

INSTRUÇÕES

LEIA COM ATENÇÃO

1. Este Caderno de Prova, com páginas numeradas de 1 a 7, é constituído de:

Parte I – 5 (cinco) questões de Leitura e Interpretação (páginas de 1 a 3)

Parte II – Redação (página 4)

Rascunho – Parte I (páginas 5 e 6)

Rascunho – Parte II (página 7)

2. Caso o Caderno de Prova esteja incompleto ou tenha qualquer defeito de impressão, solicite ao fiscal que o substitua.
3. A duração da prova é de **4 (quatro)** horas, já incluído o tempo destinado à transcrição obrigatória das respostas das questões de **Leitura e Interpretação (Parte I)** para a **FOLHA DE RESPOSTAS DAS QUESTÕES DISCURSIVAS** e da **Redação (Parte II)** para a **FOLHA DE REDAÇÃO**.
4. As respostas definitivas referentes à **Parte I** e o texto definitivo da **Parte II** devem ser transcritos com caneta esferográfica, preferencialmente, de **tinta preta**.
5. Será permitida a saída de candidatos levando o Caderno de Prova (com as questões de Leitura e Interpretação e com a proposta de Redação) **somente a partir das 11:30 horas**.
6. Após o término da prova, o candidato deverá, obrigatoriamente, entregar ao fiscal a **FOLHA DE RESPOSTAS DAS QUESTÕES DISCURSIVAS** e a **FOLHA DE REDAÇÃO**.

PARTE I – Leitura e Interpretação

Questão 01

Analise as obras abaixo, a tela *Os retirantes* de Cândido Portinari e o poema *Os flagelados* de Rubens de Mendonça, escritor mato-grossense.



(Disponível em <http://br.geocities.com/piracemacultura/RETIRANTES>. Acesso em 18/07/06.)

Os flagelados

Os rios já não podem mais chorar
O sol bebeu-lhes lágrimas dos olhos!...
Arde por toda a parte a luz solar
E vai crescendo em fúria de abrasar
Nas estradas de urzes e de abrolhos!...

Em grupos vêm marchando os retirantes
Qual se fora uma enorme procissão,
A tristeza em seus pálidos semblantes,
Reflexos cruéis horripilantes,
Por toda a parte é só desolação!...

As “estradas que andam” vão morrendo
Num desespero atroz de causar dó...
De margem a margem é um deserto horrendo
E a areia do seu leito vai crescendo-
Onde foi rio, resta apenas pó!...

O gado vai de sede perecendo!
Somente o negro corvo o bando segue
Dos retirantes que vão padecendo...
Na terra adusta tombam, vão morrendo,
E o corvo o seu banquete então consegue.
[...]

E vai crescendo em fúria de abrasar
Nas estradas de urzes e de abrolhos,
Arde por toda a parte a luz solar...
Os rios já não podem mais chorar
O sol bebeu-lhes lágrimas dos olhos!...

(*Dom Pôr do sol*. Cuiabá: Editora Sarã, 1954.)

- A) Que contexto sócio-econômico as duas obras retratam? Qual causa para tal situação elas apontam?
B) Os versos da 1.ª estrofe estão presentes também na última. Que idéia essa retomada sugere?

Questão 02

A Associação de Assistência à Criança Deficiente – AACD – faz veicular em um Guia de Programação de TV, mensalmente, uma campanha publicitária institucional. O texto abaixo é uma das peças.

O t_xto não d_ixou d_ faz_r s_ntido. Não d_ixou d_ s_r um t_xto. As outras l_tras, solidárias, ganharam força _ comp_nsaram a falta d_ uma l_tra. Com o portador d_ d_fici_ncia acont_c_ igual. Cada part_ do corpo d_l_ foi mais tr_inada do qu_ a sua. A int_lig_ncia fica mais visív_l. A inspiração nasc_ mais fácil _ o ajuda a l_var uma vida normal. O corpo _ só um meio d_ locomoção. Aquilo qu_ mais int_r_ssa na vida não falta: a força de vontad_.

A intenção da propaganda é quebrar uma imagem social estereotipada.

- A) Qual é essa imagem?
B) Explícite os dois recursos utilizados para quebrar essa idéia.

Questão 03

Leia atentamente o texto de Rico, cartunista mineiro, publicado em 22 de março de 2006.

Pau que bate em chico bate em francisco!



<http://ricostudio.blogspot.com>

(Disponível em <http://ricostudio.blogspot.com>. Acesso em 16/6/2006.)

