



UOL Celular

Outubro/2011

Mercado de Telefonia Celular

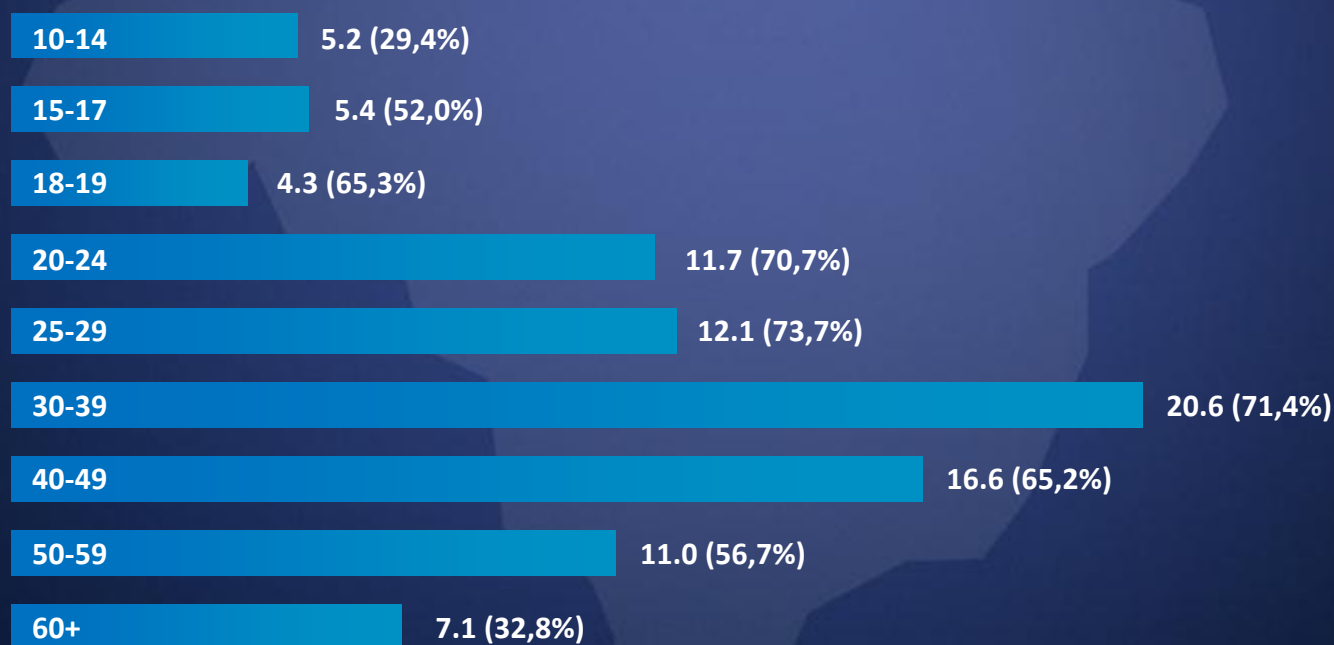
Evolução do número de celulares no Brasil
(em milhões)



Mais de
100.000.000 de
aparelhos nos
últimos 5 anos.

Mercado de Telefonia Celular

Penetração de telefones celulares no Brasil, por idade, 2010
(em milhões e % por grupo)

