

# Vestibular

## ESPM 2014.2

Inscrições de 24/3 até 21/5

Prova: 25/5

Administração  
Design  
Jornalismo  
Publicidade e Propaganda



QUEM FAZ TRANSFORMA

*“Fundada em 1951, numa sala do MASP, por um grupo de publicitários, a ESPM talvez seja um dos maiores exemplos mundiais do sucesso de uma iniciativa particular e comunitária, que progrediu e gerou frutos sem que estivesse a serviço da produção de lucros para uma família, dividendos para acionistas ou que fosse tutelada pelo Estado com recursos dos contribuintes.”*

**J. Roberto Whitaker Penteado**  
**Diretor-Presidente da ESPM**



<b>EXAME</b> .....	<b>4</b>
<b>INSCRIÇÕES</b> .....	<b>5</b>
<b>INFORMAÇÕES IMPORTANTES</b> .....	<b>6</b>
<b>VAGAS / HORÁRIO DAS AULAS</b> .....	<b>7</b>
<b>BOLSA DE ESTUDOS, FINANCIAMENTO E SEGURO</b> .....	<b>8</b>
Bolsa Excelência Vestibular .....	8
Programa de Financiamento Estudantil - FIES .....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
Seguro Educacional .....	8
Crédito Educacional Solidário ESPM .....	9
<b>CURSO DE ADMINISTRAÇÃO</b> .....	<b>10</b>
Grade do Curso de Administração .....	12
<b>CURSO DE DESIGN</b> .....	<b>13</b>
Grade do Curso de Design .....	15
<b>CURSO DE JORNALISMO</b> .....	<b>16</b>
Grade do Curso de Jornalismo .....	18
<b>CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> .....	<b>19</b>
Grade do Curso de Publicidade e Propaganda .....	20
<b>INFRA-ESTRUTURA</b> .....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
Biblioteca .....	21
Laboratórios de Informática (PC e Mac) .....	24
Estúdio Integrado de Imagem e Som .....	25
Salas de Aula .....	25
Auditório .....	25
<b>NÚCLEOS</b> .....	<b>26</b>
<b>Acadêmicos</b>	
Atlética ESPM .....	26
CAERI .....	24
DARC – Diretório Acadêmico Roberto Civita .....	25
ESPM Global Jr. ....	25
ESPM Jr. ....	25
Laboratório de Jornalismo .....	26
Origem .....	27
StudioD .....	27
<b>Institucionais</b>	
Alumni ESPM – Associação de Alunos e Ex-Alunos .....	27
Economia Criativa .....	27
ESPM Social .....	27
PAPO .....	27
Pesquisa .....	27
<b>ATIVIDADES EXTRAS</b> .....	<b>28</b>
Atendimento ao aluno .....	28
ESPM Carreira .....	28
PIC - Programa de Iniciação Científica .....	288
Oficina de Improvisação .....	28
Intercâmbio .....	29
Central de CASES ESPM/Exame .....	29
<b>PROGRAMA DA PROVA</b> .....	<b>300</b>
<b>ANEXO</b> .....	<b>38</b>

Profissionais que desejavam profissionalizar e solidificar a profissão publicitária no Brasil criaram a Escola Superior de Propaganda e Marketing, a ESPM. Formando verdadeiros especialistas em negócios, a escola influenciou os padrões hoje consolidados no mercado, sendo reconhecida como a melhor escola de comunicação e negócios do país.

Sempre atenta às necessidades que o mercado apresenta, a ESPM investe em profissionais que aliam a teoria à prática, refletindo a realidade e lançando tendências. Isso porque, na ESPM, a inovação tem o mesmo espaço que a tradição. É assim que a mais moderna completa infraestrutura convive com as melhores opções de curso de graduação, extensão, pós-graduação e MBA.

E o resultado disso é que, há 60 anos, a ESPM vem formando milhares de profissionais que, hoje, exercem funções de destaque em todas as áreas de negócios: indústrias, serviços, atividades comerciais, agências de propaganda e empresas de consultoria especializadas em comunicação mercadológica, design e relações internacionais.

Conheça agora toda a infraestrutura e as possibilidades que a ESPM oferece para alunos dos cursos de graduação em:

- \* Administração com Foco em Marketing e Gestão do Entretenimento;
- \* Design com Foco em Comunicação Visual ou Animação;
- \* Jornalismo;
- \* Publicidade e Propaganda.



## **EXAME**

**DIA DO EXAME: 25 de maio de 2014**

**Local do Exame:** Rua do Rosário, 90 – Centro – Rio de Janeiro – RJ. A sala e o andar serão divulgados a partir do dia 23 de maio de 2014, a partir das 17h.

**Horário do Exame:** 10h

Os portões serão abertos às 9h e fechados pontualmente às 9h45. Não é permitida a entrada de candidatos após o fechamento dos portões em hipótese alguma.

**Documento necessário para realizar o exame:**

- Cédula de Identidade expedida pela Secretaria de Segurança Pública;
- Cédula de Identidade das Forças Armadas e da Polícia Militar;
- Cédula de Identidade para Estrangeiros emitida por autoridade brasileira;
- Cédula de Identidade fornecida por Ordem ou Conselho Profissional, como por exemplo CREA e OAB;
- Certificado de reservista;
- Carteira de Trabalho;
- Passaporte;
- Carteira de Motorista.

**Somente será permitida a realização do exame aos candidatos que portarem a original de algum destes documentos, caso contrário o candidato será impedido.**

## INSCRIÇÕES

As inscrições para o Vestibular 2014/2 serão feitas exclusivamente na WEB, no site [www.espm.br/vestibular](http://www.espm.br/vestibular).

**Início e término:** 24 de março a 21 de maio de 2014

### **Taxa de inscrição:**

R\$ 120,00 – Vestibulando

R\$ 60,00 – Treineiro

- Não há devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma;
- A taxa de inscrição deverá ser paga em qualquer agência bancária ou cartão de crédito (Visa) até o vencimento, conforme boleto bancário gerado no ato da inscrição.

### **Para Inscrição:**

- O Candidato é considerado inscrito após o preenchimento da ficha de inscrição no site e recolhimento da taxa.
- Lembramos que para realização da inscrição será necessário informar o nº do CPF próprio ou do responsável financeiro e um e-mail.
- Haverá opção própria para treineiros (candidatos que não terão concluído o Ensino Médio no período de matrícula e realizarão o exame apenas para treinamento).

As pessoas portadoras de deficiência participarão do vestibular em igualdade de condições com os demais candidatos, é necessário, contudo, que o candidato nessa condição comunique a instituição com no mínimo 20 dias de antecedência a realização do exame.

No dia do exame todos os candidatos deverão trazer:

- 1) Documento de Identidade oficial e original;
- 2) Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição;
- 3) Caneta esferográfica preta ou azul escura.

# Informações Importantes

## **INFORMAÇÕES IMPORTANTES**

- O candidato deverá chegar ao local com 1 (uma) hora de antecedência;
- Não há revisão de prova e redação, tão pouco, discussão dos critérios de correção em hipótese alguma;
- A folha de resposta é personalizada e não poderá conter rasuras;
- O exame tem duração máxima de 5 (cinco) horas;
- Só será permitida a entrada e a realização da prova os candidatos munidos do comprovante de inscrição e a original do documento de identidade. Não serão aceitas cópias ou cópia autenticada em hipótese alguma;
- No ato da aplicação da prova, será conferida a identificação dos candidatos pelo documento de identidade original;
- Não será permitida a entrada de alunos portando comunicadores eletrônicos de qualquer espécie;
- Não será permitido o uso de bonés durante a realização da prova.

# Vagas / Horários das Aulas

## VAGAS / HORÁRIO DAS AULAS

<b>Curso</b>	<b>Total de vagas</b>
<b>ADMINISTRAÇÃO</b> Linha de Formação em Marketing e Gestão do Entretenimento – 2º Semestre/2014	<b>50 vagas</b>
<u>Horário:</u> do 1º ao 4º semestres das 8h às 13h20, do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50;	
<b>DESIGN</b> Linha de Formação em Comunicação Visual ou Animação – 2º Semestre/2014	<b>17 vagas</b>
<u>Horário:</u> do 1º ao 4º semestres das 8h às 13h20, do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50;	
<b>JORNALISMO – 2º Semestre/2014</b>	<b>50 vagas</b>
<u>Horário:</u> do 1º ao 4º semestres das 8h às 13h20, do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50;	
<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 2º Semestre/2014</b>	<b>25 vagas</b>
<u>Horário:</u> do 1º ao 4º semestres das 8h às 13h20, do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50;	

- As aulas de todos os cursos acontecem de segunda a sábado;
- Os cursos têm duração mínima de 4 (quatro) anos, 8 (oito) semestres, e o prazo máximo de integralização é de 7 (sete) anos, 14 (quatorze) semestres, incluindo trancamento e reprovações;
- O turno vespertino também poderá ser utilizado para o oferecimento de disciplinas de dependência ou reposições, a critério da Escola;
- As vagas oferecidas para este processo seletivo terão validade exclusivamente para o 2º semestre de 2014.

O Funcionamento de todos os cursos será na sede da ESPM Rio na Rua do Rosário, nº 90, Centro, Rio de Janeiro, RJ, com no máximo 60 alunos por turma. A ESPM se reserva o direito de não abrir turmas com menos de 15 alunos.

Em todos os cursos de graduação da ESPM-RJ poderão ser oferecidas disciplinas semipresenciais, nos termos da Portaria MEC nº 4.059/2004, com encontros presenciais realizados de acordo com cronograma a ser divulgado.

# Bolsa de Estudos, Financiamento e Seguro

## **BOLSA DE ESTUDOS, FINANCIAMENTO E SEGURO**

### **BOLSA EXCELÊNCIA VESTIBULAR**

A ESPM – Unidade Rio de Janeiro ofertará uma Bolsa de Estudos de 75% da mensalidade ao 1º (primeiro) colocado em cada curso, ou seja, a bolsa será de 4 (quatro) anos e tem como condição para sua manutenção o aluno **não reprovar em nenhuma disciplina durante o curso**. A reprovação em uma disciplina ocasionará a **perda total da bolsa**. Essa bolsa contempla inclusive a matrícula.

Em caso de não efetivação ou cancelamento da matrícula do 1º (primeiro) colocado, a bolsa será transferida, automaticamente, ao próximo candidato, respeitando-se a classificação por curso, e assim sucessivamente, dentro do período letivo de 2014.2.

Em caso de cancelamento, a bolsa será concedida e repassada ao próximo aluno no mês subsequente ao cancelamento.

### **PROGRAMA DE FINANCIAMENTO ESTUDANTIL – FIES**

Poderão cadastrar-se no programa de Financiamento Estudantil do Ensino Superior (FIES), do Ministério da Educação (MEC), e financiar os estudos em até 100% do valor da mensalidade, apenas os candidatos que realizaram o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). A taxa de juros oferecida no programa é a menor taxa de financiamento do mercado, 3,4% ao ano. As inscrições podem ser feitas virtualmente no site <http://sisfies.mec.gov.br>. Para informações adicionais, ligue para: 0800-616161.

