



**Universidade Federal do Ceará**  
**Coordenadoria de Concursos - CCV**  
**Comissão do Vestibular**

**2ª ETAPA**

**PROVA DE REDAÇÃO**

**CADERNO DE PROPOSTAS**

**Data:** 27.08.2006

**Duração:** 03 horas

Coloque, de imediato, o seu número de inscrição e o número de sua sala, nos retângulos abaixo.

Inscrição

Sala

**VESTIBULAR 2006.2**

## Proposta 1

Ao se aproximar julho, vislumbra-se a chegada da alta estação em Fortaleza, e autoridades cearenses começam a demonstrar preocupação com os 240 mil turistas que devem vir ao Ceará. Leia o que se pensou sobre isso.

### QUAIS AS MEDIDAS PARA SE TER UM TURISMO CRESCENTE EM FORTALEZA?

O bom conceito que o turista leva da sua visita é fundamental. Cerca de 240 mil turistas passam por Fortaleza no mês de julho. Segundo a Fundação de Comissão e Turismo Integrado do Nordeste, notas cada vez mais baixas estão sendo dadas a vários aspectos em Fortaleza, como em paisagismo, vias de acesso, serviços de apoio... etc. Se não conseguirmos reverter esse quadro, vamos perder turistas para outras cidades do Nordeste e com isso o agravo do nosso quadro social, já que a quantidade de empregos gerados por essa população flutuante é de grande importância para a nossa economia.

#### Texto 1

Existem duas atitudes fundamentais para isso. A primeira é arrumar a casa. Precisamos ter uma cidade limpa, com paisagismo e urbanismo, praças bonitas, ruas sem buracos, segurança pública. Temos que oferecer bons equipamentos turísticos e serviços de qualidade com pessoal bem treinado. Assim, quem vem nos visitar acha a casa arrumada, volta e ainda indica para amigos e parentes. Após esse dever de casa bem feito, vem a fase de convidar as pessoas investindo em promoção, divulgação, mídia... Não dá para fazer a propaganda uma vez e achar que bastou, isso é para sempre. Temos que investir em um trabalho contínuo e eterno de captação de turismo corporativo, de lazer e de eventos.

Régis Medeiros – presidente do Fortaleza Convention & Visitors Bureau. *O POVO*. Opinião, 16/07/2006.

#### Texto 2

A Cidade de Fortaleza retoma seu controle social, urbano e ambiental, depois de anos de infrações impunes. Com isso, assumimos a presença turística na cidade com ações eficientes de receptivo, através de informantes turísticos, postos de informação e material informativo. Estamos adequando a cidade ao padrão turístico internacional com sinalização, reordenamento urbano e com o resgate de equipamentos históricos e culturais. Nossa proposta é integrar lazer, cultura e economia de modo a fomentar um novo turismo em Fortaleza: um turismo ambiental, economicamente sustentável e socialmente justo. Nosso foco é a cidade e seus habitantes, pois um lugar que é bom para morar é melhor ainda para visitar.

Luizianne Lins – prefeita de Fortaleza. *O POVO*. Opinião, 16/07/2006.

### **E você, o que acha ser necessário para haver um turismo crescente em sua cidade?**

- Para fazer parte de um livro intitulado **CONHECENDO O CEARÁ DE PONTA A PONTA**, produza um texto em que você apresenta sua cidade aos que não a conhecem e indica pelo menos três razões que, a seu ver, justificam constituir-se ela um rico pólo turístico no Ceará.

## **Proposta 2**

Leia os textos abaixo.

### **Texto 1 :**

**Nepotismo.** [De nepote + -ismo.] *S. m.* **1.** Autoridade que os sobrinhos e outros parentes do Papa exerciam na administração eclesiástica. **2.** Favoritismo, patronato.

Copyright © Editora Nova Fronteira.

### **Texto 2:**

SOB PRESSÃO DO MP, NEPOTISMO RECUA

[Parentes] A recomendação do Ministério Público aos prefeitos e presidentes de Câmaras, para que eles tomem medidas para acabar com o nepotismo, surte efeitos no Ceará. Em alguns casos, o MP teve de entrar com Ações Cíveis Públicas para fazer valer a orientação contra a prática.

