

CANAIS / DESCRIÇÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATOS	UNIDADE DE VENDA	TABELA (R\$)
PACOTES HOMEPAGES UOL e BOL Cross-device	HEADERS (Cutting Edge, 300x250 topo mobile)	DIÁRIA 100%	360.000,00
	HEADERS (Cutting Edge, 300x250 topo mobile)	FAIXA HORÁRIA 08h-12h, 12h-16h ou 16h-20h	155.000,00
	HEADERS (Cutting Edge, 300x250 topo mobile)	FAIXA HORÁRIA 20h-8h	130.000,00
	HEADERS (Cutting Edge, 300x250 topo mobile)	CPM	10,00
	AD TAB (1190x330 ou 970x250, 300x250 mobile)	DIA 24hrs	280.000,00
	AD TAB (1190x330 ou 970x250, 300x250 mobile)	FAIXA HORÁRIA 08h-12h, 12h-16h ou 16h-20h	180.000,00
	AD TAB (1190x330 ou 970x250, 300x250 mobile)	FAIXA HORÁRIA 20h-8h	105.000,00
	AD TAB (1190x330 ou 970x250, 300x250 mobile)	CPM	10,00
PACOTE HOMEPAGES UOL e BOL Desktop	BARRA OFERTAS PARA VOCÊ	CPC	3,00
PACOTES HOMEPAGE UOL Cross-device	RETÂNGULO 300x250 MÓDULO ESPORTES 100%	DIÁRIA 100%	160.000,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓDULO ESPORTES 50%	DIÁRIA 50%	85.000,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓDULO ESPORTES 25%	DIÁRIA 25%	50.000,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓDULO ESPORTES	CPM	6,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓD. ENTRETENIMENTO 100%	DIÁRIA 100%	130.000,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓD. ENTRETENIMENTO 50%	DIÁRIA 50%	70.000,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓD. ENTRETENIMENTO 25%	DIÁRIA 25%	40.000,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓD. ENTRETENIMENTO	CPM	6,00
UOL HOME PAGE Desktop	NATIVE CARROSSEL 100% (projetos de branded content)	DIÁRIA 100%	157.000,00
	NATIVE CARROSSEL 50% (projetos de branded content)	DIÁRIA 50%	96.500,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓD. NOTÍCIAS 100%	DIÁRIA 100%	85.000,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓD. NOTÍCIAS 50%	DIÁRIA 50%	50.500,00
	RETÂNGULO 300x250 MÓD. NOTÍCIAS 25%	DIÁRIA 25%	30.500,00
	HALF PAGE 300x600 MÓD. RECOMENDAÇÃO ED. 100%	DIÁRIA 100%	85.000,00
	HALF PAGE 300x600 MÓD. RECOMENDAÇÃO ED. 50%	DIÁRIA 50%	50.500,00
UOL +BOL HOMEPAGE Celular	HOMEPAGE - BANNER FOOTER	DIÁRIA 100%	65.000,00
DIÁRIAS DE HOMEPAGE NOS FINAIS DE SEMANA: METADE DO VALOR DE DIAS DE SEMANA			
INTERVENÇÃO HOMEPAGE: 22% DE ACRÉSCIMO			
UOL e BOL Pacote VídeoBlast	PACOTE VIDEO BLAST FLOATING HOMEPAGES, PRE-ROLL E IN-ARTICLE	DIÁRIA - 2 MM videos view em um dia	240.000,00
		CPV	0,11
UOL VIDEO NETWORK	Vídeo in-Stream, Outstream e Floating home	CPM	200,00
		CPV	0,20
UOL DISPLAY NETWORK UOL, BOL e Rede de Conteúdo (sites e posições não especificados) (nível de transparência na mídia programática: semi-transparente)	SUPER BANNER 728x90 ou 970x90	CPM	6,00
	HALF PAGE 300x600	CPM	
	RETÂNGULO 300x250 ou MOBILE 320x50	CPM	
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPC	1,50
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPM	0,75
	NATIVE CONTEÚDO	CPC	2,00
	NATIVE CONTEÚDO	CPM	2,40
DHTML	CPM	12,00	
UOL DISPLAY ROC Pacote 9 Canais (9 principais canais: Carros, Economia, Educação, Estilo, Entretenimento, Esporte, UOL Music Deezer, Notícias, TV&Famosos,) (nível de transparência na mídia programática: semi-transparente)	SUPER BANNER 728x90 ou 970x90	CPM	12,00
	HALF PAGE 300x600	CPM	
	RETÂNGULO 300x250 ou MOBILE 320x50	CPM	
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPC	2,50
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPM	1,75
	NATIVE CONTEÚDO	CPC	3,75
	NATIVE CONTEÚDO	CPM	7,50
DHTML ou BILLBOARD 970x250	CPM	18,00	
BILLBOARD 970x250	2MM impressões por dia	36.000,00	
BOL DISPLAY ROC Pacote 5 Canais (5 principais canais: Brasil, Entretenimento, Fotos, Notícias e Esporte) (nível de transparência na mídia programática: semi-transparente)	SUPER BANNER 728x90 ou 970x90	CPM	12,00
	HALF PAGE 300x600	CPM	
	RETÂNGULO 300x250 ou MOBILE 320x50	CPM	
	SKYSCRAPER ou WIDESKY 120x600 ou 160x600	CPM	
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPC	2,50
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPM	1,75
	NATIVE CONTEÚDO	CPC	3,75
NATIVE CONTEÚDO	CPM	7,50	
DHTML	CPM	18,00	