### **SEGURO EDUCACIONAL**

O serviço é oferecido a todos os alunos da graduação e tem por objetivo garantir a continuidade dos estudos em situações nas quais o responsável legal encontra-se impossibilitado de realizar o pagamento das mensalidades.

O seguro é oferecido pela ESPM, em parceria com o Bradesco Vida e Previdência, sem custos adicionais ao aluno, além da mensalidade. Para ter acesso ao serviço, é necessário que o aluno cadastre-se durante a matrícula. Para mais informações, envie suas dúvidas para: [seguroeducacional@espm.br](mailto:seguroeducacional@espm.br).

## CRÉDITO EDUCACIONAL SOLIDÁRIO ESPM

O programa visa auxiliar o aluno com desempenho acadêmico destacado a estudar na **ESPM**, oferecendo subsídios aos seus estudos. Para isto, o programa se destina aos alunos que não apresentem qualquer tipo de advertência somada a sua colocação no vestibular, um fator de seleção classificatório e decisivo para a aceitação no programa, bem como o desempenho acadêmico do estudante. Os requisitos acadêmicos para participação no programa são:

### 1- Para Calouros:

- a. Classificação na 1ª (primeira) chamada do Vestibular;
- b. Participação no seguro educacional;

### 2- Para Veteranos:

- a. Média escolar igual ou acima de **8,5** (oito e meio); (*Casos de alunos com média entre 7,0 e 8,5 serão analisados individualmente*);
- b. Constar até 2 (duas) dependências no histórico escolar do aluno no semestre em curso e/ou semestre imediatamente anterior;
- c. Não apresentar nenhuma ocorrência disciplinar;
- d. Participação no seguro educacional;

A ESPM solicita a apresentação de um fiador, que não pode conter restrição ao crédito junto ao Serasa / SPC. O fiador deverá apresentar cópia do CPF e será coparticipante dos valores devidos pelo aluno. O fiador assinará uma Nota Promissória do montante devido no semestre em questão.

Além disto, o aluno deverá apresentar a declaração de imposto de renda e o respectivo recibo de entrega do IRPF do responsável financeiro e do fiador. A análise do crédito baseada na renda familiar deverá obedecer à seguinte regra:

<b>Renda Familiar Anual Líquida R\$</b>	<b>Percentual de Crédito Concedido</b>
<b>Até 60 mil</b>	<b>80%</b>
<b>de 60 mil a 80 mil</b>	<b>60%</b>
<b>de 80 mil a 100 mil</b>	<b>40%</b>
<b>de 100 mil a 120 mil</b>	<b>20%</b>

A renda familiar anual líquida será comprovada pela declaração de IRPF dos pais do aluno.

**Importante:** Todo aluno passará por uma avaliação sócio-econômico-financeira, estando sujeito à entrevista pessoal ou visita à sua residência. A matrícula não garante a concessão do crédito.

## **A profissão de quem cria soluções e gerencia resultados**

Administrar é planejar, organizar, liderar e controlar o trabalho tanto de pessoas quanto de máquinas. É ser responsável pelos resultados da empresa, da equipe e de si próprio. O administrador toma decisões, negocia e resolve problemas, buscando melhorar o desempenho dos recursos sob sua gestão e das organizações nas quais está integrado.

Para ser um bom administrador é necessário ter habilidades humanas, técnicas e conceituais: as habilidades humanas (de liderança, relacionamento interpessoal, comunicação, entre outras) são necessárias para o sucesso do trabalho em equipe e num cargo de chefia; as habilidades técnicas (de produção, finanças, marketing, recursos humanos e outras) propiciam o entendimento dos produtos e processo das áreas e do trabalho nas organizações; e as habilidades conceituais permitem que sejam compreendidos e entendidos problemas complexos e inéditos, pois o mundo dos negócios muda constantemente, apresentando desafios renovados com os quais o administrador tem que estar apto a lidar.

## **Administração que vê o entretenimento como negócio**

O foco em Marketing e Entretenimento é inovador e está alinhado à vocação do Rio de Janeiro como polo do entretenimento. Um novo mercado que está recebendo muito investimento e que necessita de profissionais qualificados. Em sintonia com a tradição da ESPM, esse curso prepara profissionais para usarem as ferramentas de marketing como uma nova linguagem de aproximação com diferentes públicos, compreendendo seu potencial e a melhor forma de usá-lo. Por outro lado, também prepara profissionais para atuarem nas diversas arenas do entretenimento.

Daqui, sai um gestor com visão criativa, capaz de gerenciar experiências com marcas e conteúdos, utilizando o entretenimento como linguagem. Um profissional híbrido para atender a um mercado cada vez mais exigente de profissionais flexíveis, multidisciplinares e com visão de negócio.

## **Mercado de trabalho**

O administrador é necessário em empresas de todos os portes e ramos – serviços, indústrias, varejo, ONGs, multinacionais e nacionais, sem falar no que inicia seu próprio negócio. Com todas essas possibilidades, a carreira de administrador é muito promissora. Principalmente, se você for um profissional formado pela ESPM.

Para os profissionais de entretenimento, o mercado apresenta inúmeras oportunidades. No atual contexto de reestruturação produtiva e de alta competitividade, as empresas precisam de profissionais capazes de aumentar seus esforços de relacionamento com o público-alvo. Por outro lado, empresas de todos os ramos procuram profissionais com conhecimento amplo das diversas áreas de atuação do marketing.

## **Por que fazer Administração na ESPM?**

Entretenimento sempre foi o forte do Rio de Janeiro. Faltava uma escola para ensinar como transformar isso em negócio. No período inicial do curso, além das disciplinas que dão a base, como Matemática, Direito, Estudos Sociais, Economia, Finanças e Introdução ao

# Curso de Administração

Marketing e à Administração, o estudante terá contato com Audiovisual (TV, rádio e cinema), Música, Moda, Turismo, Esporte e Entretenimento Digital. Após esse período, o foco é dirigido às disciplinas do ciclo profissional, como Planejamento Estratégico de Comunicação, Produção Cultural, Empreendedorismo e Gestão de Projetos.

No curso, cada disciplina é pensada e concebida para contribuir na formação do administrador que o mercado procura. Tudo integrado, supervisionado e revisto continuamente, como forma de garantir o que é marca registrada da ESPM – atualização com o que acontece no mundo empresarial e social. Isso tudo mais a formação em paralelo de marketing, a visão humanística e o desenvolvimento de habilidades de comunicação interpessoais garantem que ano após ano, nossos estudantes, em pouco tempo, ocupem as melhores colocações no mercado de trabalho.

# Grade de Administração

1º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Teoria Geral da Administração	72	4	
Introdução ao Marketing	72	4	
Ciências Sociais aplicadas à Administração (Antropologia e Sociologia)	72	4	
Int. ao Universo do Entretenimento	72	4	
Cultura Visual	36	2	
Metodologia da Pesquisa	36	2	
Estatística Descritiva	36	2	
Introdução à Economia	36	2	
Matemática Aplicada I	72	4	
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

2º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Filosofia	36	2	
Psicologia Aplicada à Administração	36	2	
Composto de Marketing	72	4	Introdução ao Marketing
Economia do Entretenimento	72	4	
Audiovisual (TV, Rádio e Cinema)	72	4	
Comportamento do Consumidor	36	2	
Estatística Aplicada à Pesquisa	72	4	Estatística Descritiva
Matemática Aplicada II	72	4	Matemática Aplicada I
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>26</b>	

3º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Teoria das Organizações	72	4	
Direito Empresarial	72	4	
Diagnóstico Estratégico de Marketing	72	4	Composto de Marketing
Análise de Tendências	36	2	
Entretenimento Digital	72	4	
Pesquisa Quantitativa	72	4	Estatística Aplicada à Pesquisa
Contabilidade Financeira e de Custos	72	4	
Microeconomia	72	4	Int. Econ. / Mat. Aplicada II
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

4º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Gestão de Operações	72	4	
Direito Trabalhista	72	4	
Plano Estratégico de Marketing	72	4	Diagnóstico Estratégico de MKT
Negócio do Turismo	72	4	
Negócio das Indústrias Culturais	36	2	
Pesquisa Qualitativa	72	4	Metodologia da Pesquisa
Cálculos Financeiros	72	4	
Microeconomia	72	4	Microeconomia
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Comportamento Organizacional	72	4	
Gestão de Tecnologia	72	4	
Marketing de Serviços	72	4	
Negócio da Moda	72	4	
Mercado Cultural e Leis de Incentivo	72	4	
Estratégias de Marcas	36	2	
Finanças Corporativas e Orçamento	72	4	Cálculos Financeiros
Modelagem e Pesquisa Operacional	72	4	Estatística Aplicada à Pesquisa
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Planejamento e Desenvolvimento RH	72	4	
Logística Empresarial	72	4	
Gestão de Projetos	72	4	
Narrativas e Marcas	72	4	
Produção Cultural	72	4	
Planej. Estrat. Comunicação Corporativa	72	4	
Trade, Vendas e Varejo	72	4	
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC I	36	2	Todas 1º ao 6º (inclusive)
Estratégias e Jogos Empresariais	72	4	
Marketing de Relacionamento (B2B e B2C)	72	4	
Empreendedorismo Inovação Econ. Criativa	72	4	
Negócio dos Esportes	72	4	Todas 1º ao 4º (inclusive)
Gestão de Investimentos	72	4	Contabilidade Financeira / Finanças Corporat. e Orçamento
<b>Total</b>	<b>396</b>	<b>22</b>	

8º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC II	36	18	TCC I
Estágio Supervisionado	324	2	
Negociação	36	2	
Responsabilidade Social e Ambiental	36	2	
<b>Total</b>	<b>432</b>	<b>24</b>	

Carga Horária Total - Tronco Comum	3924	218
Atividades Complementares obrigatórias	144	8
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>4068</b>	<b>226</b>
Optativa Libras	36	2

## **A profissão que ajuda a desenhar o futuro**

O profissional de design tem a importante tarefa de transmitir informações por meio de formas e imagens. Um trabalho que exige grande conhecimento de arte, cultura e linguagem na comunicação. Para todo lugar que olhamos, vemos o trabalho do designer – ou a falta dele.

Observamos nas incontáveis sinalizações que conversam com quem caminha na rua; nas importantes marcas impressas em cartões de visita; assinando comerciais de TV e anúncios de revistas; na diagramação das próprias páginas deste informativo e também de jornais e livros.

O designer é um profissional de criação e projeto, e seu trabalho é indispensável para a mídia, seja impressa, TV, cinema ou web.

## **Design na ESPM**

O curso de Design da ESPM tem duas linhas de Formação: Comunicação Visual e Animação. Sabe o que isso significa? Que você vai aprender a ser o profissional que o mercado quer hoje.

