UOL VELOCIDADE '12

Foi dada a **largada** para os **principais eventos automobilísticos** de **2012**

e o **UOL**, como todo ano, fará uma **cobertura completa** e **especial** para as **principais categorias do automobilismo**

O UOL É O PORTAL IDEAL PARA MARCAS QUE QUEREM INTERAGIR COM OS FÃS DE AUTOMOBILISMO

Possui **48% mais internautas** com **interesse em competições de automobilismo** que a média da **população geral** e **14% mais** que a **internet total**

Fonte: Ipsos-Marplan/EGM - Outubro/10 a Setembro/11 - Filtro: Ambos, 18+ anos. Universo: 33.644.000

O MELHOR CONTEÚDO, TAMBÉM NO AUTOMOBILISMO

EM 2012, A COBERTURA - NOVAMENTE ANCORADA EM UOL ESPORTES - PREVÊ:

ACOMPANHAMENTO DA
TEMPORADA DE FORMULA 1

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS
ESPECIAIS SOBRE VELOCIDADE

FÓRMULA 1
ACOMPANHAMENTO
DA TEMPORADA

AUDIÊNCIA EM CRESCIMENTO

Em **2010,** foram **mais de 33 milhões** de páginas vistas na categoria **Fórmula 1** do UOL*

E em 2011, esse número já alcança mais de 35 milhões

(temporada não finalizada)**

VISITANTES ÚNICOS/MÊS*
995.000

PAGEVIEWS/MÊS
4.036.000

**Fonte: Omniture – Site Catalyst – Dados totais da temporada de 2010*
***Fonte: Omniture – Site Catalyst – Dados da temporada de 2011, ainda não finalizada (até 30/11)*

UOL ESPORTE – FÓRMULA 1

Em 2012, a expectativa é que seja ainda melhor

A cobertura de F1 terá novamente uma equipe jornalística especializada e dedicada para trazer tudo sobre o mundial.

O conteúdo contemplará notícias, fotos, vídeos e fórum, além de:

TABELAS

Tudo sobre os pilotos, as equipes participantes e o calendário das provas.

INFOGRÁFICOS

- Comparação de pilotos sobre suas vitórias e poles.
- Circuitos: detalhes da pista, análises das freadas, pontos de maior velocidade, etc.
- História dos circuitos

PLACAR AO VIVO

Com audiências que oscilam entre 15 mil e 30 mil usuários o placar trará o acompanhamento em tempo real para cada uma das corridas.

UOL ESPORTE – FÓRMULA 1 • MOBILE

Cobertura multiplataforma:

A **categoria** está presente **também** na **versão mobile** do portal

O especial de Fórmula 1 no **celular** gerou **1,4 milhões de páginas vistas em 2010***
No ano de 2011, esse número já alcança 2,5 milhões**

- Últimas Notícias
- Placar
- Resultados
- Classificação
- Álbum de fotos
- Perfil dos pilotos
- Previsão do tempo
- e muito mais

Imagens meramente ilustrativas

**Fonte: Omniture – Site Catalyst – Dados totais da temporada de 2010*
***Fonte: Omniture – Site Catalyst – Dados da temporada de 2011, ainda não finalizada (até 30/11)*

UOL ESPORTE – FÓRMULA 1 • APLICATIVO MÓVEL

Aplicativo Fórmula 1

Previsão de lançamento versões:
iPhone e Android: junto ao início da temporada 2012 (março)
iPad: disponível desde outubro de 2011

- Placar Fórmula 1 (Ranking)
- Notícias, Fotos e Vídeos do campeonato
- Calendário de corridas
- Classificação por equipe e por piloto
- Perfil do Pilotos
- GP's
- Resultados

Imagens meramente ilustrativas

PRODUÇÃO DE
CONTEÚDOS ESPECIAIS
SOBRE VELOCIDADE

COBERTURA TOTAL
NO PORTAL E EM PARCEIROS

FÓRMULA INDY

FÓRMULA TRUCK

GT BRASIL

UOL ESPORTE • FÓRMULA INDY , FÓRMULA TRUCK E GT BRASIL

Para cada uma dessas modalidades de velocidade haverá um especial, com conteúdo completo e qualificado:

RESULTADOS

Quadro de resultados que exibe a classificação de todas as corridas das competições.

A COBERTURA

A cobertura será completa e constantemente atualizada com as últimas informações da temporada.

CALENDÁRIO

Calendário com todas as datas importantes sobre o evento como os circuitos, premiações, etc.

CLASSIFICAÇÃO

Quadro com a classificação de todos os pilotos e das equipes participantes de cada campeonato.

CENTRAL DE VÍDEOS

Vídeos reproduzindo acontecimentos das competições / Reportagens dos enviados especiais / Entrevistas feitas no estúdio / Colunistas e blogueiros.