CANAIS / DESCRIÇÃO / SEGMENTAÇÃO	FORMATOS	UNIDADE DE VENDA	TABELA (R\$)
BOL EMAIL <small>(nível de transparência na mídia programática: 100% transparente)</small>	WIDESKY 160x600	CPM	12,00
	LOGOUT EMAIL BOL	DIÁRIA 100% - DDS	20.000,00
	LOGOUT EMAIL BOL	DIÁRIA 100% - FDS	10.000,00
	LOGOUT EMAIL BOL	CPM	65,00
OUTROS CANAIS BOL e UOL <small>(com exceção dos 15 principais canais acima)</small> <small>(nível de transparência na mídia programática: semi-transparente)</small>	SUPER BANNER 728x90 ou 970x90	CPM	6,00
	HALF PAGE 300x600	CPM	
	RETÂNGULO 300x250 ou MOBILE 320x50	CPM	
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPC	1,50
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPM	0,75
	NATIVE CONTEÚDO	CPC	2,00
	NATIVE CONTEÚDO	CPM	2,40
DHTML	CPM	12,00	
UOL e BOL PRINCIPAIS CANAIS SELECIONADOS REDE DE CONTEÚDO SITES SELECIONADOS <small>(nível de transparência na mídia programática: 100% transparente)</small>	728x90, 970x90, 300x250, 300x600	CPM	24,00
	dhtml, jumbo, billboard 970x250	CPM	35,00
	BG + supper banner	CPM	85,00
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPC	2,50
	NATIVE OFERTAS PARA VOCÊ	CPM	1,75
	NATIVE CONTEÚDO	CPC	3,75
	NATIVE CONTEÚDO	CPM	7,50
UOL TAG EDITORIAL CONTEXTUALIZANDO COM A MATÉRIA: CPM ADICIONAL MÍDIA DE R\$2,00			
UOL APPS <small>(Placar, Notícias, Cotações, e Bate-Papo)</small>	FOOTER 320X50	CPM	12,00
	INTERSTITIAL TELA CHEIA	CPM	24,00
UOL PATROCÍNIO DE CONTEÚDO	UOL TAB	SEMANA 100%	150.000,00
	APP PLACAR UOL	MÊS 25%	200.000,00
	APP UOL NOTÍCIAS	MÊS 25%	80.000,00
	APP UOL COTAÇÕES	MÊS 25%	50.000,00
	APP UOL BATE-PAPO	MÊS 25%	100.000,00
	GIRO UOL VINHETA NO AUDIO E NATIVE NA NEWSLETTER	SEMANA 100%	50.000,00
	OUTROS PROJETOS EDITORIAIS	sob consulta	sob consulta
UOL E BOL PROJETOS DE CONTEÚDO	Projetos simples usando templates editoriais UOL e BOL	Conteúdo + Divulgação com Native Ads	a partir de R\$100 mil
	Projetos customizados	Conteúdo + Divulgação	sob consulta
SEGMENTAÇÃO POR DADO <small>(ver tabela de dado para detalhes)</small>	GÊNERO	CPM adicional mídia	1,00
	FAIXA ETÁRIA	CPM adicional mídia	
	GEO-LOCALIZAÇÃO (cidade, estado, país)	CPM adicional mídia	
	DISPOSITIVOS (mobile targeting)	CPM adicional mídia	
	OPERADORA DE CELULAR (mobile targeting)	CPM adicional mídia	
	CLASSIFICAÇÃO DE RENDA	CPM adicional mídia	2,00
	INTERESSE	CPM adicional mídia	
	ESTILO DE VIDA	CPM adicional mídia	
	MICRO SEGMENTOS	CPM adicional mídia	
	MEIOS DE PAGAMENTO	CPM adicional mídia	
	DADOS DE TERCEIROS (sob consulta)	CPM adicional mídia	sob consulta
	GÊNERO	CPV ou CPC adicional mídia	0,01
	FAIXA ETÁRIA	CPV ou CPC adicional mídia	
	GEO-LOCALIZAÇÃO (cidade, estado, país)	CPV ou CPC adicional mídia	
	DISPOSITIVOS (mobile targeting)	CPV ou CPC adicional mídia	
	OPERADORA DE CELULAR (mobile targeting)	CPV ou CPC adicional mídia	
	CLASSIFICAÇÃO DE RENDA	CPV ou CPC adicional mídia	0,02
	INTERESSE	CPV ou CPC adicional mídia	
	ESTILO DE VIDA	CPV ou CPC adicional mídia	
	MICRO SEGMENTOS	CPV ou CPC adicional mídia	
MEIOS DE PAGAMENTO	CPV ou CPC adicional mídia		
DADOS DE TERCEIROS (sob consulta)	CPV ou CPC adicional mídia	sob consulta	
SEGMENTAÇÃO POR DADO (para diárias)	DADOS UOL (gênero, idade, localização, dispositivo, renda, interesse, estilo de vida ou micro segmentos)	DIÁRIA	Acréscimo de 20% no valor da diária
INTERVENÇÕES: 22% DE ACRÉSCIMO			

Observações cálculo aplicação de dados:

Na segmentação por dados onde há cruzamento de 2 ou mais clusters, aplica-se a regra 'E' ou 'OU'

Regra 'OU': vale o CPM de maior valor; Regra 'E': soma-se o CPM de cada dado selecionado