Ele oferece ao estudante uma sólida formação em projeto e planejamento, em áreas conhecidas do design gráfico-visual, especialmente marcas e sistemas de identidade visual, embalagem, segmento editorial (projetos de livros, revistas, jornais), sinalização ambiental e meios digitais (cinema, vídeo, plataformas web e 3D) ou em projetos de animação como filmes autorais, empresariais, advergames e e-learning por meio de diversas técnicas.

Essas práticas relacionam-se com criação, planejamento e gestão de design. Dessa forma, o curso proporciona a formação ampla e necessária para a atuação num mercado que pede um profissional empreendedor e capacitado a criar e gerenciar projetos criativamente.

## **Mercado de trabalho**

O design no Brasil, até, aproximadamente, 1980 – era uma área restrita a poucos grupos. Os cursos superiores chamavam-se Desenho Industrial – e o estudante escolhia sua habilitação entre Programação Visual ou Projeto de Produto.

Com a modernização tecnológica associada às novas demandas da vida contemporânea, o design é visto hoje com outros olhos. Sua importância social e econômica consolida-se num setor reconhecido e destacado – nacional e internacionalmente.

Agências brasileiras desenvolvem projetos para o exterior, o País vence premiações, destaca-se em concursos, exposições, publicações e eventos internacionais consagrados como o Festival Internacional de Criatividade/Cannes tem no Brasil um destaque, por seus prêmios e importantes menções na modalidade Design, inaugurada em 2008.

## **Por que fazer Design na ESPM?**

Quem se forma na ESPM tem capacidade para atuar em escritórios de design e de arquitetura, agências de propaganda, empresas nacionais e multinacionais, além de ser capaz de empreender uma iniciativa própria.

O estudante também pode estagiar no StudioD, escritório modelo de Design da Escola, onde terá o seu primeiro contato com o mercado e poderá criar projetos gráficos para clientes reais. Também poderá estagiar no Núcleo de Animação, desenvolvendo projetos experimentais. As duas atividades são realizadas sob a orientação de um professor.

O curso de Design da ESPM também se distingue dos outros cursos da área por oferecer ao estudante uma visão de negócios, que amplia sua formação em projetos e a especialização técnica específica, em mais de 3.400 horas-aula.

# Grade de Design

## Tronco Comum

1º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto I - Inicial	72	4	
Linguagem Visual / Cinética	72	4	
Escultura (Técnicas de Animação)	36	2	
Expressão Escrita I	72	4	
Arte e Design	72	4	
<b>Módulo de Atividades - Núcleo Básico Representação</b>			
Desenho Livre / Anatomia	72	4	
Desenho Técnico / Geometria	72	4	
Representação Digital	72	4	
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

2º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto II - Lúdico	72	4	Projeto I - Inicial
Fundamentos de Gráfica	72	4	
Estilos e Técnicas de Animação I	72	4	
Fotografia	72	4	
História do Design	72	4	
<b>Módulo de Atividades - Cor e Percepção</b>			
Teoria e aplicação da cor	72	4	
Semiótica	36	2	
Percepção	36	2	
Ilustração e Pintura Digital	36	2	
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

3º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto III - Cultura e Inf. em Ambientes	72	4	Projeto I - Inicial
Introdução e Composto de Marketing	72	4	
Tipografia I	36	2	
Ergodesign	36	2	
Produção Gráfica	36	2	
Ambientes Virtuais em 3D	72	4	
<b>Módulo de Atividades - Computação Gráfica</b>			
Computação Gráfica Editorial	72	4	
Análise Vetorial (Flash)	36	2	
WEB	72	4	
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

4º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto IV - Identidade Virtual	72	4	Projeto I - Inicial / Tipografia I
Viabilidade Econômica de Projetos	36	2	
Branding - Marketing e Design	72	4	
Ergodesign II	36	2	Ergodesign I
Expressão Escrita II / Roteiro	72	4	
Imagem em Movimento (Video-Cinema)	72	4	
<b>Módulo de Atividades - Imagem e Movimento</b>			
Animação em 3D	72	4	
Edição de Vídeo	36	2	
Histórica em Quadrinhos / Storyboard /			
Int. Animatic	72	4	
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Marketing de Serviços	72	4	Introdução e Composto Marketing
Estágio Supervisionado I	36	2	
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto VI - Sistemas Informacionais	72	4	Projeto I - Inicial
Motions Graphics	72	4	
Análise Estética	72	4	
Estágio Supervisionado II	36	2	
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>14</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos
PGD - I	72	4	Todas 1º ao 6º (inclusive)
Orçamento de Projeto e Produto	36	2	Viabilidade Econ. Projetos
Plano de Marketing para Design	72	4	Marketing de Serviços
Gestão em Design	72	4	
Tópicos Especiais em Design	36	2	
Direitos Autoriais, Patrocínios e Contratos	36	2	
<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>18</b>	

8º semestre	C/H	Cre	Requisitos
PGD - II	72	4	PGD - I / Orçamento Projeto e Produto / Plano de Marketing para Design
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	

## Linha de Formação - Comunicação Visual

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto V - Embalagem	72	4	Projeto I - Inicial
Materiais e Processos	72	4	
Moda e Cultura e Estamparia	72	4	
Antropologia Visual	36	2	
<b>Módulo de Atividades - Gráfica</b>			
Tipografia II	72	4	Tipografia I
Criação de Fontes	36	2	
Projeto Editorial	72	4	
<b>Total</b>	<b>432</b>	<b>24</b>	

## Linha de Formação - Animação

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto V - Advergames, Storytelling e Transmídia	72	4	
Concept Art	72	4	
Estilos e Técnicas de Animação II	72	4	
Animatic I	36	2	
<b>Módulo de Atividades - Personagem</b>			
Modelagem de Personagem	72	4	
Esculturas Digitais	72	4	
Estrutura de Personagem	36	2	
<b>Total</b>	<b>432</b>	<b>24</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Merchandising	36	2	
Oficina Gráfica	36	2	
Prototipagem 3D	36	2	
Ecodesign	36	2	
Design de Superfície	36	2	
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Captura de Movimento (Motion Capture)	36	2	
Visualização e Animação Iterativa	36	2	
Animatic II	36	2	
Produção de Som	36	2	
Efeitos Visuais	36	2	
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

Carga Horária Total	3492	194
Atividades Complementares obrigatórias	144	8
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>3636</b>	<b>202</b>
Optativa Libras	36	2

## **Jornalista: a profissão que fala com o mundo**

O jornalismo é uma profissão voltada ao interesse público. É preciso que o profissional tenha uma conduta balizada pela ética, utilize com segurança as tecnologias da informação e da comunicação e seja um avaliador permanente da sua própria produção. Paralelamente à ética jornalística, a técnica jornalística pede que o profissional hoje domine múltiplas narrativas, sendo capaz de se expressar com criatividade e precisão por meio de textos, fotografias, áudios e vídeo, narrativas gráficas e multimidiáticas. Este profissional ainda pode atuar no jornalismo corporativo, com produção de conteúdo e Arquitetura da Informação.

O jornalista é tipicamente uma pessoa bem informada, com olhar crítico sobre a realidade, curioso e disposto a aprender, a cada dia, um pouco mais sobre o mundo ao seu redor. Tem ainda um forte senso de responsabilidade social e consciência do seu papel de mediador de informação na sociedade.

## **Jornalismo na ESPM**

O curso de Jornalismo da ESPM é multifacetado e apresenta um modelo diferenciado, pois foi moldado pelas exigências do mercado. A proposta de ensino desenvolveu-se tendo como referência:

- as melhores práticas dos mais conceituados cursos de Jornalismo do País;
- experiências das principais lideranças e empresas empregadoras de profissionais de jornalismo, que ajudaram a mostrar o que o mercado realmente espera do jovem profissional. Além disso, um fator se destaca nessa nova proposta de ensino: a conexão do curso com a área de negócios. No cenário atual, as disciplinas de Relações Internacionais, Economia e Marketing, aplicadas ao conhecimento de empresas de mídia, são tão importantes quanto o domínio das técnicas de redação.

## **Mercado de trabalho**

Com a revolução digital e o início da Era da Informação, o campo de trabalho para o jornalista se multiplicou em várias frentes. A forte demanda por conteúdo de qualidade e interesse público impulsiona a carreira. Hoje, sua atuação não se restringe mais à reportagem em meios de comunicação tradicionais. O mercado de jornalismo comporta também redatores, editores, assessores de imprensa, infografistas, fotojornalistas e cinegrafistas, especialistas em conteúdo para redes sociais e projetos editoriais digitais, escritores de não-ficção, documentaristas, comentaristas, correspondentes internacionais, entre outros.

O jornalista, portanto, pode atuar em jornais, emissoras de rádio e televisão, revistas, portais, blogs e demais meios de comunicação e, ainda, no departamento de comunicação de grandes empresas, em editoras, em produtoras, em agências de comunicação, em assessorias de imprensa, em consultorias de comunicação e em órgãos públicos. Outra possibilidade importante é a de empreender seu próprio negócio na área ou atuar como profissional autônomo, prestando serviços a diversos veículos de comunicação.

## **Por que fazer Jornalismo na ESPM?**

No curso de Jornalismo da ESPM, o estudante entra em contato com todo o processo informativo, ou seja, investigação, apuração, redação, edição e publicação de matérias nos diversos meios de comunicação. O resultado é um curso em sintonia com as novas demandas do mercado e da sociedade, que forma profissionais completos e aptos a exercer eticamente suas atividades.

Desde o início do curso os estudantes também são convidados a participar do Laboratório de Jornalismo, o seu primeiro contato com a profissão. No laboratório eles experimentam o cotidiano de uma redação e produzem a Portal de Jornalismo em Revista, desenvolvendo todas as etapas do fazer jornalístico, desde a concepção, passando pelas reuniões de pauta, criação dos textos até a produção e publicação da revista.

