

Questão 1**Padrão de Resposta Esperado**

A resposta deve apresentar:

- clareza e correção gramatical;
- adequação técnica de texto e título à natureza do texto argumentativo;
- noção da realidade e da inserção do fato no contexto atual;
- sustentação de um ponto de vista coerente com as idéias críticas em relação ao programa Fome Zero apresentadas nas charges, tais como: a burocracia na implantação do programa; a tecnocracia na definição das políticas de atuação; a distância entre a vontade política e a capacidade de realização e os problemas de divulgação e *marketing* do projeto.

(valor: 15,0 pontos)

Questão 2**Padrão de Resposta Esperado**

- No Jornalismo, o termo em inglês *off* significa fora dos registros. Designa informação de fonte que se mantém anônima. O oposto de *off* é a informação *on*, em que a fonte aparece identificada. O *off* é instrumento que contribui para a obtenção de informação pelo repórter e, também, para proteger a boa fonte.
- O repórter tem a obrigação de verificar se o *off* é verdadeiro ou não. O compromisso do jornalista é com a verdade e a informação de interesse do público.
- O sigilo da fonte é um direito constitucional e deve ser sempre preservado quando está em jogo a segurança da informação, a integridade da fonte, o interesse da sociedade.
- A informação pode ser fornecida em *off* para ser publicada ou apenas para situar o jornalista, conforme o acerto com a fonte. O risco principal é o não-cumprimento do acordo entre as partes.
- Conforme o tipo de informação, não pode ser publicado sem comprovação por outra fonte ou por outro meio. **(valor: 5,0 pontos)**

Questão 3**Padrão de Resposta Esperado**

A crônica aponta falhas em todos os passos do método e na própria atitude do repórter. Em relação:

- ao planejamento – ausência de uma pesquisa prévia sobre a entrevistada e sobre a ABL, além de a pauta ser preconceituosa, uma vez que já leva uma posição fechada sobre o tema;
- à apuração – é falha porque não houve o registro correto das declarações da entrevistada;
- à aferição – deixou de ser feita para elucidar as incompatibilidades entre o que o repórter pensava e as declarações da entrevistada;
- à depuração – prevaleceram os juízos de valor do repórter sobre as relevâncias da fala da entrevistada;
- ao relato – não houve honestidade, independência, nem imparcialidade.

(valor: 20,0 pontos)

Questão 4**Padrão de Resposta Esperado**

As fotos, vistas em conjunto, passam uma imagem crítica em relação à guerra, pela humanização das vítimas e desumanização dos agressores.

Em comum com o Novo Jornalismo, têm a importação de recursos expressivos desenvolvidos e da subjetividade própria do campo da arte (no caso, composição, enquadramento, iluminação, etc.) para a interpretação dos fatos reais. **(valor: 10,0 pontos)**

Questão 5**Padrão de Resposta Esperado**

O planejamento deve, necessariamente, abordar:

- a noção da realidade e da inserção do fato no contexto atual;
- a possibilidade de apresentar roteiro detalhado de dados que possam subsidiar a produção e o trabalho do repórter, incluindo lista de entrevistados, roteiro de perguntas e enfoque da matéria;
- a possibilidade de apresentar diversidade de depoimentos, incluindo o de antropólogos, etnolinguístas e juristas que trabalhem na área, bem como o de professores e alunos indígenas;
- a seleção e edição de imagens pertinentes para a matéria, tais como: cotidiano das aldeias indígenas, funcionamento de uma escola indígena e imagens de arquivo de índios no Congresso Nacional, durante a Constituinte.