CENTRAL DE FOTOS

Álbuns completos com fotos exclusivas.

BIOGRAFIA

Mini biografia de cada piloto e resumo da sua trajetória no campeonato.

RAIO-X

Infográfico com detalhes de cada veículo das categorias. Basta clicar em algum componente do carro para ter a sua descrição.

TRANSFORMAÇÃO

Textos e vídeos para demonstração de como são montados os veículos.

JOGOS UOL

Com referência no jogo “Super Trunfo” será criado o jogo “Super Carro”, onde os internautas podem jogar através de cartas virtuais. *

* Criação do jogo em estudo

LOCAIS DE COMPETIÇÃO

Fotos, localização, capacidade e pistas em que serão realizados todos os circuitos.

COMPARE PILOTOS

Infográfico para medir o desempenho dos pilotos na temporada e ainda, comparar com cada adversário.

NOTÍCIAS

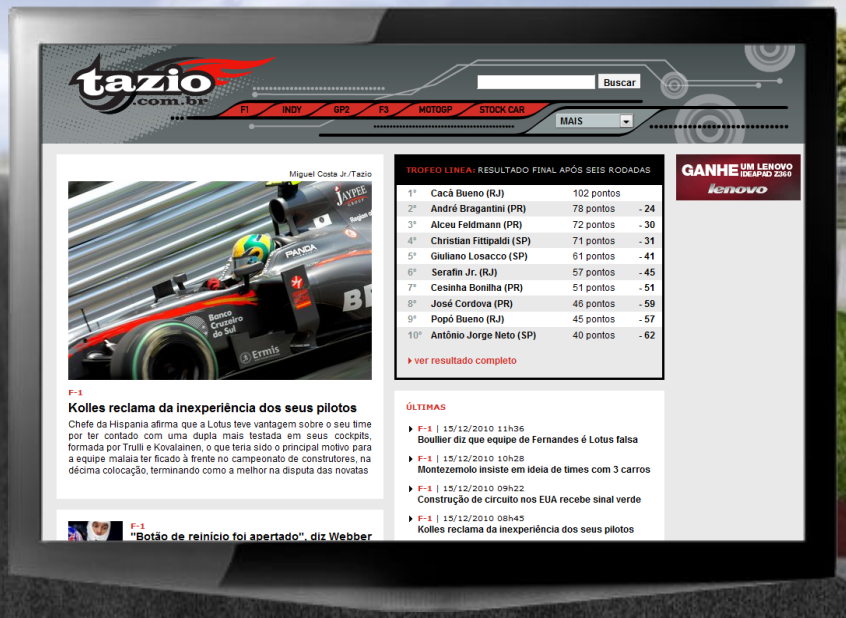
Conteúdo produzido por uma equipe enviada do UOL (exceto Indy), além de fontes prestigiosas de notícias/ Blogs do UOL / Colunistas convidados / Agência de notícias / Sites parceiros.

HISTÓRIA

Descritivo de cada categoria (curiosidades, fotos, vitórias) além de vários comparativos.

UOL NETWORK - TAZIO

O parceiro *Tazio* apresenta conteúdo das principais modalidades do automobilismo. É um parceiro presente em toda temporada de velocidade no UOL.



Um dos seus responsáveis é
Odinei Edson, renomado comentarista, narrador e um dos mais importantes jornalistas especializados em automobilismo.

AUDIÊNCIA

PAGEVIEWS/Mês	USUÁRIOS ÚNICOS/Mês
981.000	283.000

Dados fornecidos pelo parceiro - Outubro 2011

AÇÕES QUE VÃO ALÉM DO PORTAL

GERAÇÃO DE TRÁFEGO A PARTIR DAS REDES SOCIAIS

Os perfis UOL Esporte no Facebook e Twitter divulgarão o material produzido visando a ampliar ainda mais o acesso à cobertura das competições.

67.209 seguidores

139.287 fãs

Dados de Outubro 2011

ACELERE NA FRENTE DA CONCORRÊNCIA

- **Excelente oportunidade para o patrocinador trabalhar sua marca** em ambiente totalmente voltado ao automobilismo
- **Exclusividade e qualidade de conteúdo** Associação da marca a 100% do melhor conteúdo de automobilismo da web
- **Visibilidade para a marca** Volume de audiência, com foco no crescimento durante eventos esportivos
- **Público qualificado**
- **Ativação de conteúdo por redes sociais**

UOL VELOCIDADE '12

PUBLICIDADE UOL

(11) 3038.8200 | publicidade@uol.com.br

ou fale diretamente com seu contato UOL

www.uol.com.br/publicidade
www.facebook.com/publicidadeuol