidade@uol.com.br

ou fale diretamente com seu contato UOL

www.uol.com.br/publicidade

www.facebook.com/publicidadeuol