

## **SOCIOLOGIA**

### **PRIMEIRA QUESTÃO**

Estabeleça um paralelo entre os padrões de acumulação capitalista **fordismo/taylorismo** e **toyotismo/acumulação flexível**, evidenciando três diferenças (ou descontinuidades) e uma semelhança (ou continuidade).

### **SEGUNDA QUESTÃO**

Qual a relação fundamental que Marx e Engels identificavam entre as classes sociais e o Estado?

## TERCEIRA QUESTÃO

No século XIX, as Ciências Sociais, como as demais ciências, estabeleceram forte tensão com o pensamento teológico, que era predominante na explicação das relações do homem com a natureza e com outros homens. No pensamento científico, as diversas sociedades, suas formas diferentes de organizar a vida social, seus conflitos, suas instituições, incluindo a própria religião, passaram a ser encaradas como aspectos da cultura humana, como criação dos homens com finalidades práticas relativas à vida terrena (cf. COSTA, Maria Cristina Castilho. *Sociologia: introdução à ciência da sociedade*. São Paulo: Editora Moderna, 1987, p. 2-37).

Disserte sobre os fundamentos do pensamento científico responsáveis pela tensão com o pensamento religioso na explicação das leis naturais e da vida social.

## QUARTA QUESTÃO

Segundo um resumo teórico de STRINATI, Dominic. *Cultura popular: uma introdução*. São Paulo: Editora Hedra, 1999, p. 27): “Podemos considerar que cultura de massa é a cultura popular produzida pelas técnicas de produção industrial e comercializada com fins lucrativos para uma massa de consumidores. É uma cultura comercial, produzida para o mercado. Seu crescimento admite um pequeno espaço para manifestações culturais como a arte e a cultura **folk**, incapazes de render dinheiro e não passíveis de ser produzidas em larga escala para o mercado”.

Com base no conceito acima de *cultura de massa*, disserte sobre o período e as condições históricas em que se consolidou o processo de banalização e de descaracterização das manifestações da cultura popular no Brasil em face da indústria cultural, incluindo exemplos.