



Carnaval
© 2012



O Carnaval se aproxima e os foliões
já estão se aquecendo para a
maior festa popular do Brasil

O UOL não vai deixar seus internautas de fora e já está
preparando o especial com o melhor conteúdo para o
ESPECIAL CARNAVAL 2012

O melhor conteúdo + ação premium com parceiro Glamurama

O Carnaval do UOL terá abordagens complementares:

1. Especial Editorial UOL
Carnaval

2. Especial Carnaval do
Glamurama





**A melhor cobertura do carnaval 2012
estará no UOL**

**Para os patrocinadores, o portal garante presença
na web e nos celulares através do
Especial Editorial UOL Carnaval 2012**



0 Especial UOL Carnaval contempla:
Especial web
Especial Mobile

1. Especial Editorial Carnaval 2012

O Especial UOL Carnaval 2012 na web começa em janeiro, para acompanhar de perto desde os preparativos até o resultado da apuração:

Esquenta pré-carnaval (blocos do Rio e festas na Bahia)	O carnaval das cidades (São Paulo, Salvador, Recife e Olinda)	Enquetes
Álbuns de fotos	Vídeos	Transmissão ao vivo de trios elétricos

Previsão de veiculação do Especial: 2ª semana de janeiro a 26 de fevereiro



1. Especial Editorial Carnaval 2012

Presença do patrocinador na web

1. Super banner / expansível ¹
2. Selo do patrocinador ²
3. Retângulo ³



Imagem meramente ilustrativa



1. Especial Editorial Carnaval 2012

Presença do patrocinador
na web

4. Jumbo Slide

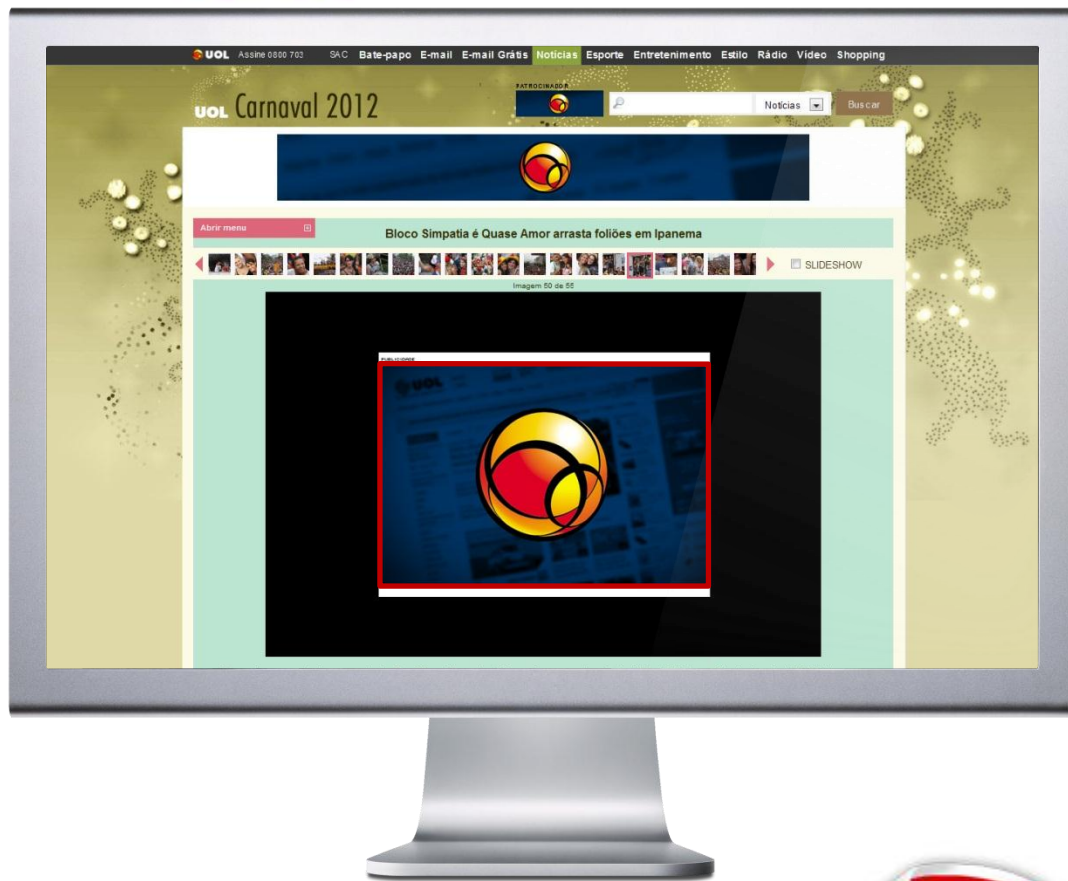


Imagem meramente ilustrativa



1. Especial Editorial Carnaval 2012

Presença do patrocinador
na web

5. Vídeo



Imagem meramente ilustrativa



1. Especial Editorial Carnaval 2012

Cobertura mobile: O melhor conteúdo do carnaval nas mãos dos internautas

Cobertura em tempo real (SP, RJ, Recife, Olinda, e Salvador)	Últimas notícias	Letras dos sambas-enredo
Fotos	Vídeos	Placar de apuração



1. Especial Editorial Carnaval 2012

Presença do patrocinador no celular

Banner Mobile

Veiculado no topo da página inicial e na home das editorias internas do site mobile UOL.

