

LA SOCIÉTÉ AUTOMOBILE

“Les Français aiment la bagnole”, disait familièrement l’ancien président de la République, Georges Pompidou. De fait, ils font plus que l’aimer, ils ont pour elle une véritable passion. Ni les deux chocs pétroliers des années 1970, ni le chômage qui sévit depuis vingt ans n’ont contraint les Français à renoncer à posséder une voiture. On peut également se demander pourquoi un moyen de transport qui a fait, en 1994, 44 000 morts et 1,6 million de blessés sur les routes de l’Union européenne conserve un tel attrait.

Selon Edgar Morin, “l’emploi de l’automobile ne relève pas des seules nécessités économiques et purement matérielles. Contrairement aux apparences, la voiture a une fonction plus mystérieuse, plus profonde que celle de l’utilité matérielle, elle détient un véritable pouvoir affectif” (*Sociologie*, 1994).

Ville et voiture

Compte tenu de l’abandon (pour des raisons essentiellement financières) du centre des grandes villes par leurs habitants, en faveur d’un habitat périurbain ou de grande banlieue, la voiture est devenue souvent nécessaire pour aller travailler, mais aussi pour aller faire ses courses au supermarché, conduire les enfants à l’école ou aux terrains de sport, rendre visite à la famille et, bien sûr, partir en week end ou en vacances.

D’où la transformation des villes, quelle que soit leur dimension, en lieux d’abord adaptés à la circulation des voitures. En Ile-de-France aujourd’hui, les chaussées et les parkings occupent trois fois plus de surface au sol que l’habitat. Dans un essai intitulé *Je suis l’automobile* (1994), Jean-Pierre Orfeuillat constate: “Les grands acteurs urbains prennent la mesure de ce phénomène ou, mieux, en tirent parti: l’immobilier neuf de bureau est de moins en moins dépendant de la proximité des réseaux de transport public, mais ne se conçoit plus sans sous-sols réservés au stationnement, l’appareil commercial s’est concentré et plus de la moitié du chiffre d’affaires du commerce alimentaire est réalisé par les grandes surfaces.”

En facilitant les déplacements individuels et donc en contribuant au développement des banlieues, la voiture a entraîné la suburbanisation, phénomène qui rend la voiture toujours plus indispensable.

Alain Kimmel
Le Français dans le Monde, n° 288

1^{ère} QUESTION: (1,0 point)

Avaliador

Revisor

Que représente la voiture pour les Français?

Resposta:

La voiture n’est pas un simple moyen de transport pour les Français, elle exerce sur eux une importante fascination.

2^{ème} QUESTION: (1,0 point)

Avaliador

Revisor

D'après le texte, la voiture ne présente-t-elle que des avantages?

Resposta:

Non, elle présente également des inconvénients: elle coûte cher et les accidents de voiture font beaucoup de morts.

3^{ème} QUESTION: (1,5 point)

Avaliador

Revisor

Selon le texte, pourquoi la voiture est-elle devenue essentielle de nos jours?

Resposta:

Parce que, avec le développement des villes et des banlieues, le besoin de se déplacer est devenu incontournable.

4^{ème} QUESTION: (1,5 point)

Avaliador

Revisor

D'après le texte, comment s'explique-t-il que les gens abandonnent de plus en plus le centre des grandes villes?

Resposta:

Cela s'explique par le fait que les villes se sont adaptées à la circulation des voitures (chaussées et parkings), ce qui permet les déplacements.

Texte II



“C’est entre 6 et 8 ans qu’un enfant idéalise ou non son père”.

La psychanalyse a ceci de bien qu’elle permet d’éviter les erreurs en matière de choix automobile. C’est en effet entre 6 ans et 8 ans qu’un enfant a le plus besoin de nourrir une image forte du père, une image de solidité à toute épreuve, un être toujours prêt à rendre service: une sorte de Super Héros en somme. Mais vous, vous êtes tranquille, vous avez fait le choix du Sharan Family dont les qualités propres à Volkswagen sont si proches du Super Héros: performances, solidité, économie.

Alors certes oui, vous avez quelque peu hésité entre le moteur essence ou diesel TDI 115 mais dans les deux cas, le siège supplémentaire en plus des 5 sièges de série, les 2 sièges enfants intégrés de série et l’ESP vous ont conforté dans votre choix. Alors un conseil, la prochaine fois que vous vous arrêterez, retournez-vous pour découvrir les yeux rougis de fierté de vos enfants et des yeux dites-leur: mais quoi les enfants c’est juste papa!



Sharan Family TDI 115 à partir de 29 960 €



5^{ème} QUESTION: (1,0 point)

Avaliador

Revisor

Que voit-on sur l'image? Décrivez-la.

Resposta:

On voit un conducteur au volant d'une voiture. Il est habillé en Super Héros.

6^{ème} QUESTION: (1,5 point)

Avaliador

Revisor

Selon vous, quel effet le père veut-il provoquer chez les enfants lorsqu'il dit "mais quoi les enfants c'est juste papa!"

Resposta:

On pourrait dire qu'il veut les tranquilliser, les rassurer.

7^{ème} QUESTION: (1,5 point)

Avaliador

Revisor

Selon le texte I, "La société automobile", la voiture a une fonction plus profonde que l'utilité matérielle. Comment cela apparaît-il dans la publicité en question (Texte II)?

Resposta:

L'image représente un monde idéalisé: le conducteur, le père de famille, devient un Super Héros au volant d'une pareille voiture.

8^{ème} QUESTION: (1,0 point)

Avaliador

Revisor

A votre avis, quels sont pour le Brésilien moyen les principaux attraits de la voiture?

Resposta:

Pour le Brésilien moyen, je crois que la voiture non seulement est un produit de grande utilité, mais elle constitue également un signe de prestige.