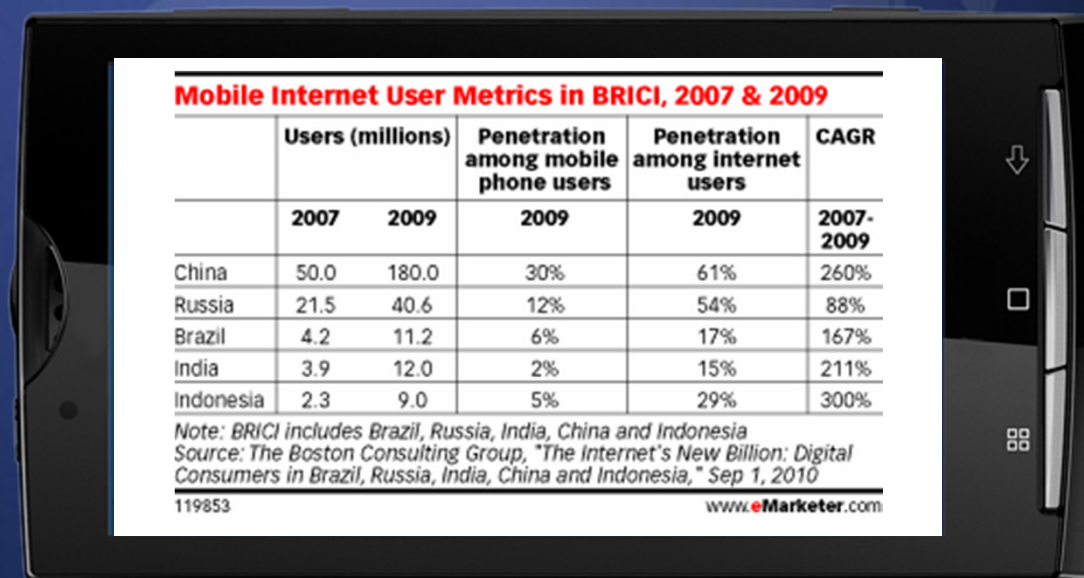


Mercado de Telefonia Celular

Evolução da internet móvel no Brasil e no mundo

(dados de ago/2011)

- ▶ **114,9%** da população brasileira possui aparelho celular
- ▶ **81,7%** dos celulares são pré-pagos no país.
- ▶ **Smartphones** – 18 milhões habilitados e em uso no país.
- ▶ **Banda Larga** - Já somos 30 milhões acessando banda larga móvel, sendo 24 milhões de aparelhos celulares e 6 milhões de terminais de dados.



Mobile Internet User Metrics in BRICI, 2007 & 2009

	Users (millions)		Penetration among mobile phone users	Penetration among internet users	CAGR
	2007	2009	2009	2009	2007-2009
China	50.0	180.0	30%	61%	260%
Russia	21.5	40.6	12%	54%	88%
Brazil	4.2	11.2	6%	17%	167%
India	3.9	12.0	2%	15%	211%
Indonesia	2.3	9.0	5%	29%	300%

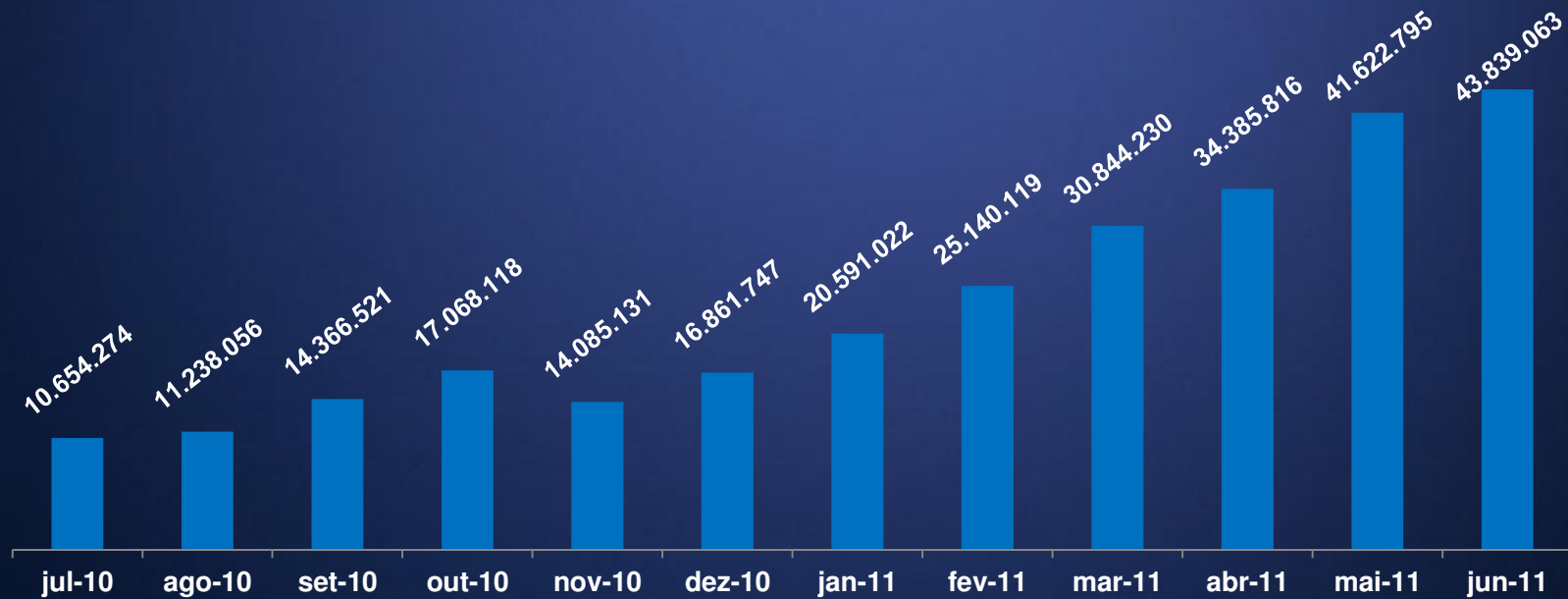
Note: BRICI includes Brazil, Russia, India, China and Indonesia
Source: The Boston Consulting Group, "The Internet's New Billion: Digital Consumers in Brazil, Russia, India, China and Indonesia," Sep 1, 2010
119853
www.eMarketer.com