O banner pode ser animado, com link para hot site, aplicativo ou vídeo ou ainda, integrado com a ação on ou off line.





O UOL selecionou um de seus **parceiros mais renomados** para realizar uma ação diferenciada que permitirá a **experiência de marca entre formadores de opinião**

O Especial Carnaval do Glamurama contempla:
Glamurama Jet
Expresso 2222
Camarote Salvador 2012

2. Especial Carnaval do Glamurama

Glamurama Jet

130 selecionados pelo Glamurama irão embarcar na viagem mais premium de 2012. As viagens de ida e volta para o Carnaval de Salvador serão repletas de diversão e luxo: Os VIPs serão convidados a desfivelarem os cintos e curtir tudo o que a viagem tem a oferecer.



2. Especial Carnaval do Glamurama

Glamurama Jet no Carnaval de Salvador

Ações contempladas:

Glamurama:

Canal Notas, ou, Canal Comissão de Frente 2012
(exclusivo com toda cobertura do Carnaval no Brasil)

- 200 mil impressões de super banner
- 3 notas patrocinadas acompanhada do selo do cliente falando da ação em Trancoso
- fotos em meio a galeria de fotos de cobertura do evento onde serão distribuídos os gifts



Revista Joyce Pascowitch

- Melhores momentos da ação da ativação da marca, fotos em meio a cobertura da seção J.P Ferve



Glamurama JET

- Gift especial para 130 convidados do vôo



2. Especial Carnaval do Glamurama

Expresso 2222 - Lounge Glamurama

Formadores de opinião, celebridades e fashionistas se encontram no Camarote Expresso 2222, comandado por Gilberto e Flora Gil em Salvador.

O Glamurama tem um espaço reservado dentro do camarote mais animado do Farol da Barra

Cobertura em tempo real com notas e fotos

Ativação de marca dos patrocinadores

Visibilidade editorial de ações dos patrocinadores



2. Especial Carnaval do Glamurama

Expresso 2222 - Lounge Glamurama

Ações contempladas:

Glamurama:

Fevereiro

- **200 mil** impressões de super banner
- **1** nota Glamurama Aprova
- **2** notas patrocinadas: 1 teaser sobre o carnaval da Bahia (c/ selo) e 1 nota contando a participação da marca

Março:

- **150 mil** impressões de super banner



Revista Joyce Pascowitch

Fevereiro

- Página simples de anúncio

Março:

- Seção J.P. Ferve: Página simples com a cobertura dos melhores momentos



Lounge Glamurama

- Ativação da marca no Expresso 2222



2. Especial Carnaval do Glamurama

Glamurama no Camarote Salvador 2012

Famoso por levar renomados DJs internacionais, o Camarote Salvador 2012 é um dos mais disputados do carnaval da Bahia.

O Glamurama tem um espaço dentro da área VIP e é responsável por levar formadores de opinião para o lounge para serem impactados pelas atrações do camarote e das ações de marketing que acontecem por lá.

Cobertura em tempo real com notas e fotos

Ativação de marca dos patrocinadores

Visibilidade editorial de ações dos patrocinadores

Fotos do Camarote Salvador 2011



2. Especial Carnaval do Glamurama

Glamurama no Camarote Salvador 2012

Ações contempladas:

Glamurama:

Janeiro

- **2** notas teasers apresentando o projeto, 1 a cada 15 dias

Fevereiro

- **200 mil** impressões de super banner
- **1** nota Glamurama Aprova
- **2** notas patrocinadas: 1 teaser sobre o carnaval da Bahia (c/ selo) e 1 nota contando a participação da marca

Março

- **150mil** impressões de super banner



Revista Joyce Pascowitch

Janeiro

- Página simples de anúncio

Fevereiro

- Página simples de anúncio

Março

- Seção J.P. Ferve: página simples com a cobertura dos melhores momentos



Lounge Glamurama

- Ativação da marca no Camarote Salvador 2012

Ativação e visibilidade da marca definida em comum acordo entre o patrocinador e Glamurama, com responsabilidade de execução do cliente, com consultoria do Grupo Glamurama

Carnaval 2012 é no UOL

Maior audiência web e mobile
Tema segmentado
Ações premium
Ações online e offline
Interação com formadores de opinião
Condição comercial imbatível





Carnaval
© 2012

PUBLICIDADE  **UOL**

(11) 3038.8200 | publicidade@uol.com.br

ou fale diretamente com seu contato UOL

www.uol.com.br/publicidade

www.facebook.com/publicidadeuol