



UFC  **UOL**

COBERTURA ESPECIAL DO UFC EM 2012

A cobertura do UFC 134 – realizado no Rio de Janeiro – foi um sucesso absoluto, com destaque para:

- Cobertura prévia do evento – “aquecimento”
- Conteúdo interativo
- Repercussão nas redes sociais

Isto tudo resultou em recorde de audiência na área de Lutas do portal

Cobertura da prévia do evento

- Histórias sobre o Anderson Silva
- “Supertrunfo”* com os lutadores
- Entrevista com a ring girl mais famosa do mundo, Arianny Celeste
- Infográfico* com ilustrações e vídeos dos principais golpes do MMA
- Apresentação das lutas com enquetes (*) para cada embate
- Estreia do programa de MMA no UOL: “Vale tudo com Rafinha Bastos”

* Conteúdos interativos



Cobertura in loco

Durante todo o evento, 4 enviados especiais do Conteúdo UOL produziram:

- Entrevistas, notícias, álbuns fotográficos e matérias em vídeo
- Transmissão ao vivo, em vídeo, da entrevista coletiva e da pesagem
- Acompanhamento minuto a minuto (texto e fotos), das 18h30 até 0h30 no dia das lutas

Os números foram imbatíveis

SUPERTRUNFO

**2 milhões
de PVs**

PÁGINA DE ENQUETES

**2,3 milhões
de PVs**

NOTÍCIAS DA SEMANA

**2,3 milhões
de PVs**

(23/08 até 29/08)

Fonte: Omniture Site Catalyst – agosto de 2011

Os números foram imbatíveis

ÁLBUNS DO EVENTO:

Lutas: mais de **9,2 milhões de PVs**

Pesagem: mais de **1,3 milhões de PVs**

Outros 6 álbuns: mais de **4 milhões de PVs**

ÁLBUNS PERMANENTES:

Anderson Silva: mais de **3 milhões de PVs**

Ring girls (garotas de placa): mais de **2,5 milhões de PVs**

Arianny Celeste (“A” garota de placa): mais de **2 milhões de PVs**



Fonte: Omniture Site Catalyst – agosto de 2011

Repercussão nas redes sociais – Fanpage UOL Esporte

Sorteios na Fanpage do UOL Esporte no Facebook:

- Dois ingressos
- Camiseta UFC

Resultado: **3080 novos “likes” em 3 dias**

Cobertura através da Fanpage:

Total de posts: 8

Total de impressões: 417.043

Média de likes: 260/post

Média de comentários: 34/post

Em 22 matérias (no portal) analisadas:

- 1492 tweets (67 por matéria)
- 2842 “likes” (129 por matéria)



Fonte: Facebook Insights – Agosto de 2011

**Para o ano de 2012,
o UOL preparou um conteúdo
ainda melhor e mais completo**

UOL já é referência para quem mais entende de MMA, os ídolos do esporte

Clique na imagem para ver a matéria



The screenshot shows a web browser displaying a page from UOL Mais. The page title is "Vitor Belfort diz que UOL cobre MMA antes de virar moda" with a timestamp of "11/11/2011 20h56". The main content is a video player showing Vitor Belfort wearing a black "RVCA BANCO MMA" t-shirt and a blue cap. To the right of the video, there is a sidebar with the user "JujubaJujuba" (53 posts) and a section titled "POSTS RELACIONADOS" featuring a thumbnail for an article about "Cigano, Rafinha Bastos e Belfort falam sobre MMA e UOL". The page includes a navigation bar at the top with links for "Assine", "SAC", "Bate-papo", "E-mail", "E-mail Grátis", "Notícias", "Esporte", "Entretenimento", "Estilo", "Rádio", "Video", and "Shopping". Below the navigation bar is a search bar and a "Publicar" button. The article content includes a rating system, a "Tags" section with "esporte", "luta", "mma", "ufc", and "vitor belfort", and a "Compartilhe" section with social media sharing options.