# Grade de Jornalismo

## Grade do Curso de Jornalismo

1º semestre	C/H	Cre	Requisitos	2º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Linguagem	72	4		Redação, Métodos e Práticas I (Jornal Impresso)	72	4	
Estética e Comunicação	72	4		Produção Audiovisual	72	4	
Introdução ao Jornalismo	72	4		Teorias da Comunicação	72	4	
História do Jornalismo no Brasil	72	4		Técnica de Entrevista e Pesquisa Jornalística	72	4	
Fotografia	72	4		Fotojornalismo	72	4	Fotografia
Metodologia da Pesquisa	72	4		Antropologia	72	4	
Produção de Textos Jornalísticos I	72	4		Produção Texto Jornalístico II	72	4	Produção Texto Jornalístico I
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>		<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

3º semestre	C/H	Cre	Requisitos	4º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Redação, Métodos e Práticas II (Rádio)	72	4		Redação, Métodos e Práticas III (TV)	72	4	
Produção e Edição de Som	72	4		Produção e Edição de Vídeo	72	4	
Teorias do Jornalismo	72	4		Jornalismo, Sociedade e Cidadania	72	4	
Infográficos	72	4		Economia	72	4	
Diagramação e Produção Gráfica	72	4		Fundamentos de Marketing	72	4	
Estatística	72	4		Pesquisa Quantitativa e Qualitativa	72	4	Estatística e Metodologia da Pesquisa
Tecnologias da Informação e da Comunicação	72	4		Ciência Política Aplicada	72	4	
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>		<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos	6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Redação, Métodos e Práticas IV (Meios Digitais)	72	4		Assessoria de Imprensa	72	4	
Ética	72	4		Finanças de Mercado	72	4	
Perspectiva Crítica da Notícia	72	4		Tópicos Especiais de Reportagem	72	4	
Estudos Macroeconômicos	72	4	Economia	Estudos Geopolíticos	72	4	
Estratégia de Marketing	72	4	Fundamentos de Marketing	Planejamento de Comunicação	72	4	
Comunicação Corporativa	72	4		Mídia Regional	36	2	
Gestão de Marcas	72	4		Direito e Legislação Jornalística	72	4	
Estágio Supervisionado	216	12					
<b>Total</b>	<b>720</b>	<b>40</b>		<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>26</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos	8º semestre	C/H	Cre	Requisitos
TCC I (Pré-produção e Viabilidade)	108	6	Todas 1º ao 6º (inclusive)	TCC II (Produção)	108	6	TCC I
Comunicação Digital	72	4					
Comunicação e Instituições Públicas	36	2					
Comunicação Interna	72	4					
Gerenciamento de Reputação e Crise	72	4					
Comunicação e Sustentabilidade	72	4					
Gestão de Empresas de Mídia	36	2					
<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>26</b>		<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	

Carga Horária Total	3780	210
Atividades Complementares obrigatórias	144	8
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>3924</b>	<b>218</b>
Optativa Libras		

# Curso de Publicidade e Propaganda

## **Profissional da persuasão**

Planejar a estratégia de comunicação. Criar campanhas divertidas, emotivas ou sérias. Decidir a melhor forma para falar com o público. Cabe ao profissional de publicidade usar a sua técnica e sensibilidade para encontrar a melhor maneira de transmitir mensagens e impactar o consumidor, sustentada sempre por uma sólida estratégia de marketing.

O espaço profissional do publicitário é cada vez mais amplo, promissor e desafiador, exigindo um nível mais profundo de conhecimento, competências e habilidades voltadas às áreas de marketing, comunicação de empresas nacionais e internacionais, crossmídia e transmídia, redes sociais, live marketing e criação digital.

## **A melhor escola do Brasil em Publicidade & Propaganda**

A ESPM é a mais tradicional Escola da área de Publicidade. Além disso, é o único curso do País a oferecer um modelo de escolha por área de especialização. Isso permite ao estudante, depois de ter um sólido embasamento em marketing e comunicação, aprofundar-se ainda mais na área que realmente deseja trabalhar. São duas áreas de especialização:

- Planejamento;
- Criação.

## **Mercado de trabalho**

O profissional de comunicação dispõe de muitas possibilidades, e elas não se restringem ao universo das agências de propaganda. O estudante é preparado para trabalhar em promoção de vendas, merchandising, games e interfaces lúdicas, comunicação digital, mídias sociais, eventos e marketing de relacionamento, podendo também atuar em institutos de pesquisa, produtoras de vídeo, áudio ou digital, empresas/corporações de entretenimento e veículos de comunicação.

## **Por que fazer Publicidade e Propaganda na ESPM?**

A ESPM proporciona uma série de atividades complementares como: oficinas, palestras com os melhores profissionais do mercado, a Agência-escola Origem, ESPM Jr., incluindo ainda maratonas de criação, como o Festival de Campanhas e a L'Oréal Brandstorm, onde os estudantes experimentam a prática de criar, planejar e apresentar uma campanha real em um curto espaço de tempo.

A ESPM se empenha para que o curso seja o mais próximo da realidade, fornecendo a teoria necessária para o trabalho e a prática imprescindível ao verdadeiro aprendizado. Some tudo isso a uma infraestrutura altamente tecnológica, com laboratórios superequipados, departamento de Audiovisual com estúdios de fotografia, áudio e vídeo, além de uma biblioteca com mais de 30 mil livros.

Se você quer fazer parte do mundo da publicidade e propaganda, trabalhando entre os melhores do Brasil, venha fazer parte da ESPM.

# Grade de Publicidade e Propaganda

## Tronco Comum

1º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Linguagem I	72	4	
Introdução à Publicidade e Propaganda	36	2	
Teoria da Comunicação I	36	2	
Economia	72	4	
Filosofia	36	2	
Introdução ao Marketing	72	4	
Sociologia	36	2	
Estatística	72	4	
Metodologia da Pesquisa	36	2	
Arte e Comunicação I	36	2	
Inovação e Criatividade	36	2	
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

2º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Linguagem II	72	4	Linguagem I
Computação Gráfica I	36	2	
Teoria da Comunicação II	36	2	Teoria da Comunicação I
Est. Sócio-Econômicos e Pol. Brasileiros	36	2	
Antropologia	36	2	
Composto de Marketing	72	4	Introdução ao Marketing
Sociologia da Comunicação	36	2	Sociologia
Pesquisa Quantitativa	72	4	Estatística / Metodologia da Pesq.
Psicologia	36	2	
Arte e Comunicação II	36	2	Arte e Comunicação I
Criação Publicitária I	36	2	Inovação e Criatividade
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

3º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Redação Publicitária I	36	2	Linguagem II
Computação Gráfica II	36	2	Computação Gráfica I
Comunicação Comparada	36	2	
Ética e Legislação Publicitária	36	2	
Antropologia do Consumo	36	2	Antropologia
Diagnóstico Estratégico de Marketing	72	4	Composto de Marketing
Atendimento e Planejamento	36	2	
Pesquisa Qualitativa	72	4	Metodologia da Pesquisa
Fotografia	72	4	
Comportamento do Consumidor	36	2	
Criação Publicitária II	36	2	Criação Publicitária I
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

4º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Redação Publicitária II	36	2	Redação Publicitária I
Computação Gráfica III	36	2	Computação Gráfica II
Comunicação Digital	72	4	
Direção de Arte I	36	2	
Produção Gráfica	36	2	
Plano Estratégico de Marketing	72	4	Diagnóstico Estrat de Marketing
Produção de RTVC I	72	4	
Mídia	72	4	
Finanças I	36	2	
Criação Publicitária III	36	2	Criação Publicitária II
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Merchandising e Promoção	72	4	
Planejamento de Comunicação I	72	4	Plano Estr.de Mark / Aten e Plan
Finanças II	36	2	Finanças I
Marketing de Relacionamento	72	4	
Marketing de Serviços	72	4	
Mídias Alternativas	36	2	
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>20</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Comunicação Dirigida	36	2	
Gestão de Marcas	72	4	
Comunicação e Sustentabilidade	36	2	
Teoria da Comunicação Aplicada	36	2	
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Programa de Graduação ESPM - PGE I	36	2	Todas 1º ao 6º (inclusive)
Planejamento Criativo	72	4	
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	

8º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Programa de Graduação ESPM - PGE II	288	16	PGE I
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>16</b>	

## Especialização Criação

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Redação Publicitária III	36	2	Redação Publicitária II
Criação Digital I	36	2	
Design de Marcas	36	2	
Direção de Arte II	72	4	Direção de Arte I
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

## Especialização Planejamento

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Marketing Business-to-Business	36	2	
Trade, vendas e varejo	72	4	
Comunicação Corporativa	72	4	
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Produção de Som	36	2	
Criação Digital II	72	4	Comp Gráfica II / Criação Dig I
Criação Promoção e Merchandising	36	2	
Direção de Arte III	36	2	Direção de Arte II
Produção Digital I	36	2	
Produção Audiovisual	72	4	Produção de RTVC
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>16</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Planejamento de Comunicação II	72	4	Planejamento de Comunicação I
Gestão de Reput e Relac com Stakeholders	36	2	
Comunicação Interna	36	2	
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Produção Digital II	36	2	Produção Digital I
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Métricas e Resultados em Comunicação	36	2	
Comunicação e Gestão de Crise	36	2	
Finanças para PGE	36	2	Finanças II
Estrat e tomada de decisão Comunicação	72	4	
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

Carga Horária Total - Tronco Comum	2988	166
Carga Horária Total - Esp. Criação	504	28
Carga Horária Total - Esp. Planejamento	504	28
Atividades Complementares obrigatórias	144	8
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>3636</b>	<b>202</b>
Optativa Libras	36	2

## Biblioteca

A Biblioteca ESPM Rio ocupa todo o 2º andar do prédio da Escola e tem seu espaço ampliado com um mezanino. Possui salas de multimeio; computadores com acesso à Internet, aplicativos gráficos e bases de dados; acesso a web de celulares e laptops utilizando a rede wireless; espaço para estudo individual e em grupo equipados com computadores que possibilitam acesso ao ciberespaço. Funciona das 7h às 22h30min durante a semana e aos sábados das 9h às 15h.



Recursos para pesquisa e recuperação da informação e serviços - catálogo on-line, bases de dados, renovação de empréstimos, reservas, solicitação de ficha catalográfica, manuais de normatização de trabalhos acadêmicos, boletim informativo, regulamento, orientação de uso dos serviços e recursos -, estão disponíveis na web, ampliando seu horário de atendimento para 24h por dia.

Na biblioteca virtual estão disponíveis 34 bases de dados com informações financeiras, demográficas; de consumo e uso de serviços; econômicas; indicadores de estilo de vida; volume e valor de vendas; perfis de países, empresas e marcas; notícias de televisão e rádio; análise de investimentos e marketing; negócio; publicidade; propaganda e gestão. Há também uma biblioteca de livros digitais com acervo aproximado de 2.800 livros de editores nacionais.

Na Biblioteca 2.0, que faz uso de redes sociais, é possível encontrar informações relevantes para o desenvolvimento acadêmico e profissional na forma de blog, Flickr, Delicious, Scoob, Filmow, Orkut, YouTube, Msn e Twitter.

Seu acervo está focado nas áreas de gestão, marketing e publicidade e conta com mais de 60 mil documentos. São 30 mil livros, 10 mil periódicos impressos e eletrônicos, 34 bases de dados, 1.200 DVD's, 77 Blu-rays, 902 VHS, 1.200 CD-ROM, 528 e-books, 1.100 monografias. É de livre acesso e está inteiramente disponível para empréstimos à comunidade universitária – desde que o proponente esteja matriculado na Escola ou seja nosso ex-aluno.

Os recursos virtuais disponibilizados para consulta local ou na web são:

### Arquivo da Propaganda

Trata-se de uma fonte de referência que fornece peças publicitárias recentes em diversos tipos de mídias.

### Brasil em Foco

Disponibiliza informações sobre o consumo das populações urbanas e rurais, dados demográficos de todos os municípios brasileiros, atualizados para a nova malha municipal brasileira, além da quantidade de empresas em cada município brasileiro, segmentadas segundo sua principal atividade: Agribusiness, Indústria, Comércio e Serviços.