Também podem ser explorados, desde que de forma pertinente, outros aspectos, como:

- a possibilidade de utilizar como fontes de informação para a construção da matéria dados obtidos em *sites* de entidades governamentais e não governamentais que desenvolvam projetos em áreas indígenas, sobretudo na área de educação;
- o papel da escola indígena bilíngüe, e da alfabetização em português, num país como o Brasil, de caráter pluricultural e multilíngüe;
- o papel da língua como elemento formador da identidade e instrumento de poder e cidadania;
- informações para produção e contextualização: os números do Censo Escolar indígena de Minas Gerais e do Brasil, que podem ser obtidos junto ao MEC. **(valor: 15,0 pontos)**

Questão 6**Padrão de Resposta Esperado**

a) Aspectos a serem mencionados na análise:

- a revista *O Cruzeiro* foi considerada uma das mais importantes revistas brasileiras do século XX;
- a publicação era propriedade do grupo Diários Associados, de Assis Chateaubriand, que não raramente publicava matérias que não demonstravam preocupação com os princípios éticos do Jornalismo;
- a revista tinha um padrão gráfico de alta qualidade (papel, fotos e cores), ênfase na realização de grandes reportagens ilustradas e ampla distribuição pelo país (a tiragem da edição sobre a morte de Getúlio Vargas teria ultrapassado os 700 mil exemplares, marca que seria superada pela revista *Veja* somente na década de 80);
- David Nasser e Jean Manzon formaram, na época, a primeira e mais destacada dupla profissional do jornalismo brasileiro pelos furos jornalísticos, grandes reportagens, abordagens polêmicas e combinação exitosa entre texto e fotografia. **(valor: 5,0 pontos)**

b) Os três princípios éticos sugeridos são:

- não ludibriar a fonte quanto aos objetivos da reportagem;
- respeitar a dignidade e a vida privada das pessoas;
- considerar sempre as conseqüências da promoção do fato e da sua divulgação.

A análise de qualquer um dos princípios identificados deve levar em conta a relação do jornalista com a fonte, que se deve pautar pela verdade; pelo respeito à privacidade e à intimidade; e pela responsabilidade. **(valor: 5,0 pontos)**

Questão 7**Padrão de Resposta Esperado**

- “O meio é a mensagem” traduz a idéia de que o elemento fundamental para a compreensão dos efeitos sociais de um meio de comunicação reside na natureza mesma desse meio, nas suas características específicas, de estrutura e funcionamento, que determinam a peculiaridade da mensagem que emite. Assim, o que verdadeiramente interessa não é tanto o que o rádio ou a televisão dizem, mas o fato de existirem, trazendo transformações à sociedade no processo cognitivo que o jornalismo realiza. Essas transformações são a sua mensagem. Desta forma, o videofone passa a ser a mensagem principal da reportagem.
- “Os meios de comunicação são extensões do homem” porque formam o ambiente no qual ele se move, se projeta e se forma. Rádio, telefone ou televisão e, da mesma forma, videofone, ampliam e modificam os sentidos do homem como a visão, audição, tato, etc. As tecnologias são consideradas pelo pensador como agentes modificadores da sociedade, extensões do indivíduo que geram mudanças em seu próprio comportamento e moldam os padrões de percepção do mundo e de si próprio.
- “Aldeia global” foi outro conceito importante do pensador. Ao analisar a passagem de uma civilização moldada na comunicação impressa para a comunicação de base eletrônica, McLuhan observa uma mudança de padrão. De uma comunicação fragmentada, linear, de propagação lenta e de caráter individualizado, passou-se para outra integrada, não linear, de propagação imediata e de caráter comunitário. Acreditava que os meios de comunicação como rádio e televisão permitiam a todos participar da vida de todos, num envolvimento social global. Pelos meios eletrônicos, o mundo tornar-se-ia um grande vilarejo, uma aldeia global. O videofone conectou espectadores de todo o mundo às aldeias do Iraque, sem fronteiras de tempo ou de espaço. **(valor: 10,0 pontos)**

Questão 8**Padrão de Resposta Esperado**

O plano de divulgação deve, necessariamente, incluir:

- definição de objetivos e justificativas da divulgação;
- seleção de veículos apropriados para o público-alvo, tais como programas populares de emissoras de rádio e TV locais, canais alternativos de rádio e TV e impressos locais;
- indicação de ações de divulgação adequadas aos veículos, tais como testemunhais para comunicadores populares, agendamento de entrevistas, produção de *releases*, etc.

A justificativa deve considerar a compatibilidade e a adequação entre os objetivos, os veículos escolhidos, as ações propostas e o público-alvo. **(valor: 15,0 pontos)**