E está se preparando para consolidar essa posição entre os iniciantes e os mais experientes no assunto

Em 2012, o UOL repetirá o sucesso da cobertura de 2011 e a ampliará a cobertura:

- Mais notícias em tempo real
- Reportagens especiais mais frequentes
- Análises
- Cobertura constante de todos os momentos do campeonato, não apenas das lutas
- Farto material fotográfico
- Criação do “Bolão UFC”, nos moldes dos outros “bolões” do UOL
- Programa regular (em vídeo) com Rafinha Bastos
- Enquetes
- Infográficos

Estimativa de
10 milhões
de PVs/Mês

Programa regular (em vídeo) com Rafinha Bastos



O comediante e fã de MMA **Rafinha Bastos** será um dos **colunistas** da **área específica de lutas do UOL**

- **Matérias e notas mais leves, que servirão de “chamariz” para os não iniciados no assunto.**
- **A atuação de Rafinha será um ponto de partida para internautas começarem a se interessar no assunto**

Colunista para fãs e “iniciados / hardcore fans”

Será contratado um especialista no assunto para ser colunista da área. Um ex-lutador, um professor renomado, um profissional reconhecido pela audiência como expert em artes marciais e MMA.

A coluna, um pouco mais profunda trará:

- Análises mais técnicas sobre as lutas
- Histórico do MMA, em detalhes
- Matérias com maior embasamento teórico



Portal do Vale Tudo - Um peso pesado da Internet

Além da cobertura editorial do portal, teremos a disposição o conteúdo de um dos maiores sites brasileiros de MMA

O Portal do Vale-Tudo possui:

- Programas de rádio com personalidades do MMA
- Vídeos
- A maior e mais ativa comunidade digital brasileira sobre o assunto

<http://forum.portaldovt.com.br/forum/>

Usuários Únicos
mês

785 MIL

Páginas Vistas
mês

4,5 MM

The screenshot shows the Portal do Vale Tudo website. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, FORUM, RADIO PVT, LOJA VIRTUAL, NOTÍCIAS, FOTOS, PORTAL TV, and PVT MAG. Below this, there's a search bar and a section for 'Novos Kimonos KORAL Classic'. The main content area is divided into several sections: a 'Fórum' (Forum) on the left with a list of topics, a central article titled 'Minotauro comemora camp para UFC 140: "O nível está ótimo!"' featuring a photo of fighters, and a 'Últimas Notícias' (Latest News) section with headlines such as 'Keith Jardine deve disputar cinturão do Strikeforce em Janeiro' and 'Santiago Ponziñbilo disputa cinturão no Rio Grande do Sul'. On the right side, there are promotional banners for 'NOVO PVT', '10 CONFRONTOS AVASSALADORES', and 'APOSTE NESTA LUTA'.

Fonte: Omniture Site Catalyst – média mensal Outubro e Novembro 2011

Derrubando a concorrência

- Referência em jornalismo e cobertura do MMA na internet
- Participação de uma personalidade entusiasta
- Participação de especialistas renomados
- Conteúdo para fãs hardcore e softcore
- Parceria com o maior site vertical de MMA da internet brasileira
- Formatos inovadores
- Desconto comerciais imbatível para o pacote

ANEXOS

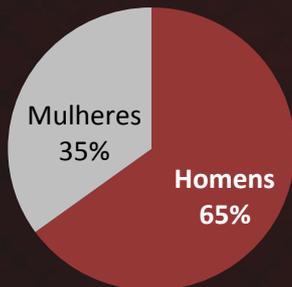
Audiência Qualificada

70% dos internautas do UOL têm interesse em esportes em geral

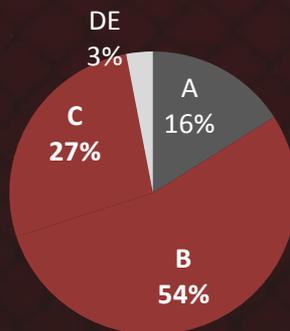
Isto é mais que a média da Internet (66%) e da população (58%)

Perfil Demográfico

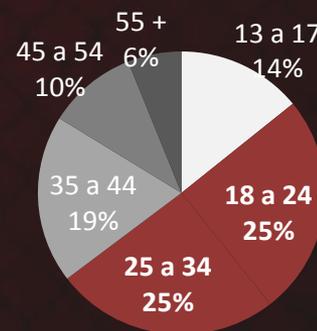
Sexo



Classe



Idade



Alto poder de consumo

- **62%** possuem cartão de crédito* (*internet: 56% | População: 42%*)
- **58%** frequentam restaurantes fast-food/ lanchonetes (*internet: 49% | População: 33%*)
- **49%** consomem cervejas* (*internet: 45% | População: 40%*)
- **17%** consomem energéticos* (*internet: 16% | População: 10%*)



UFC  **UOL**

COBERTURA ESPECIAL DO UFC EM 2012

PUBLICIDADE  **UOL**

(11) 3038.8200 | publicidade@uol.com.br

ou fale diretamente com seu contato UOL

www.uol.com.br/publicidade

www.facebook.com/publicidadeuol