### **Business Source Premier (EBSCO)**

Fornecer texto completo de mais de 3.800 revistas acadêmicas, sendo que 1.100 possuem texto analisado por especialistas. A cobertura inclui praticamente todos os temas relacionados a negócios.

### **Cenários FGV**

Cenários FGV é um boletim trimestral, adequado para apoiar as decisões empresariais, apresentando de forma clara e objetiva a análise dos temas atuais e os prováveis cenários políticos, econômicos e governamentais, no curto e médio prazo.

### **Communication & Mass Media Complete (EBSCO)**

Oferece texto completo e resumos de mais de 400 títulos de periódicos com abrangência aprofundada nos campos da comunicação e dos meios de comunicação de massa.

### **ECONOMÁTICA**

Ferramenta para análise de investimentos em ações utilizadas por analistas das maiores instituições financeiras do mundo.

### **ECONODADOS**

Software voltado para análise de séries econômicas e integrado a um amplo banco de dados com atualização permanente. Importante para o acompanhamento da evolução da economia brasileira e do cenário internacional.

### **EMERALD**

Base de dados com mais de 110 títulos de periódicos eletrônicos nas áreas de administração, negócios, marketing e economia. Arquivos com texto completo desde 1994 e resumos desde 1989.

### **Educational Resources Information Center - ERIC - (EBSCO)**

Contém mais de 2.200 referências, juntamente com resumos, de mais de 980 publicações educacionais.

### **EUROMONITOR - GMID (Global Market Information Database)**

Reúne coleção de informações e dados estatísticos por país que incluem variáveis demográficas, econômicas e indicadores de estilo de vida (histórico e projeção); volume e valor de vendas de varejo (histórico e projeção); 205 perfis de países; dados de consumo internacional por segmento de indústrias e serviços; análises de bens de consumo por país ou blocos econômicos; perfis mercadológicos de marcas e companhias.

### **FILME B**

Filme B é um portal especializado no mercado de cinema no Brasil. Há mais de dez anos, o boletim publica, semanalmente, o ranking detalhado das maiores bilheterias do fim de semana no Brasil e Estados Unidos, além de análises das principais tendências e números do mercado, notícias e matérias de destaque. O portal traz, ainda, o Database Brasil, banco de dados que reúne os resultados finais do setor cinematográfico no país ano a ano, desde 2000 até 2008. E o Database Mundo, abrangendo o mercado internacional, com análise sintética dos 30 principais mercados de cinema no mundo, suas bilheterias, legislação, leis de incentivo à produção, distribuição e exibição, regulamentações e taxas mais importantes, além de situar o Brasil no cenário mundial.

O portal Filme B agrega vários conteúdos pertinentes ao mercado de cinema, como o Quem é Quem no Cinema no Brasil, com os perfis dos profissionais em atividade. A seção "Gráficos e Tabelas" disponibiliza importantes dados para consulta e análise. Atualizado todas as terças-

feiras, o Calendário de Lançamentos traz as estréias da próxima sexta-feira e uma previsão dos lançamentos do ano. A seção Filmes Nacionais em Produção, por sua vez, traz um apanhado dos filmes que estão sendo realizados no país.

### **Internet Securities**

Fornece informações macroeconômicas, financeiras, setoriais, de empresas e de negócios sobre mercados emergentes. Reúne fontes como Gazeta Mercantil, O Estado de São Paulo, Valor Econômico, Folha de São Paulo, CVM, Austin Asis, Lafis, Investext, Previsa, LCA, Emerging Markets Week, The Economist, Financial Times, revistas especializadas, associações de classe, Bolsas de Valores, Brokers, entre outras.

### **IPSON - SISEN - MARPLAN**

Fornece perfil de vários segmentos e reúne informações que permitem processamentos cruzados, tanto em hábitos de consumo e uso de serviços, quanto em atitudes, hábitos de lazer, assuntos de interesse e mídia, que indicam claramente o comportamento de targets específicos, otimizando os custos para os clientes. As informações abrangem os mercados: Argentina, Brasil, Chile, México e Costa Rica.

### **Journal Storage (JSTOR)**

Arquivo contendo coleções de periódicos com texto integral. Abrange as áreas de filosofia, sociologia, antropologia, educação, ciência política, história, negócios e artes.

### **Macrodados**

Software voltado para análise de séries econômicas. Importante para o acompanhamento da evolução da economia brasileira e do cenário internacional através de análises em profundidade das informações medidas que são divulgadas.

### **MSI**

Marketing Science Institute é uma organização que se dedica a colmatar o fosso entre a teoria de marketing e a prática dos negócios. Como uma instituição sem fins lucrativos, a MSI apoia financeiramente a pesquisa acadêmica para o desenvolvimento e prática de tradução do conhecimento de marketing de ponta sobre temas de importância para o negócio. MSI suporta estudos realizados por acadêmicos sobre estas questões e divulga os resultados através de conferências e workshops, bem como através de sua série de publicações.

### **Newspaper Source (EBSCO)**

Fornece texto completo de 25 jornais dos Estados Unidos e de outros países. O banco de dados também contém texto completo de transcrições de notícias de televisão e rádio.

### **OECD**

Coleção de periódicos, livros e estatísticas. É multidisciplinar, com ênfase em Economia e Geografia Econômica.

### **Professional Development Collection (EBSCO)**

Abrange uma coleção especializada de mais de 500 periódicos incluindo mais de 300 com textos revisados na área de educação.

### **Product Lunch Analytics (Datamonitor)**

Fonte de informação dos últimos lançamentos de bens de consumo em massa no mercado global. Oferece arquivo de produtos incluindo: fotos coloridas de cada produto, fabricantes, ingredientes, fragrâncias e aromas, valores nutricionais, nível de inovação, detalhes sobre a embalagem, preços de venda e países onde lançaram o produto. Os dados desta base permitem: identificar tendências e padrões de evolução de produtos e embalagens; identificar

oportunidades de mercado; identificar a demanda por ingredientes, sabores e fragrâncias por área geográfica; análise da competição – últimas inovações e tendências, produtos descontinuados; informações globais atualizadas diariamente e dados históricos desde 1980.

### **SAGE Publications**

Reúne coleção de periódicos eletrônicos de diversas áreas do conhecimento. A Biblioteca disponibiliza as coleções em texto completo de comunicação e administração: Communication Studies e Management & Organization Studies.

### **SCIENCE DIRECT**

Contém cerca de 10 milhões de artigos científicos de mais de 2.500 títulos de periódicos e mais de 6.000 e-books, obras de referência, série de livros e manuais nas áreas: ciências físicas e engenharia, ciências biológicas, ciências da saúde e ciências sociais e humanas.

### **Laboratórios de Informática (PC e Mac)**

São seis laboratórios de informática, 2 com computadores PC e 4 com computadores Mac, todas interligadas em rede e conectadas à internet. Esses laboratórios, quando não estão em uso de aula, ficam abertos para uso dos alunos para estudo e realização de trabalhos. Além disso, os computadores são atualizados e possuem softwares específicos para computação gráfica, criação de trabalhos para internet, edição de vídeo e softwares para jogos de empresas; formando usuários capazes de realizar, encomendar e orientar a execução de tarefas constantes no dia-a-dia de um profissional de Administração, Design, Jornalismo, Publicidade e Propaganda.



# Infraestrutura



## Estúdio Integrado de Imagem e Som

Os alunos da ESPM contam com uma excelente estrutura de imagem e som, amparada com modernos equipamentos de áudio e vídeo, para captação, processamento e edição de spots, trilhas, jingles, vídeos, curtas, comerciais, etc. Uma equipe de professores e técnicos especialistas dá suporte aos alunos, através de aulas práticas e de apoio a projetos.

## Salas de Aula

Todas as salas contam com um computador com DVD, amplificador de som e projetor (*datashow*), todos ligados à Internet.



## Auditório

Com capacidade para 120 pessoas em um confortável espaço no 11º andar, equipado com sistema de projeção e áudio.

## ACADÊMICOS



### **Atlética ESPM:**

Promove eventos esportivos, como a Copa ESPM e JUCS. A animação da torcida fica por conta da Bateria Jacachaça e Jacarito.



### **CAERI – Centro de Apoio ao Estudante de Relações Internacionais:**

Realiza eventos acadêmicos e promove o relacionamento com Centros Acadêmicos de outras faculdades de RI.



### **DARC – Diretório Acadêmico Roberto Civita:**

Órgão oficial de representação dos alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Design, Jornalismo, Relações Internacionais e Administração. Cuida dos interesses dos alunos organizando e promovendo eventos e prestando serviços de caráter cívico, social, cultural e científico.



### **ESPM Global Jr.:**

Presta serviços de plano de negócios e marketing internacional, pesquisas e assessorias em áreas diversas.



### **ESPM Jr.:**

Associação civil, sem fins lucrativos, formada e gerida essencialmente por alunos de graduação dos cursos de Administração, Relações Internacionais e Publicidade e Propaganda, os quais prestam serviços de consultoria e desenvolvem projetos para empresas nas suas respectivas áreas, com nível profissional.



**Lab. de Jornalismo**

### **Laboratório de Jornalismo:**

Primeiro contato dos estudantes com a profissão. Aqui eles experimentam o cotidiano de uma redação, desenvolvendo todas as etapas do fazer jornalístico, desde a reunião de pauta até a publicação.



### **Origem ESPM:**

Os alunos de Publicidade e Propaganda, Administração e Design têm a oportunidade de estagiar nos principais setores de uma agência, dirigida e coordenada por professores e especialistas, atendendo clientes com trabalhos reais, em instalações totalmente estruturadas com equipamentos de tecnologia avançada. É um primeiro momento para experimentar e testar sua vocação, antes mesmo da escolha de sua área Optativa de Especialização.



**Studio D:** É constituído por alunos do curso de Design supervisionados por um professor. A equipe desenvolve projetos para clientes reais externos e para a própria Escola. O escritório é equipado com versões atualizadas dos softwares usados no curso. A seleção dos alunos é feita semestralmente a partir de avaliação de portfolio e entrevista.

## **INSTITUCIONAIS**



**Alumni ESPM - Associação de Alunos e Ex-alunos:** promove a integração dos alunos e ex-alunos, fortalecendo a comunidade da ESPM. Além do aspecto social, a Alumni promove o desenvolvimento profissional e o network entre os alunos e ex-alunos com o mercado, através de eventos e atividades exclusivos para os associados. Esses contatos são de grande valia no momento da colocação no mercado de trabalho.



### **Economia Criativa**

Promove pesquisas, cursos, palestras e eventos sobre setores da economia criativa como: expressões culturais, música, filme e vídeo, arquitetura, TV e rádio, design, moda e publicidade.