Portal Móvel UOL

Audiência Portal UOL no Celular – 2010 e 2011

Crescimento de PV

- ▶ 311% de aumento de julho/10 a junho/11
- ▶ 95% dos PVs do UOL no celular são provenientes de Smartphones. Destes, 60% são de iPhones.

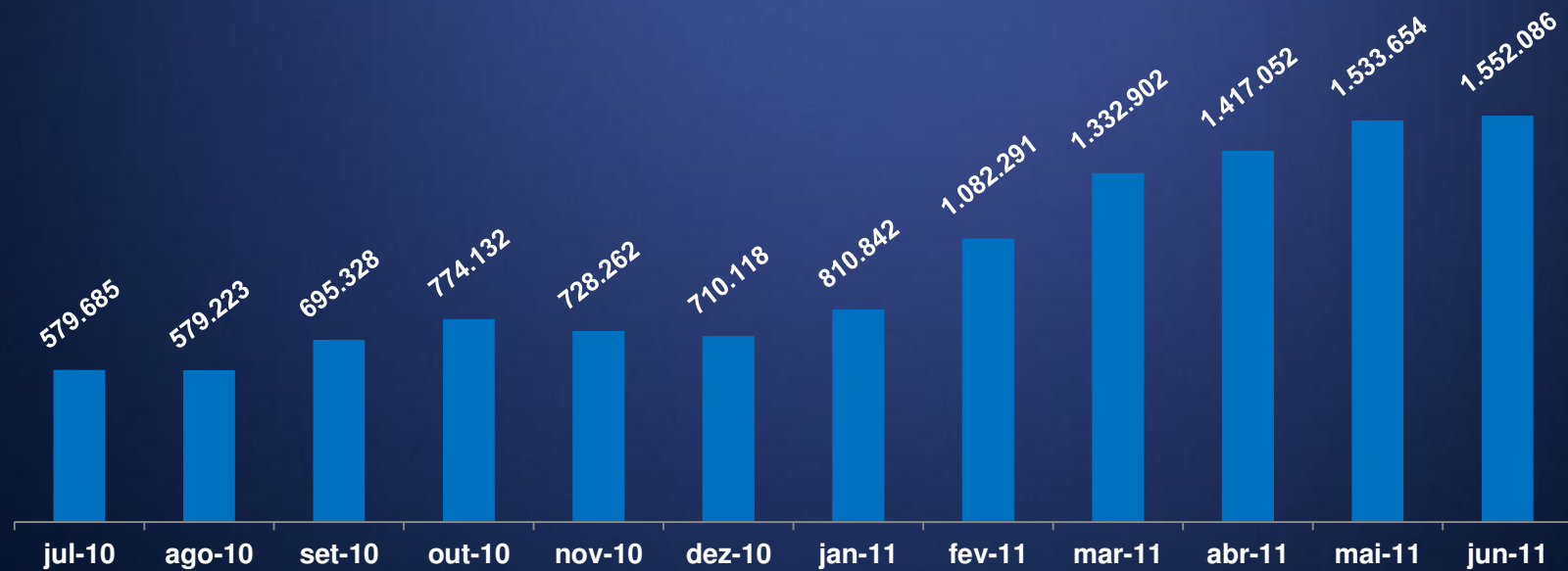


Portal Móvel UOL

Audiência Portal UOL no Celular – 2010 e 2011

Crescimento de UV

► 167% de aumento de julho/10 a julho/11



Portal Móvel UOL

Versões e funcionalidades de acordo com cada tipo de aparelho



Feature Phone



SmartPhone



iPhone



SmartTouch



Oportunidades
UOL Celular

1. Mobile



Portal mobile do UOL

Interaja com quem deseja estar conectado 24h e tem interesse por informações e entretenimento em tempo real.

Notícias, Cinema, Estilo, Entretenimento, Serviços e muito mais. A qualidade do conteúdo UOL no melhor formato para cada um dos celulares.

Oportunidade Mobile UOL Celular

- ▶ 1.1 Banner Mobile
(display, clique e ligue e expansível)
- ▶ 1.2 Link Patrocinado
- ▶ 1.3 M-commerce

1.1 Mobile – Display para celulares e smartphones

Banner Mobile

► Display efetivo na homepage e nos canais do portal mobile do UOL.



Material veiculado no topo da página inicial e na home das editorias internas do site mobile UOL.

O banner pode ser animado, com link para hot site, aplicativo ou vídeo ou ainda, integrado com a ação on ou off line.

Formato: Padrão MMA , jpeg ou gif (animado ou não)

120 x 20 pixels | Peso até 3Kb

168 x 28 pixels | Peso até 3Kb

216 x 36 pixels | Peso até 4Kb

300 x 50 pixels | Peso até 5 Kb

Veiculação: ROS ou fixa

1.1 Mobile – Display para celulares e smartphones

Banner Mobile

► Display efetivo na homepage e nos canais do portal mobile do UOL.



Canais (out. 2011) Acesse: m.uol.com.br*

- **Home**
- **Entretenimento** – Bichos, Carros, Casa e Imóveis, Celebridades, Cinema, Crianças, Estilo, Humor, Jogos, Música, Rádio UOL, Receitas, Televisão e Viagem.
- **Esporte** – Times de Futebol, Atletismo, Aventura, Basquete, Beisebol, Canoagem, Ciclismo, Corrida de rua, Fórmula 1, Futebol, Futebol americano, de areia, Futsal, Ginástica, Golfe, Handebol, Hipismo, Lutas, Natação, Radicais, Surfe, Tênis, Tênis de Mesa, Triatlo, Vela, Velocidade e Vôlei.
- **Notícias** – Ciência e Saúde, Cotidiano, Economia, Educação, Empregos, Folha.com, Internacional, Política, Tabloide, Tecnologia e Vestibular.
- **Multimídia** – Galeria de fotos e vídeos (Notícias, Entretenimento e Esporte).
- **Especiais** – Big Brother Brasil, A Fazenda, Jogos Pan-Americanos, Olimpíadas.
- **Guias** – Balada, Bares, Cinema, Restaurantes, Shows, Guia Folha, Cineclick e Oba Oba
- **Serviços** – Busca, Cotações, Clube UOL, Dicionários, Downloads, Horóscopo, Loterias, Mapas, Shopping UOL e Tempo.
- **Bate-papo, E-mail e Blogs** – serviços consagrados na web também na versão mobile.
- **Conteúdo Adulto** – Busca por motéis, Especiais, G Online, Lolitos G, Play X, Sexsites, Sexo Amador, Sensual Club, Sex Live.

1.1 Mobile – Clique e Ligue

Banner Mobile

► Dispensa site móvel. O cliente visualiza sua oferta e liga diretamente do banner para você.



A partir de um clique no banner seu consumidor abrirá um canal direto com você após visualizar oferta de interesse, sem necessidade de que sua empresa tenha uma página ou site móvel.

Formato: Banners padrão ou expansível + nr 0800 ou nacional que deve ser programado para o “Clique e Ligue”.

120 x 20 pixels | Peso até 3Kb | jpeg ou gif animado

168 x 28 pixels | Peso até 3Kb | jpeg ou gif animado

216 x 36 pixels | Peso até 4Kb | jpeg ou gif animado

300 x 50 pixels | Peso até 5Kb | jpeg ou gif animado

1.1 Mobile – Expansível

Banner Mobile

▶ Outro formato pioneiro em portais no Brasil. Mais espaço e recursos para sua comunicação.



Visualização do banner com o iPhone na horizontal.

Exclusivo iPhone

Fechado: 300 x 50 pixels | até 05Kb | jpeg ou gif animado

Aberto: 300 x 250 pixels | até 40Kb | jpeg ou gif animado

1.2 Mobile – Links Patrocinados

Links

► Acerte no alvo e feche mais negócios anunciando em Links Patrocinados UOL Celular.



O mesmo modelo consagrado na web.
Criação e acompanhamento do anúncio pela rede.
Posicionamento do anúncio de acordo com seu investimento.

Formato: Texto e link para site ou landing page mobile.

Até 25 caracteres para o título

Até 35 caracteres em cada uma das duas linhas de descrição

Até 35 caracteres da URL de exibição

Até 1024 caracteres na URL de destino real

Segmentação:

Por categoria – celular, conteúdo adulto, downloads, entretenimento, esporte, localização geográfica, notícias e serviços.