- A) Explícite a crítica contida na charge.
B) Relacionando a charge ao dito popular que a acompanha, quem é chico e quem é francisco? Por que esses nomes estão com letra inicial minúscula?

Questão 04

Leia o cartão de Natal abaixo, da empresa Natura ao povo brasileiro, publicado na revista Veja de 28 de dezembro de 2005.

*Natal no Brasil tem pinheiro enfeitado,
mas também tem jatobá, andiroba e jequetibá.*

*Papai Noel chega de trenó
ou de canoa, carroça ou chalana.*

*É uma festa de índios, caboclos e mamelucos.
É de gente de todo o mundo.*

Feliz Brasil para você.

Como o texto pretende ressignificar o Natal? Quais recursos foram utilizados para isso?

Questão 05

Leia os trechos abaixo, transcrições da parte verbal de duas propagandas, uma de bebida alcoólica (I) e outra de cigarro (II).

I - Chivas Regal

Aprecie nossa qualidade com responsabilidade.

II - Compreensão**A menor distância entre dois pontos de vista.**

Pensamentos opostos que se completam, atitudes contrárias que se harmonizam, santos e orixás, fumantes e não fumantes.

A argumentação é fundamental quando o texto pretende persuadir o leitor. Compare a estratégia de persuasão utilizada nos dois textos, analisando em que se assemelham e em que se diferenciam.

PROPOSTA DE REDAÇÃO

Analise as informações apresentadas em I, II e III.

I - Na seção Ponto de Vista da revista *Veja*, 20/09/2006, Lya Luft escreveu: Moralidade é compostura. É exercer autoridade externa fundamentada em autoridade moral. É fiscalizar rigorosamente o cumprimento das leis sem ser policaresco. É respeitar as regras sem ser uma alma subalterna. Moralidade pode ser difícil num país onde o desregramento impera. Exige grande coragem dizer não quando a tentação (de roubar, de enganar, ou de compactuar com tudo isso) nos assedia de todos os lados, também de cima.

II - O trecho abaixo é parte de uma entrevista concedida por Sílvio de Abreu, autor do folhetim *Belíssima*, à revista *Veja* de 21/06/2006.

Veja – *Belíssima* realizou algo raro em telenovelas: chegou ao sucesso com personagens que são bastante ambíguos. O senhor mesmo já havia tentado isso outras vezes e fracassou. Por que deu certo desta vez?

Abreu – Considero que incluir a ambigüidade moral numa trama é um grande avanço. Personagens desse tipo são ricos e fazem o público pensar. Ao analisar as causas dessa aceitação, contudo, confesso que fiquei chocado. Como sempre acontece na Globo, realizamos uma pesquisa com telespectadoras para ver como o público estava absorvendo a trama e constatamos que uma parcela considerável delas já não valoriza tanto a retidão de caráter. Para elas, fazer o que for necessário para se realizar na vida é o certo. Esse encontro me fez pensar que a moral do país está em frangalhos.

III - Foram publicados, em 05 de julho de 2006, alguns resultados de uma pesquisa – Sentimentos do cidadão de São Paulo – que pretendeu medir o impacto dos escândalos públicos. Abaixo, alguns dos resultados.

O que você sentiu ao saber de escândalos como a dança da pizza?

Indignação.....	39%
Desilusão.....	9%
Humilhação.....	8%

Quem pode melhorar o país?

O povo.....	23%
Educação.....	11%
A imprensa.....	8%

Como você pode melhorar o país?

Sendo honesto.....	25%
Ajudando o próximo.....	18%
Votando com consciência	14%

A partir de sua reflexão sobre os textos, produza um artigo jornalístico sobre a questão:

AS PESSOAS PERDERAM A CAPACIDADE DE INDIGNAR-SE FRENTE A PROBLEMAS COMO DESONESTIDADE E CORRUPÇÃO?

Para a construção de seu texto, além dos argumentos e fatos por você selecionados, podem ser utilizadas informações dos trechos I, II e III, mas NÃO as reproduza integralmente.

RESPOSTAS RASCUNHO

Questão 1

RASCUNHO

Questão 2

RASCUNHO

Questão 3

RASCUNHO

RESPOSTAS RASCUNHO

Questão 4

RASCUNHO

Questão 5

RASCUNHO



Fotos: Luiz Carlos Sayão

REDAÇÃO – TEXTO RASCUNHO

RASCUNHO