### **ESPM Social:**

Órgão da escola voltado a causas sociais e assessoria às organizações do Terceiro Setor. Composto por alunos e professores, tem como objetivo principal ampliar a consciência e responsabilidade social dentro e fora da escola, de uma forma prática e pró-ativa com projetos de consultoria e desenvolvimento sustentável.

### **PAPO:**

Serviço gratuito de orientação profissional e pessoal para os estudantes de graduação e pós-graduação. A sessão deve ser marcada com antecedência.

### **Pesquisa:**

O núcleo proporciona aos estudantes a possibilidade de desenvolvimento de pesquisas, sempre orientados pelos nossos professores. Voltado para estudantes do 1º ao 6º período. Vale como atividade complementar.

## **Atendimento ao estudante**

### **ESPM Carreira**

É a área destinada aos alunos e ex-alunos de graduação e pós-graduação da ESPM e oferece serviços que auxiliam na busca por autoconhecimento para a construção de metas profissionais que resultam no melhor posicionamento no mercado. As atividades de suporte oferecidas para a qualificação são o Estágio Supervisionado ou de interesse curricular, o Canal ESPM, a Orientação Profissional com atendimento individual ou em grupo, a Formatação de Currículos e os Programas de Intercâmbio.

### **PIC - Programa de Iniciação Científica**

Tem objetivos maiores do que servir de meio para a formação acadêmica daqueles que dele participa de forma direta. Pretende-se, com o PIC, promover o interesse pela pesquisa e pelo debate na graduação. Promover a competição saudável entre os alunos por bolsas oferecidas e integrar docentes e discentes na busca e na construção de respostas aos desafios científicos.

### **Oficina de Improvisação:**

O objetivo da Oficina é transmitir os conceitos básicos do IMPRO – método que reúne técnicas, jogos e estruturas de improvisação em grupo. A Oficina será ministrada de forma lúdica permitindo a absorção do conteúdo com eficácia e descontração, através de exercícios de improvisação fundamentados para desenvolver integração de grupo, rapidez de raciocínio, trabalho em equipe, interação dos lados esquerdo e direito do cérebro, aceitação do outro, memória reciclável, escuta ao externo e outras aptidões para se trabalhar coletivamente. Ao fim do semestre, uma apresentação será realizada para se testar o aprendizado.

### **Central de CASES ESPM/Exame**

A parceria entre a ESPM e a revista Exame (Ed. Abril) gera estudos das matérias jornalísticas da revista nas áreas e administração, marketing e comunicação que podem ser utilizados por todas as escolas superiores do Brasil.

# Atividades Extras

## **Intercâmbio**

Para proporcionar aos alunos a oportunidade de cursarem uma parte de seus estudos no exterior e pensando, principalmente, no seu desenvolvimento pessoal e profissional, a ESPM possui parcerias com instituições internacionais. As vagas são anunciadas sempre no segundo mês de aula, por meio de palestras, envio de e-mail e comunicados nas TVs e os alunos participam de um processo seletivo após a inscrição. Para participar o aluno deve ter coeficiente de rendimento igual ou superior a 8,0, estar entre o 2º e o 6º período no momento da inscrição e fluência no idioma em que são ministradas as aulas. Universidades parceiras:

### Portugal:

Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing - IADE  
Instituto Português de Administração de Marketing - IPAM  
Universidade de Coimbra

### Espanha:

Universidad Antonio de Nebrija  
Universitat Autònoma de Barcelona

### Itália:

Livera Università di Lingue e Comunicazione - IULM

### França:

Université de Cergy-Pontoise  
École Intuit.Lab  
École Internationale de Commerce Et Développement

### Chile:

Universidad del Pacifico

### Inglaterra:

University of Westminster

### Canadá:

Mc Gill University  
British Columbia Institute Of Technology (Burnaby)

### Estados Unidos:

Babson College  
School Of Visual Arts  
Suffolk University  
The Washington Center

# Programa da Prova

## PROGRAMA DA PROVA

### I – COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (20 questões)

A prova de Comunicação e Expressão visa avaliar a capacidade de ler, compreender e interpretar criticamente textos de toda natureza - literários e não literários - bem como a capacidade de mobilizar conhecimentos lingüísticos na produção de textos que atendam aos requisitos de adequação, correção, coesão e coerência. O candidato deve, portanto, dominar a norma culta da língua escrita, reconhecer outras variedades lingüísticas, assim como possuir repertório de leituras de textos literários, no nível próprio do concluinte do Ensino Médio.

#### 1. Língua Portuguesa

- Níveis de significação do texto: significação explícita e significação implícita; denotação e conotação.
- Variantes lingüísticas: linguagem coloquial.
- Norma ortográfica.
- Morfossintaxe das classes das palavras: flexão verbal: expressão de tempo, modo, aspecto e voz; correlação de tempos e modos; flexão nominal, elementos estruturais e processos de formação das palavras, concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, pronomes, advérbios e conectivos (função sintática e valores lógico-semânticos).
- Processos de organização da frase: coordenação, subordinação, reorganização de orações e períodos.
- Organização do texto: dissertação, descrição e narração (discursos direto, indireto e indireto livre).
- Articulação do texto: coesão lexical e gramatical. Estrutura (introdução, desenvolvimento e conclusão).

#### 2. Literatura

No que se refere aos textos literários, espera-se o conhecimento das obras representativas dos diferentes períodos da literatura brasileira. O conhecimento desse repertório implica a capacidade de analisar e interpretar os textos, reconhecendo seus diferentes gêneros e modalidades, bem como seus elementos de composição, tanto aqueles próprios da prosa quanto os da poesia. Implica também a capacidade de relacionar o texto com o conjunto da obra em que se insere, com outros textos e com seu contexto histórico e cultural.

##### 2.1. Literatura Brasileira:

- Barroco: Gregório de Matos
- Arcadismo: Cláudio Manuel da Costa; Tomás Antônio Gonzaga
- Romantismo: Poesia: Gonçalves Dias; Álvares de Azevedo; Castro Alves - Prosa: José de Alencar; Manuel Antônio de Almeida
- Realismo: Machado de Assis; Raul Pompéia - Naturalismo: Aluísio Azevedo

# Programa da Prova

- Parnasianismo: Olavo Bilac; Alberto de Oliveira; Raimundo Correia
- Simbolismo: Cruz e Sousa; Alphonsus de Guimaraens
- Pré-Modernismo: Euclides da Cunha; Lima Barreto
- Modernismo: 1ª geração: Mário de Andrade; Oswald de Andrade; Manuel Bandeira; Antônio de Alcântara Machado - 2ª geração: Graciliano Ramos; Jorge Amado; José Lins do Rego; Carlos Drummond de Andrade; Cecília Meireles; Murilo Mendes - 3ª Geração: Guimarães Rosa; Clarice Lispector; João Cabral de Mello Neto.

## 2.2. Literatura Portuguesa:

- Classicismo: Luís Vaz de Camões
- Barroco: Pe. Antonio Vieira
- Arcadismo: Bocage
- Realismo: Eça de Queirós
- Modernismo: Fernando Pessoa

## II – MATEMÁTICA (20 questões)

Os conhecimentos matemáticos são aplicados em diversas áreas da ciência, na interpretação de fenômenos físicos, econômicos, sociais e naturais, bem como nas atividades tecnológicas. Espera-se do estudante que ele possua a capacidade de interpretação e leitura de informações através de gráficos ou outras formas de linguagem matemática, além do raciocínio lógico suficiente para avaliar a coerência ou não de certas argumentações e na formulação de suas próprias ideias. Para isso, o candidato deverá demonstrar domínio da linguagem básica e dos conceitos fundamentais da Matemática, tratados no Ensino Fundamental e Médio, de forma a saber aplicá-los em situações diversas e relacioná-los com outras áreas do conhecimento. Será dada prioridade à capacidade de raciocínio, não enfatizando a memorização de fórmulas, procedimentos mecânicos ou cálculos excessivos.

### 1. Conjuntos numéricos

- números naturais e inteiros: múltiplos e divisores; números primos e compostos
- frações e porcentagem: cálculo e operações
- números decimais exatos e periódicos: determinação de geratrizes
- números reais: potenciação e radiciação; números racionais e irracionais
- médias: aritmética, geométrica, ponderada e harmônica
- grandezas proporcionais: regra de três simples e composta

### 2. Equações e inequações no conjunto dos reais

- equação do primeiro grau com uma incógnita: problemas
- equação do segundo grau com uma incógnita: problemas
- sistemas de equações com duas ou mais incógnitas: problemas
- equações fracionárias e irracionais
- função polinomial do primeiro grau: gráfico e estudo de sinais
- função polinomial do segundo grau: gráfico, estudo de sinais, máximos e mínimos

# Programa da Prova

- inequações do primeiro e segundo graus; sistemas de inequações com uma incógnita
- módulo de um número real: função modular; equações e inequações com módulo

## 3. Sequências numéricas

- sequências lógicas: leis de formação
- progressões aritméticas: termo geral; propriedades; soma dos termos
- aplicações da PA em problemas de juros simples
- progressões geométricas: termo geral; propriedades; soma e produto dos termos
- aplicações da PG em problemas de juros compostos

## 4. Função exponencial e logarítmica

- logaritmos: definição, cálculo e propriedades; mudança de base
- equações exponenciais e logarítmicas
- inequações exponenciais e logarítmicas

## 5. Matrizes e determinantes

- matrizes: conceituação, representação, tipos e operações
- determinantes de 2ª e 3ª ordens: cálculo e propriedades
- inversão de matrizes

## 6. Polinômios e função polinomial

- monômios e polinômios: grau e valor numérico
- operações com monômios e polinômios
- produtos notáveis e fatoração de polinômios
- divisão de polinômios: teorema do resto e dispositivo de Briot-Ruffini

## 7. Geometria plana

- ângulos: classificação e medidas
- retas paralelas e perpendiculares: teorema de Tales
- triângulos: existência, relações angulares, congruência e semelhança
- relações métricas no triângulo retângulo: teorema de Pitágoras
- principais quadriláteros e suas propriedades
- polígonos: ângulos internos e externos, diagonais; polígonos regulares
- relações métricas e angulares na circunferência
- áreas das principais figuras planas e suas aplicações

## 8. Geometria espacial

- poliedros: relação de Euler; poliedros regulares
- prismas: paralelepípedo e cubo

# Programa da Prova

- pirâmides regulares
- cilindro, cone e esfera
- cálculo de áreas e volumes dos principais sólidos
- sólidos semelhantes: relações entre áreas e volumes

## 9. Geometria analítica plana

- distância entre dois pontos
- divisão de segmentos em partes iguais e proporcionais
- área do triângulo e condição de alinhamento de 3 pontos
- estudo da reta: equações, declividade e posições relativas
- distância de ponto a reta
- estudo da circunferência: equações e posições relativas
- resolução gráfica de inequações com 2 variáveis
- análise e interpretação de gráficos envolvendo 2 grandezas

## 10. Trigonometria

- relações trigonométricas no triângulo retângulo: seno, co-seno e tangente
- problemas envolvendo os ângulos de  $30^\circ$ ,  $45^\circ$  e  $60^\circ$
- resolução de triângulos não retângulos: leis dos senos e dos co-senos

## 11. Análise combinatória e probabilidades

- arranjos, combinações e permutações simples
- arranjos e permutações com repetição de elementos
- problemas de agrupamentos
- probabilidades: conceito e propriedades; cálculo de probabilidades

## 12. Estatística básica

- gráficos de barras e de setores
- distribuição de frequências; histograma
- média aritmética, moda, mediana e desvio padrão

## III – HUMANIDADES E CULTURA GERAL CONTEMPORÂNEA (30 questões)

A prova de Humanidades e Cultura Geral Contemporânea, está dividida em três partes: História, Geografia e temas da cultura geral contemporânea do Brasil e do mundo e consta com algumas questões de caráter interdisciplinar dessas respectivas disciplinas. Essa prova visa explorar o repertório humanístico, cultural e o nível de conhecimento sobre atualidades gerais do ingressante ao universo acadêmico.