Por plataforma – possível segmentar oferta para iPhone

Veiculação: Até o final dos créditos do anunciante, podendo ser renovado.

1.3 Mobile – M-Commerce



Oferta do Varejo com CLIQUE E LIGUE

Exiba sua oferta da web em celulares avançados e permita que seu consumidor faça a compra por telefone, clicando e ligando para você!

Formato: 5 ofertas e-commerce visualizadas em rodízio em 2 posições

Medida: imagem de 49x49px, gif ou jpeg estático.

Texto: utilizar simulador de Shopping. Inserção média de 35 a 60 caracteres.

Peso: até 1 kb

Enviar um número de telefone + nome da oferta para identificação da ação junto ao usuário.

Veiculação: Home do portal móvel na área de e-commerce dos aparelhos com Java Script e tela igual ou maior a 240 pixels.

2. Patrocínios Mobile



Patrocínio

Alie sua marca ao conteúdo do UOL.

Insira sua comunicação em uma área aderente ao público-alvo e estratégia da sua empresa.

Oportunidade de Patrocínio UOL Celular

- ▶ 2.1 Cotações e Editoriais da Home
- ▶ 2.2 e 2.3 Especiais
- ▶ 2.4 Aplicativo Placar UOL

2.1 Site Móvel – Patr. de Cotações e Editoriais da Home

Patrocínio na Home

► Sua marca diariamente em destaque na home do UOL.



Cotações, Vídeos, Esporte, Notícias, Entretenimento e Últimas Notícias.

Em destaque na home do UOL, atualizado a cada dois minutos garantindo qualidade na informação patrocinada.

Formato: assinatura com logo da patrocinadora

Medida: 88x31

Peso: até 4 kb

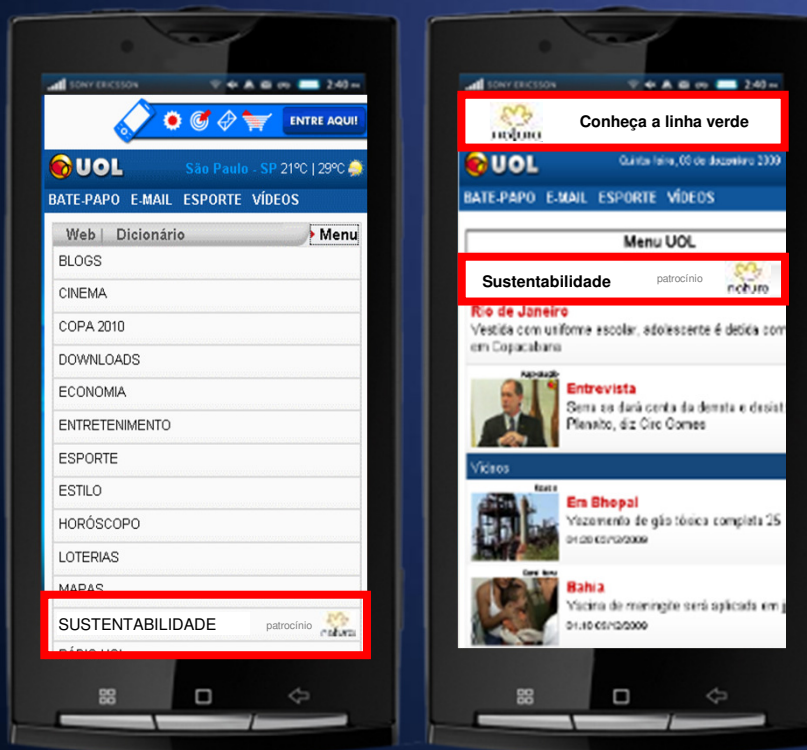
Formato: gif – pode ser animado

Veiculação: Home, na chamada das editoriais para as 4 versões – celular, smart, smartouch e iPhone (audiência mínima 15.000.000 impressões / mês)

2.2 Site Móvel – UOL Patrocinado

Especial Patrocinado

► O valor da sua marca somado à qualidade editorial do UOL.



Possibilidade de patrocinar determinada área, editoria de notícias ou especial para veiculação da sua marca.

Itens desta modalidade de patrocínio:

- indicação de patrocínio no menu na Home banner no topo da editoria patrocinada
- canal editorial UOL, patrocinado pela marca

Formato: Banners padrão ou expansível

88 x 31 pixels | Peso até 4Kb

120 x 20 pixels | Peso até 3Kb

168 x 28 pixels | Peso até 3Kb

216 x 36 pixels | Peso até 4Kb

300 x 50 pixels | Peso até 5Kb

+ customização padrão da página

Veiculação: área selecionada

Impressões e Oferta: conforme área escolhida

2.3 Site Móvel – UOL Patrocinado

Especial Autoral

► O valor da sua marca apresentado no editorial do UOL.



Possibilidade de patrocinar determinada área, editoria de notícias ou especial do UOL que leve para um canal editorial da sua marca.

Itens desta modalidade de patrocínio:

- Selo na home indicando patrocínio da área
- Banner no topo da editoria patrocinada
- Chamada no menu do canal para canal Publieditorial

Formato:

88 x 31 pixels | Peso até 4Kb

120 x 20 pixels | Peso até 3Kb

168 x 28 pixels | Peso até 3Kb

216 x 36 pixels | Peso até 4Kb

300 x 50 pixels | Peso até 5Kb

+ customização padrão da página

Veiculação: área selecionada

Impressões e Oferta: conforme área escolhida

2.2 / 2.3 Site Móvel – UOL Patrocinado

Calendário 2011

► Temas previstos para Cobertura Oficial UOL e outras sugestões.

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho
Conteúdos	São Silveste, SPFW, Fashion Rio, Estaduais, BBB	Libertadores, Jogos Inverno, Copa do Brasil	Carnaval, F1, Oscar		Top of Mind Internet, SPFW, Fashion Rio, Brasileiro	Parada Gay SP, Premio Folha-UOL
Feriados e Eventos	Ano Novo		Dia da Mulher	Dia da Mentira, Páscoa, Tiradentes	Dia do Trabalho, Dia das Mães	Festa Junina, Dia dos Namorados, Corpus Christi
	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Conteúdos	Festival Inverno		Parada Gay RJ, Mostra de Cinema de SP, Adventure Sports	Salão Duas Rodas, Jogos Panamericanos	Final F1	Final do Brasileiro
Feriados e Eventos	Férias Escolares	Dia dos Pais	Dia da Independência	Dia das Crianças, Halloween	Finados e Proclamação da República	Natal, Férias

Patrocínio: associe sua marca à qualidade da cobertura jornalística do UOL e ofereça um serviço diferenciado a seus consumidores.

Especial patrocinado: ou sugira uma editoria para ser fomentada pela equipe de jornalismo do UOL sob seu patrocínio

Especial autoral patrocinado: ou ainda crie sua editoria e a divulgue dentro do portal móvel UOL.

Sempre falando com público qualificado que navega na versão móvel do UOL e ainda usufruindo da possibilidade de segmentação focando ainda mais sua comunicação.

2.4 Aplicativo Placar UOL

Patrocínio do Aplicativo

- Sua marca associado a um serviço de alto valor agregado aos apaixonados por futebol.



O **Placar UOL** faz uma cobertura de todos os jogos dos principais campeonatos, lance a lance, em tempo real. No aplicativo o usuário ainda encontra notícias, imagens e a possibilidade de receber mensagens push dos times que desejar acompanhar mais de perto.

Formato Splash: patrocinador único

iPhone	320x480	Até 20kb
Nokia	360x460	Até 20kb
Android	320x480	Até 20kb
iPad	300x250	Até 20kb
BlackBerry	320x240	Até 20kb

Banner fixo: 3 cotas

iPhone	320x50	Até 5kb
Nokia	360x50	Até 8kb
Android	320x50	Até 5kb
iPad	728x90	Até 40kb
BlackBerry	320x50	Até 5kb

Veiculação: fixa por tempo determinado

2.5 Aplicativo UOL Cotações

Patrocínio do Aplicativo

► Presença para quem precisa estar por dentro dos últimos acontecimentos do mercado



Aplicativo mobile voltado aos últimos acontecimentos em matéria de finanças, cotações e notícias de economia e negócios. O aplicativo trará conteúdo e serviços pertinentes ao universo econômico e de finanças atualizados em tempo real , tornando-se uma fonte constante de consulta.

Formato Splash:

iPhone	320x480	Até 20kb
iPad	768x1024 1024x768	Até 20kb
Android Tablet	600x1024	Até 20kb
Android Smartphone	320x480	Até 20kb

Banner fixo:

iPhone	320x50	Até 5kb
iPad	728x90	Até 40kb
Android Tablet	600x90	Até 40kb
Android Smartphone	320x50	Até 5kb



UOL Celular

Outubro/2011