



Manual de utilização da marca

**1. Logotipo**

1.1 Conceito.....	03
1.2 Variações.....	04
1.3 Versão horizontal e vertical.....	04
1.4 Tamanhos mínimos.....	05
1.5 Área de respiro.....	05

**2. Cores**

2.1 Pantone, CMYK e RGB.....	06
2.2 Cor de referência.....	07

**3. Aplicações**

3.1 Aplicação em fundo colorido e escuro.....	08
3.2 Aplicação em fundo fotográfico.....	09

**4. Tipografia**

4.1 Tipografia - materiais Gráficos.....	10
4.2 Tipografia - materiais Gráficos.....	11

**5. Elementos**

5.1 Elementos.....	12
--------------------	----

## 1.1 Conceito



Este é o logotipo do UOL.

Ele é composto por um símbolo gráfico que representa as conexões e simboliza as infinitas possibilidades do universo digital UOL.

A frase “O MELHOR CONTEÚDO” faz parte do conjunto e deve ser aplicada junto como o logotipo.

## 1.2 Variações



*Logo com luz*



*Logo versão traço*



*Logo versão PB*

.....

## 1.3 Versão Horizontal e Vertical



A versão horizontal da marca é a correta.



A versão vertical é permitida quando a aplicação da versão horizontal não é ideal, a critério direção de arte, sempre com aprovação da área de Marketing do UOL.

## 1.4 Tamanhos mínimos



Logotipo horizontal



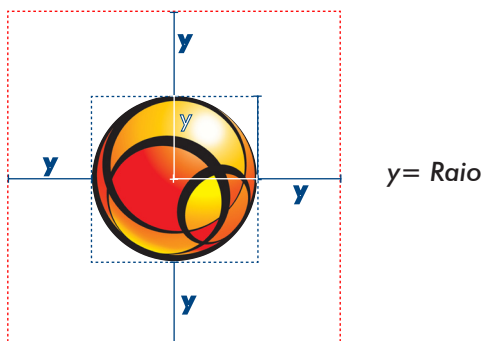
Logotipo vertical



Simbolo (Traço, oficial e PB)

.....

## 1.5 Área de respiro



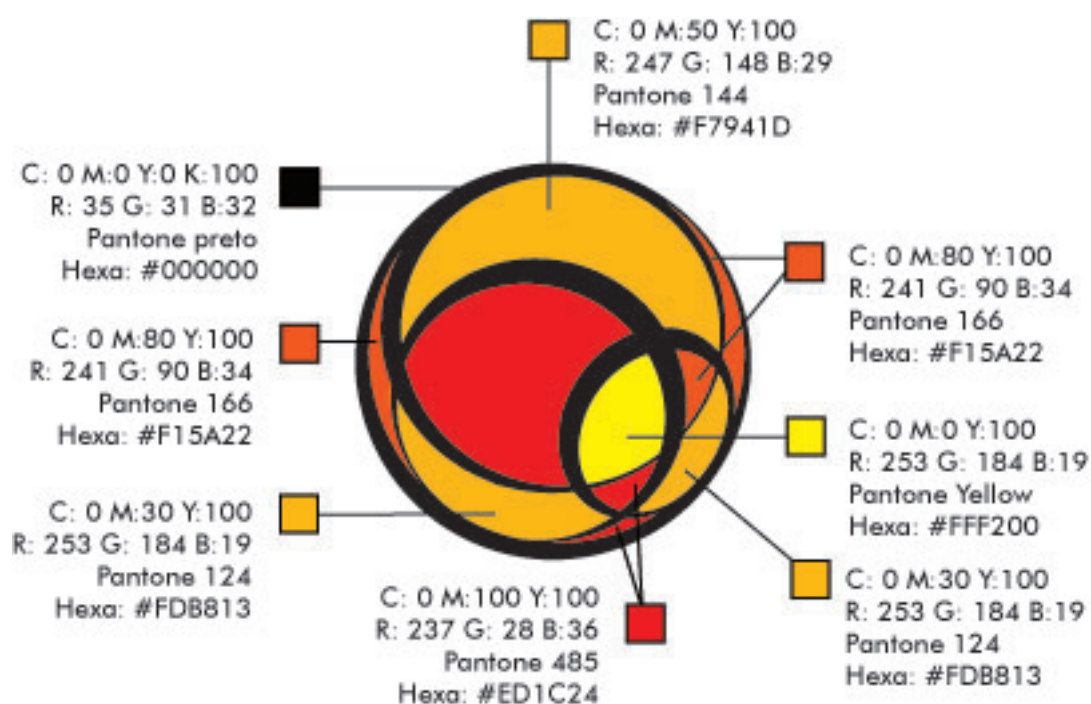
$x = \text{largura do L}$



$x = \text{largura do L}$

## 2.1 Pantone, CMYK e RGB

O logo do UOL em versão traço deve respeitar a seguinte indicação:



## 2.2 Cor referência

O azul não faz parte do logotipo do UOL, mas é a cor referência para fundos e elementos de destaque de materiais impressos, digitais e eletrônicos.