# Programa da Prova

## 1. História

A prova de História exigirá do aluno que utilize os conhecimentos adquiridos ao longo do Ensino Médio. Assim o aluno deverá ser capaz de responder sobre o processo histórico, com a aguda lucidez daqueles que, não satisfeitos com a aparência, buscam a essência dos fatos. Isto significa identificar os fatores econômicos, sociais, políticos e culturais que se influenciam e interagem, produzindo os fatos históricos. Para avaliar tais exigências a prova contará com questões abrangendo a História Geral, a História da América e a História do Brasil.

### 1.1. História do Brasil

- Brasil Colonial: O Sistema colonial: organização política e administrativa; A economia colonial: extrativismo, agricultura, pecuária, mineração e comércio; Rebeliões coloniais e tentativas de emancipação; O período joanino e a independência.
- Brasil Império: O primeiro reinado e as regências: organização do Estado e lutas políticas; O segundo reinado: economia, política e manifestações culturais; Imigração e abolição; A crise do império e o advento da República.
- Brasil República: Economia, política e movimentos sociais na República Velha; As eras de Vargas; Política, economia e sociedade no Brasil entre 1945 e 1964; O Estado Autoritário (1964-1985); A redemocratização e a Nova República; O sistema político atual.

### 1.2. História da América

- As colonizações espanhola e inglesa;
- Os movimentos pela independência política nas Américas e a formação dos Estados Nacionais (América Latina e EUA).
- Revoluções na América Latina (México e Cuba) no século XX; Militarismo, democracia e ditadura na América Latina no século XX.

### 1.3. História Geral

- História Antiga: O mundo grego; O mundo romano
- História Medieval: O Islão; Economia, sociedade e política no feudalismo; O desenvolvimento do comércio, o crescimento urbano e a vida cultural.
- História Moderna: Renascimento; Mercantilismo e Absolutismo; Revolução francesa de 1789; Revolução industrial e capitalismo.
- História Contemporânea: Ideias e doutrinas sociais dos séculos XIX e XX; As duas grandes guerras mundiais (1914-1945); A revolução russa de 1917; A crise de 1929; O fascismo e o nazismo; Bipolarização do mundo e Guerra Fria; A criação do Estado de Israel e os conflitos entre árabes e israelenses.

# Programa da Prova

## 2. Geografia

A prova de geografia visa avaliar o nível de aprendizado que o aluno absorveu ao longo do ensino médio nesta disciplina. Uma característica central da prova da ESPM é o enfoque prioritário na geografia humana, sem contudo, deixar de considerar aspectos da natureza que estão presentes no cotidiano das sociedades. Outra característica da prova é a estreita conexão com o mundo contemporâneo; não se concebe o conhecimento geográfico como algo estanque, dissociado do cotidiano social.

### 2.1. Geografia econômica

- geografia econômica do Brasil
- o espaço industrial brasileiro
- o espaço agrário e a produção agropecuária brasileira
- a questão energética e as principais fontes
- circulação e transportes: os fluxos contemporâneos
- geografia econômica mundial e globalização
- blocos econômicos regionais
- circuito financeiro internacional e sua ação espacial
- características gerais do atual estágio da globalização
- globalização econômica e as novas tecnologias
- globalização cultural: o local e o global
- globalização e meio-técnico-informacional: fluxos e fixos
- noção de capitalismo e socialismo

### 2.2. Geopolítica internacional e ações territorializadas

- conjuntura geopolítica global e as inferências no território
- organização do espaço mundial e as territorialidades: as ordens e seus impactos no sistema internacional
- conflitos regionais

### 2.3. Geografia socioambiental

- a agenda ambiental internacional
- aquecimento global
- o dilema da água
- poluição do ambiente urbano
- ilha de calor
- inversões térmicas
- contaminação de lençóis freáticos
- poluição de rios e lagos
- impermeabilização do solo e enchentes locais
- a questão do lixo
- os principais biomas da Terra e as respectivas ameaças

# Programa da Prova

- a destruição das florestas tropicais

## **2.4. Espaço urbano e espaço rural do Brasil**

- caracterização geral do espaço brasileiro contemporâneo
- o processo de urbanização brasileira
- metrópoles, macrometrópole e as cidades no Brasil contemporâneo
- megacidades e cidades globais
- questão agrária no Brasil: estrutura fundiária e os conflitos sociais no campo

## **2.5. Organização socioespacial da população brasileira**

- organização socioespacial: histórico da formação e distribuição demográfica
- crescimento da população brasileira
- análise da pirâmide etária
- migrações internas
- contexto social brasileiro: análise de indicadores
  
- Brasil: país desigual
- a situação da educação brasileira

## **2.6. Domínios naturais do Brasil e a interação sociedade-ambiente**

- o relevo brasileiro e suas relações com a organização socio-espacial
- o clima brasileiro e as implicações com a sociedade
- a inferência da sociedade nas paisagens naturais: os domínios brasileiros
- a hidrografia brasileira e suas relações com a sociedade

## **1. Cultura geral contemporânea**

- Entende-se como cultura geral e contemporânea os assuntos que versam sobre manifestações culturais, políticas e econômicas na contemporaneidade brasileira e mundial.

### **3.1. A conjuntura internacional**

- o sistema internacional vigente e os principais acontecimentos da agenda global nos âmbitos, político, econômico e ambiental;
- os principais organismos internacionais e suas respectivas atuações

### **3.2. O cenário político brasileiro**

- principais eventos da conjuntura brasileira no âmbito dos poderes executivo, legislativo e judiciário, presentes na agenda política nacional;

# Programa da Prova

## 3.3. Aspectos da economia brasileira

- principais aspectos da economia nacional, com ênfase no contexto macro-econômico;

## 3.4. Manifestações culturais no Brasil e no mundo

- destaques da agenda cultural englobando o cinema, música, teatro, exposições, simpósios, feiras e eventos, cultura popular, artes, e aspectos gerais da cultura brasileira e mundial;
- patrimônio cultural e artístico brasileiro e mundial

## 3.5. Cidadania e democracia

- os direitos do cidadão
- democracia e igualdade
- direitos civis e direitos humanos
- movimentos sociais

## IV – INGLÊS (10 questões)

A prova terá por objetivo avaliar a capacidade de compreensão mostrando competência de leitura de diferentes tipos de texto em inglês padrão. O candidato deverá ser capaz de reconhecer, localizar, selecionar, parafrasear, analisar, deduzir ou sintetizar as ideias do texto, estabelecendo relações de sentido. Quanto à gramática será exigido conhecimento em nível funcional, ou seja, como acessório à compreensão dos textos, assim como conhecimentos de vocabulário que venham a possibilitar compreensão do sentido global do texto e localização de determinada ideia.

### 1. Seleção de textos

- Seleção de Textos-Diversidade temática: serão selecionados textos que não se restrinjam a um único domínio específico do conhecimento e que façam parte do universo cultural dos candidatos, visando que ele utilize não apenas conhecimentos da estrutura e do vocabulário da língua, mas também seu conhecimento de mundo e do contexto sócio histórico em que vive. Os temas serão preferencialmente contemporâneos inseridos na realidade política, econômica, científica e cultural.

### 2. Fontes:

- textos extraídos de jornais, revistas e publicações recentes ou de outras fontes autênticas tais como artigos científicos, literários, jornalísticos, publicitários etc. apresentados em seu formato original ou em formato adaptado.

# **ANEXO - EDITAL DO VESTIBULAR 2014/2**

## EDITAL DO PROCESSO SELETIVO CLASSIFICATÓRIO 2014.2

A Diretora Geral da ESPM – Unidade Rio de Janeiro, em consonância com o regimento da instituição, torna públicas as normas do processo seletivo classificatório – Vestibular 2014-2. As inscrições ficarão abertas no período de **24 de março a 21 de maio de 2014**, exclusivamente no site da ESPM: [www.espm.br/vestibular](http://www.espm.br/vestibular).

O exame será aplicado no dia **25 de maio de 2014**, e os candidatos deverão chegar ao local das provas pontualmente às 9 (nove) horas.

### 1. CURSOS / ATOS LEGAIS / TURNOS / VAGAS

Curso	Atos Legais	Turno	Vagas
<b>Administração</b> (Bacharelado) Linha de Formação em Marketing e Entretenimento	Renovação do Reconhecimento pela Portaria nº 703 de 18/12/2013, publicada no D.O.U de 19/12/2013.	Manhã*	50
<b>Comunicação Social</b> com Habilitação em Publicidade e Propaganda (Bacharelado)	Renovação do Reconhecimento pela Portaria nº 523 de 15/10/2013, publicada no D.O.U. de 17/10/2013.	Manhã*	25
<b>Design</b> (Bacharelado) Linha de Formação em Comunicação Visual ou Animação	Renovação do Reconhecimento pela Portaria nº 703 de 18/12/2013, publicada no D.O.U de 19/12/2013.	Manhã*	17
<b>Jornalismo</b> (Bacharelado)	Autorizado pela Portaria nº 407 de 11/10/11, publicada no D.O.U. de 14/10/2011.	Manhã*	50

(\*) do 1º ao 4º semestre, das 8h às 13h20, e do 5º ao 8º semestre, das 18h30 às 22h50;

As aulas de todos os cursos acontecem de 2ª a sábado. Os cursos têm duração mínima de 4 (quatro) anos equivalentes a 8 (oito) semestres e o prazo máximo de integralização é de 14 (quatorze) semestres, incluindo trancamento e reprovações.

O turno vespertino também poderá ser utilizado para o oferecimento de disciplinas de dependência ou reposições, a critério da Escola.

Em todos os cursos de graduação da ESPM-RJ poderão ser oferecidas disciplinas semipresenciais, nos termos da Portaria MEC nº 4.059/2004, com encontros presenciais realizados de acordo com cronograma a ser divulgado.

