

MATTOS FILHO GANHA AGILIDADE PARA TOMADA DE DECISÃO COM NOVA INFRAESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DO UOLDIVEO

MATTOS FILHO >

Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr e Quiroga Advogados

PERFIL DO CLIENTE

SETOR: SERVIÇOS

EMPRESA: MATTOS FILHO

FUNCIONÁRIOS: 702

CLIENTE

O Mattos Filho é um dos escritórios líderes na área empresarial e reconhecido pela qualidade de seus serviços em diversas práticas jurídicas. Hoje é formado por 61 sócios, 313 advogados e 328 profissionais administrativos, nas unidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Nova Iorque.

SOLUÇÃO

O Mattos Filho contratou o UOLDIVEO para atualizar sua infraestrutura de comunicação. O projeto incluiu a implementação de links MPLS interligando os escritórios e a contratação de links de internet. Além disso, foi realizada a atualização dos links existentes, que tiveram a capacidade ampliada para suportar o tráfego de dados.

DESAFIOS

Em processo de crescimento, o escritório buscou aprimorar a infraestrutura de TI. Os links de internet e dados não suportavam o uso de soluções sofisticadas, como serviços de voz sobre IP, colaboração e videoconferência.

BENEFÍCIOS

Do ponto de vista de negócios, a nova estrutura desenvolvida pelo UOLDIVEO trouxe velocidade na tomada de decisão: com links mais confiáveis e mais banda, os profissionais passaram a ter rápido acesso à informação. A área de Tecnologia e Interatividade passou a dispor de um ambiente mais estável, livre de interrupções com redundância garantida entre todos os escritórios, ampliando a disponibilidade de serviços e continuidade dos negócios.

MATTOS FILHO CONQUISTA AGILIDADE DE DECISÃO COM NOVA INFRAESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO DO UOLDIVEO

Escritório jurídico empresarial adota estrutura capaz de suportar soluções de comunicação de acordo com as necessidades da empresa.

O UOLDIVEO, empresa do Grupo UOL, prestadora de serviços para o segmento corporativo com soluções completas em Outsourcing de TI, foi a empresa responsável pela criação de uma nova estrutura de comunicação para o escritório de advocacia Mattos Filho.

O Mattos Filho é um dos escritórios líderes no mercado brasileiro com destacada atuação na área empresarial, reconhecido pela qualidade de seus serviços em diversas práticas jurídicas. Hoje o escritório é formado por 61 sócios, 313 advogados e 328 profissionais administrativos, divididos nas unidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Nova Iorque.

Destaque-se na representação de empresas, instituições financeiras, investidores, agências multilaterais, fundos de investimento, fundos de pensão, companhias de seguro e resseguro, empresas públicas e privadas em diversos setores de indústria, organizações sem fins lucrativos e entidades governamentais. Para tanto, conta em sua equipe com profissionais líderes em cada prática de atuação, assegurando padrões de eficiência e qualidade.

Posicionando-se de maneira inovadora, o escritório assume o planejamento e a representação legal de companhias e instituições, e essa confiança tem sido retribuída com a busca permanente de soluções jurídicas aos desafios impostos pela dinâmica do mercado. Internacionalmente, o Mattos Filho é reconhecido por sua experiência em assessorar clientes integrantes do ranking Fortune Global 500 e outras grandes corporações estrangeiras.

DESAFIOS

Em meio a demandas corporativas cada vez mais complexas, a estrutura de comunicação é uma das peças essenciais de Tecnologia e Interatividade do Mattos Filho. De acordo com o gerente da área, Leonardo Brandileone, as parcerias são parte importante na estratégia do Mattos Filho, que tem como premissa ser o escritório de escolha do mercado. Para isso, há cerca de um ano Brandileone iniciou um processo de reestruturação da área de Tecnologia e Interatividade. Parte dessa implementação incluiu a renovação da infraestrutura de TI. “Os links não suportavam nossa demanda de voz, vídeo e dados, que cresceram muito nos últimos anos”, explica.

SOLUÇÃO

O projeto desenhado pelo UOLDIVEO contemplou links MPLS integrando todos os escritórios do Mattos Filho, e também links de internet simétricos, com SLA de 99,6%, garantindo conexão com a mesma velocidade de download e upload. Além disso, o projeto incluiu a atualização dos links de internet dos escritórios.

BENEFÍCIOS

“Com links mais robustos, os advogados podem ter acesso mais rápido às informações”, afirma Brandileone. Entre os principais benefícios apontados, o maior é a velocidade no acesso à informação e tomada de decisão.

O Mattos Filho também começa a apurar reduções de custo por conta da integração dos serviços de comunicação (Comunicações Unificadas), além de estreitar o relacionamento com clientes.

Da área de Tecnologia e Interatividade, a equipe de Brandileone conta hoje com um ambiente mais estável, livre de interrupções e, por isso, com um maior grau de experiência dos usuários. “Hoje conseguimos garantir redundância entre os escritórios, o que agregou mais disponibilidade aos nossos serviços, o que também é um ponto chave dos benefícios”, diz.

Copyright @2015 UOLDIVEO. Todos os direitos reservados. Material confidencial, sujeito a alterações sem aviso prévio. É terminantemente proibida a reprodução ou transmissão, parcial ou integral, deste sem o consentimento prévio, por escrito, do responsável legal no UOLDIVEO.