C: 100 M:87 Y:33 K:23  
R: 0 G:51 B:102  
Pantone: 213  
Hexa: #003368



Sugestão de azuis:

C: 75 M:50 Y:30 K:5 R: 79 G:114 B:142 Pantone: 5405 Hexa: #3D79AA	C: 20 M:5 Y:0 K:0 R: 204 G:242 B:255 Pantone: 2707 Hexa: #CCF2FF	C: 10 M:0 Y:0 K:0 R: 230 G:255 B:255 Pantone: 656 Hexa: #E6FFFF
C: 100 M:50 Y:0 K:80 R: 0 G:25 B:51 Pantone: 289 Hexa: #001933	C: 100 M:60 Y:0 K:35 R: 0 G:66 B:166 Pantone: 541 Hexa: #0042A6	C: 60 M:25 Y:0 K:0 R: 102 G:191 B:255 Pantone: 284 Hexa: #66BFFF

### 3.1 Aplicação em fundo colorido ou escuro

Em fundos coloridos claros, o logotipo deve ser aplicado em suas cores originais. Em fundos coloridos escuro ou pretos pode-se, a critério da direção de arte, usar a forma negativa nos textos, com aprovação do Marketing do UOL.





## 3.2 Aplicação em fundo fotográfico

O logotipo do UOL deve ser aplicado em área de fotografia sem elementos, para a leitura ser clara. Caso a fotografia do fundo não ofereça esta leitura, aplicar retângulo branco com 20% a 80% de transparência conforme tonalidades da imagem, respeitando o respiro da marca.



Aplicação de retângulo branco com 50% de transparência



Aplicação de retângulo branco com 30% de transparência



## 4.1 Tipografia - Material Gráfico

Todos os materiais de comunicação do UOL devem respeitar a família tipografica Futura

**Materiais gráficos (impressos)** recomenda utilizar a fonte Futura e suas variações (condensed, light, bold, itálica, etc).

### Exemplo Jornal:

Referência para meia página de jornal

**1:** Título - Helvetica Neue LT STD 77 Bold Condensed - Corpo:33 - Entreletra:30 - Entrelinha:35

**2:** Logo UOL : Futura STD Extra Bold - Corpo:27.5

Logo do Produto: Futura STD Medio Condensed - Corpo:27.5

**3:** Helvetica Neue LT STD 57 Condensed - Corpo:16 - Entreletra:30 - Entrelinha:25

**4:** Helvetica Neue LT STD 97 Black Condensed - Corpo:12

**5:** Helvetica Neue LT STD 97 Black Condensed - Corpo:39 - Entreletra:10

**6:** Helvetica Neue LT STD 57 Condensed - Corpo:21 - Entreletra:170

**7:** Box Branco UOL: 4.9 x 2.5 cm

(imagem de jornal)

**1** O ASSINANTE UOL NÃO É UM ASSINANTE QUALQUER. É WI-FI.

**2** UOL WI-FI

O Assinante UOL não é um assinante qualquer. Porque ele pode viajar sempre que quiser sem se preocupar com limite de horas de navegação. Com o UOL Wi-fi ele está sempre pronto para se conectar e acessar o melhor conteúdo, ler e-mails, enviar documentos, baixar arquivos e fazer compras online.

**3** ASSINE UOL: 0800 703 1000

**4**

**5**

**6**

**7** UOL O MELHOR CONTEÚDO

www.uol.com.br



## 4.2 Tipografia - Material Gráfico

Todos os materiais de comunicação do UOL devem respeitar a família tipográfica Futura

**Materiais gráficos (impressos)** recomenda utilizar a fonte Futura e suas variações (condensed, light, bold, itálica, etc).

### Exemplo Revista

Referência para revista página dupla

1: Título - Helvetica Neue LT STD 77 Bold Condensed - Corpo:27 - Entreletra:0 - Entrelinha:36

2: Logo UOL : Futura STD Extra Bold - Corpo:27.5

Logo do Produto: Futura STD Medio Condensed - Corpo:27.5

3: Helvetica Neue LT STD 57 Condensed - Corpo:16 - Entreletra:-20 - Entrelinha:25

4: Helvetica Neue LT STD 57 Black Condensed - Corpo:14

5: Helvetica Neue LT STD 97 Black Condensed - Corpo:45 - Entreletra:10

6: Helvetica Neue LT STD 57 Condensed - Corpo:21 - Entreletra:170

7: Box Branco UOL: 4.9 x 2.5 cm

(imagem de revista página dupla)

**1** CLASSIFICAÇÃO GERAL:  
1º) ASSINANTE UOL;  
2º) OUTRO ASSINANTE UOL;  
3º) MAIS UM ASSINANTE UOL.

**2** **UOL ESPORTES**

**3** O Assinante UOL não é um assinante qualquer. Porque ele tem UOL Esporte, com conteúdo BandSports e colunistas como Juca Kfourí e Téo José, para ficar por dentro de tudo. Tem também os melhores lances do futebol brasileiro e internacional, cobertura ao vivo e canais especiais das principais modalidades.

**4** Acesse UOL também no seu celular

**5** ASSINE UOL:  
**0800 703 1000**

**6** **UOL**  
O MELHOR CONTEÚDO

**7** [www.uol.com.br](http://www.uol.com.br)

## 5.1 Elementos

O símbolo do UOL pode ser utilizado solto, fora do logotipo, para compor layouts, a critério da direção de arte com aprovação do Marketing do UOL.

Exemplo:

