

**LÍNGUA FRANCESA – QUESTÕES DE 06 A 10****Pour un tourisme écologique**

**L'écotourisme se veut une réponse "durable" à l'inquiétante montée d'un tourisme de masse insuffisamment conscient des menaces qu'il fait peser sur l'environnement.**

1 *Le tourisme est la principale industrie du monde et le secteur d'activité qui connaît la croissance la plus*  
2 *rapide. Son impact écologique est considérable, notamment sur les écosystèmes encore intacts. Le*  
3 *développement d'un tourisme tourné vers une consommation de plus en plus rapide et "rentable" des*  
4 *voyages, où chacun pense avoir le droit de découvrir jusqu'à la parcelle la plus reculée du monde, participe*  
5 *à la menace qui pèse sur le renouvellement des ressources naturelles telles que l'eau douce, les forêts et*  
6 *les récifs coralliens, et met en péril la survie de nombre d'espèces vivantes, trop souvent exposées à la*  
7 *curiosité de touristes s'imaginant dans des zoos à ciel ouvert. Dans ce contexte, comment l'écotourisme*  
8 *remet-il en question l'ensemble des pratiques en contradiction avec le respect de l'environnement?*  
9

10

11

**CODE DE BONNE CONDUITE**

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

*Des associations de protection de la nature comme le WWF ont établi un code de bonne conduite en*  
*collaboration avec les acteurs locaux pour un tourisme responsable. Ce texte vise à limiter l'impact néfaste*  
*du tourisme sur la biodiversité. Il défend l'interdiction du commerce illicite des espèces sauvages et prône le*  
*respect de la faune. Il recommande le recours aux énergies propres comme le chauffage solaire, encourage*  
*la réduction des emballages, ou encore, dénonce la pollution acoustique de certaines réserves naturelles.*  
*L'implication des populations locales est un gage essentiel de la réussite d'un tel programme. Par exemple,*  
*en Ouganda, depuis la création du Parc national de Bwindi, 3600 touristes sont venus voir les gorilles. Le*  
*WWF et les services des parcs nationaux redistribuent 12% des taxes d'entrée aux villageois, qui*  
*bénéficient ainsi des fruits de cette activité tout en protégeant leur environnement. Dans de nombreux pays,*  
*la valorisation des parcs naturels pourrait devenir un atout économique, à condition d'aborder la nature avec*  
*respect et de faire en sorte que voyage ne rime pas avec pillage!*

(GOLDMINC, Myriam. Pour un tourisme écologique. **Label France**, Paris, n° 59, p. 43, 3<sup>e</sup> trimestre 2005.)

**RÉPONDEZ À TOUTES LES QUESTIONS EN FRANÇAIS**

06. Lisez le texte ci-dessus et répondez aux questions.

a) Quelles sont les conséquences d'un tourisme de masse?

---

---

---

b) Selon le texte, expliquez le sens du mot **écotourisme**.

---

---

---

c) Quel est l'objectif du code de bonne conduite?

---

---

---

07. Complétez le tableau ci-dessous.

Noms	Verbes
a) développement	_____
b) consommation	_____
c) renouvellement	_____
d) l'interdiction	_____
e) réduction	_____
f) pollution	_____
g) valorisation	_____
h) création	_____

08. Observez les questions ci-dessous et trouvez une autre façon de les formuler:

a) Comment l'écotourisme remet-il en question l'ensemble des pratiques en contradiction avec le respect de l'environnement?

---

---

b) Les associations de protection de la nature ont établi un code de bonne conduite?

---

---

c) Est-ce que la valorisation des parcs naturels pourra devenir un atout économique?

---

---

09. Trouvez les contraires:

- |                                  |                |
|----------------------------------|----------------|
| (a) <i>douce</i> (ligne 5)       | ( ) sales      |
| (b) <i>néfaste</i> ((ligne 13)   | ( ) artificiel |
| (c) <i>illicite</i> (ligne 14)   | ( ) bénéfique  |
| (d) <i>propres</i> (ligne 15)    | ( ) amer       |
| (e) <i>naturelles</i> (ligne 16) | ( ) secondaire |
| (f) <i>essentiel</i> (ligne 17)  | ( ) licite     |

10. Partout dans le monde, il existe des sites intacts, comme certains sites archéologiques et des réserves où vivent des tribus d'indiens. Quels sont les avantages et les inconvénients de promouvoir le tourisme dans ces sites?

(6 à 8 lignes)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---