Apesar da resistência de alguns gestores em acatar a orientação do Ministério Público (MP) de demitir seus parentes, as medidas antinepotismo no interior do Estado começam a ganhar força. (...) foram exonerados os ocupantes de cargos de comissão que possuem parentesco de até terceiro grau, consanguíneo, afins ou civis, com o prefeito, vice-prefeito, secretários municipais e vereadores. (...)

Enquanto isso, há os resistentes à orientação do MP. Em (...), a câmara Municipal aprovou um Projeto de Lei que proíbe contratação de parentes do prefeito, vereadores e secretários na administração pública municipal. (...)

A recomendação enviada pela Procuradoria Geral da Justiça em fevereiro aos prefeitos e presidentes de Câmara para que eles acabassem com o nepotismo surtiu o primeiro efeito em abril quando 31 dos 184 municípios deram retorno à Procuradoria.

*O POVO*. Política. 16/06/2006. pág. 21

- Tendo lido a notícia sobre a decisão do Ministério Público de acabar com o nepotismo no serviço público, produza um artigo, para ser enviado a um jornal de circulação de sua cidade, em que você se posiciona acerca dessa recomendação do MP.

## Proposta 3

Leia os textos abaixo.

### Texto 1

#### GRUPO SINALIZA NOVA LOJA EXTRA NO CE

[Hipermercado] O diretor presidente do Grupo Pão de Açúcar, Cássio Casseb, no cargo desde janeiro deste ano, afirma que ouvir o cliente é a prioridade número um da empresa, o que já resultou na redução de preços de produtos. Ele deixa claro que há planos de novas unidades no Ceará.

O processo de expansão das redes de varejo Pão de Açúcar e Extra vai continuar (...). Quem garante é o novo diretor presidente do Grupo Pão Açúcar, Cássio Casseb, que foi empossado há seis meses no cargo e ontem esteve na capital cearense visitando algumas lojas. Ele não descarta a possibilidade de abrir uma nova unidade do Extra no Ceará, mas despista sobre o cronograma de execução e o local, sugerindo que sua visita tem relação também com o futuro novo empreendimento.

“Não podemos falar agora para não alertar a concorrência. Agora, Fortaleza é a segunda maior praça do Pão de Açúcar, a primeira fora de São Paulo”, afirma, citando que a região Nordeste representa 9% do faturamento do grupo e o Ceará, 4,3%.

O Ceará conta com 19 lojas Pão de Açúcar e dois Extra, em um total de 47 lojas no Nordeste.

*O POVO*. Economia. 15/07/2006, pág. 29.

### Texto 2

#### SUPERMERCADOS BUSCAM O INTERIOR

[Expansão] De olho em novos nichos de mercado, os supermercados locais partem para o Interior. Entre os seus associados da Super Rede com lojas em Fortaleza, quatro já estão também em diversos pontos do Estado. Em geral, os empresários buscam uma demanda criada com a chegada de novas indústrias e faculdades no Ceará. Outros admitem que a concorrência das grandes redes pressiona esta movimentação.

Depois de quase nove anos no mercado de Juazeiro do Norte, os Mercadinhos São Luiz inauguraram na semana passada uma nova loja no interior do Estado, desta vez no Crato. Com mais de 1.600 metros quadrados de área de venda e geração de cerca de 70 empregos diretos, o empreendimento representa um passo cada vez mais comum aos empresários do setor local: a expansão para o Interior.

(...)

Outro associado da Super Rede, o Pinheiro Supermercado está presente em Quixadá há cinco anos, em Sobral há quatro e em Itapipoca há cerca de um ano e meio.

*O POVO*. Economia. 17/07/2006, pág. 20.

- Sabendo que o Grupo Pão de Açúcar pretende abrir uma nova loja EXTRA no Ceará, escreva uma carta ao diretor presidente do Grupo, sugira a cidade do Ceará para sediar a nova loja e apresente-lhe pelo menos dois argumentos que justificam sua sugestão.

# RASCUNHO

	01
	02
	03
	04
	05
	06
	07
	08
	09
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30