As vagas oferecidas para este processo seletivo terão validade exclusivamente para o 2º semestre de 2014. O funcionamento de todos os cursos será na sede da ESPM – Unidade Rio de Janeiro, localizada na Rua do Rosário, nº 90, Centro, Rio de Janeiro, RJ, com no máximo 60 alunos por turma. A ESPM se reserva o direito de não abrir turmas com menos de 15 alunos.

As opções de curso somente poderão ser escolhidas de acordo com a tabela abaixo. A primeira opção é obrigatória e a segunda é facultativa ao candidato.

1ª Opção (obrigatória)	2ª Opção (opcional)
Administração	–
Comunicação - <i>Publicidade e Propaganda</i>	Jornalismo <b>ou</b> Design
Jornalismo	Comunicação - <i>Publicidade e Propaganda</i> <b>ou</b> Design
Design	Comunicação - <i>Publicidade e Propaganda</i> <b>ou</b> Jornalismo

## 2. INSCRIÇÃO

### 2.1 – Candidatos

As inscrições para o Processo Seletivo 2014.2 da ESPM – Unidade Rio de Janeiro ficarão abertas no período de **24 de março a 21 de maio de 2014**, única e exclusivamente através do site da ESPM, [www.espm.br/vestibular](http://www.espm.br/vestibular).

- No ato da inscrição on-line será necessário informar o número do CPF próprio e um e-mail atualizado para contato;
- O candidato deverá identificar o curso de sua escolha (a 1ª opção é obrigatória e a 2ª opção é opcional);
- A taxa de inscrição é de R\$ 120,00 (cento e vinte reais) e, até a data de vencimento, poderá ser paga em qualquer agência bancária;
- O Manual do Candidato poderá ser adquirido no site da ESPM: [www.espm.br/vestibular](http://www.espm.br/vestibular).

**Importante:** Para se inscrever nesse processo seletivo como “Vestibulando”, o candidato precisa estar cursando o Ensino Médio (com previsão de conclusão até 30 de maio de 2014) ou já possuir o Certificado de Conclusão do Ensino Médio.

### 2.2 – Treineiros

Os candidatos “**treineiros**” terão isenção de 50% na taxa de inscrição do vestibular. Para conseguir esse desconto, terão que se identificar como “**treineiros**” na ficha de inscrição on-

line e não poderão solicitar matrícula nos cursos de graduação oferecidos nesse processo seletivo, pois participarão exclusivamente a título de treinamento e aferição de seus conhecimentos.

- No ato da inscrição on-line será necessário informar o número do CPF próprio e um e-mail atualizado para contato;
- Os descontos não são cumulativos;
- Os 10 (dez) primeiros candidatos “**treineiros**” mais bem classificados dentro da classificação geral do Processo Seletivo 2014.2 terão a isenção na taxa de inscrição do Vestibular da ESPM – Unidade Rio de Janeiro do próximo semestre (2015.1);
- A listagem desses candidatos estará disponível desde a abertura das inscrições do Processo Seletivo 2015.1;
- O candidato nessa situação terá que se inscrever e informar a sua inscrição à coordenação do Vestibular, através do e-mail **vestibularrj@espm.br**. No prazo de 5 (cinco) dias úteis, a contar do dia em que informar à Instituição, o candidato receberá a comunicação de que sua inscrição foi efetivada. Aquele que, porventura, não utilizar o benefício no semestre subsequente, poderá prorrogá-lo por mais 1 (um) semestre.

**Pessoas portadoras de qualquer tipo de limitação ou necessidade especial participarão do Vestibular em igualdade de condições com os demais candidatos. Contudo, nesses casos, torna-se necessário que o candidato informe a Coordenação do Vestibular por e-mail e anexe o laudo médico, se for o caso, com a antecedência mínima de 20 dias à realização do exame, para que sejam tomadas as providências necessárias de acordo com a especificidade. E-mail para contato: [vestibularrj@espm.br](mailto:vestibularrj@espm.br).**

### 3. PROVA

O exame será realizado no dia **25 de maio de 2014**, das 10h às 15h, na Rua do Rosário, 90 – Centro, Rio de Janeiro-RJ. O candidato **deverá chegar ao local das provas às 9h**, munido de documento de identidade **original** e **caneta esferográfica preta** ou **azul escura**.

Não será permitida a entrada de candidatos depois das 9h45min, horário determinado para o fechamento dos portões. Na ausência de cédula de identidade expedida pela Secretaria da Segurança Pública, será aceito um dos seguintes documentos: Cédula de Identidade das Forças Armadas e da Polícia Militar, Cédula de Identidade para Estrangeiros emitida por autoridade brasileira; Certificado de Reservista; Carteira de Trabalho, Passaporte, Carteira de Habilitação com foto, Cédula de Identidade fornecida por Ordem ou Conselho Profissional, como as do CREA e OAB (**somente serão aceitos documentos originais**).

**Os candidatos que não apresentarem um documento de identidade original no dia do exame serão impedidos de realizarem a prova.**

A sala de realização do exame será divulgada, por e-mail, na sexta-feira, dia **23 de maio de 2014**.

O processo seletivo será constituído das seguintes avaliações:

Distribuição de pontos para o Vestibular ESPM Rio – 2014.2									
Máximo de pontos possíveis em cada prova									
Curso		Publicidade e Propaganda		Design		Jornalismo		Administração	
Prova	Quantidade de questões	Peso	Pts.	Peso	Pts.	Peso	Pts.	Peso	Pts.
Redação	-	3	30	3	30	3	30	3	30
C. Expressão	20	1,5	30	1,5	30	1,5	30	1	20
Matemática	20	1	20	1	20	1	20	1,5	30
Inglês	10	1	10	1	10	1	10	1	10
Humanidades	30	1	30	1	30	1	30	1	30
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>		120		120		120		120

Em redação será atribuída uma nota na escala de 0 a 10 (zero a dez), com peso 3 (três), valendo no máximo 30 (trinta) pontos. O total de pontos possíveis em todo o exame, para todos os cursos, é de 120 (cento e vinte).

Os candidatos serão classificados conforme pontuação nas provas, inclusive em redação, respeitando-se a quantidade mínima de acertos em Comunicação e Expressão e Matemática, de acordo com a tabela a seguir:

PROVAS	Questões	Administração		Publicidade e Propaganda - Jornalismo e Design	
		Peso	Quantidade mínima de acertos por prova	Peso	Quantidade mínima de acertos por prova
Comunicação e Expressão	20	1	-	1,5	2
Matemática	20	1,5	2	1	-
Humanidades e Cultura Geral Contemporânea	30	1	-	1	-
Inglês	10	1	-	1	-

As classificações dos cursos serão calculadas separadamente.

#### 4. CLASSIFICAÇÃO

Os candidatos serão classificados de acordo com a pontuação nas provas e na redação. As classificações dos cursos/habilitações serão calculadas separadamente. **O desempate** será pela **maior pontuação obtida na redação** em todos os cursos. **Em caso de novo empate**, será considerada a **maior pontuação em Comunicação e Expressão** para os candidatos aos cursos de **Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design**; enquanto que para os dos cursos **Administração** será a pontuação em **Matemática**. Se ainda assim houver **empate**, a ordem será: **Humanidades e Cultura Geral Contemporânea e Inglês** para todos os cursos. E se, mesmo assim, o **empate persistir**, o desempate será feito pela **maior nota em Matemática** para os cursos de **Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design**; enquanto que para os cursos de **Administração** será considerada a maior pontuação em **Comunicação e Expressão**.

Na 1ª chamada serão convocados os candidatos por ordem de classificação, respeitando-se exclusivamente a sua 1ª opção. Para todos os cursos: só será considerada a 2ª opção se não houver lista de espera da 1ª opção.

A matrícula na 2ª opção de qualquer um dos cursos oferecidos nesse processo seletivo implica na desistência oficial da 1ª opção do candidato.

Em nenhuma hipótese haverá revisão de provas, nem mesmo discussão dos critérios de correção. **Serão eliminados os candidatos que não atenderem obrigatoriamente as duas exigências que se seguem:**

- a) Não atingirem o mínimo de **25 pontos** no total das provas, **incluindo a redação**;
- b) Não alcançarem o **mínimo de acertos por prova**, conforme a escolha do curso em 1ª opção;
- c) Não atingirem **nota mínima 2,0** (dois) em **redação** (ou seis pontos, considerada a ponderação);

## 5. RESULTADO

A classificação dos aprovados será divulgada no dia **30 de maio de 2014**, no endereço eletrônico [www.espm.br](http://www.espm.br) e, ainda, na ESPM – Unidade Rio de Janeiro. **Em nenhuma hipótese o resultado é informado por telefone.**

Os candidatos somente poderão requerer a matrícula de acordo com a opção feita na inscrição do processo seletivo, de acordo com os critérios de classificação, obedecendo ao calendário de convocação.

Os candidatos que optaram pela 2ª (segunda) opção de curso somente serão convocados caso esgotem todas as vagas do curso em 1ª (primeira) opção. As chamadas obedecerão sempre a classificação dos candidatos dentro da opção de curso escolhida.

As datas das convocações dos candidatos habilitados à matrícula na ESPM – Unidade Rio de Janeiro e os respectivos dias de matrícula obedecerão à tabela abaixo:

Convocação	Data da convocação	Agendamento da matrícula	Data da matrícula	Horário
1ª	30 de maio de 2014	A partir das 17h do dia 30 de maio	2 a 4 de junho de 2014	9h às 18h
2ª	6 de junho de 2014	A partir das 17h do dia 6 de junho	9 e 10 de junho de 2014	9h às 18h
3ª	13 de junho de 2014	A partir das 17h do dia 13 de junho	16 de junho de 2014	9h às 18h

A 4ª (quarta) lista será convocada em caso de disponibilidade de vagas.

Os candidatos deverão acompanhar as informações através do site da ESPM, e-mail, SMS ou aguardar contato telefônico da Instituição.

## **6. MATRÍCULA**

**2º semestre 2014:** Os candidatos convocados para a matrícula no 2º (segundo) semestre de 2014, de acordo com a sua opção de curso/habilitação, deverão agendar sua matrícula e escolher o dia e horário para comparecimento ao local, de acordo com a disponibilidade de atendimento, bem como realizar todos os procedimentos que constarão no site e imprimir os documentos solicitados abaixo:

- Contrato de prestação de serviços educacionais;
- Comprovante de matrícula;
- Boleto para pagamento - que deverá ser quitado de acordo com o vencimento;
- Listagem de documentos relacionados no item 6.1.

Todas as chamadas de matrícula deverão ser agendadas. **O boleto terá vencimento em 5 (cinco) de junho de 2014, independentemente do dia e horário em que estiver agendada a sua matrícula ou reserva de vaga em 1ª (primeira) chamada.**

A não efetivação da matrícula na data indicada implicará na perda do direito à vaga que lhe confere a sua classificação.

### **6.1 Documentos exigidos para a Matrícula:**

**A** - Documentos para matrícula (estudantes que concluíram o ensino médio no sistema educacional brasileiro)

<b>Documentos originais (não há necessidade de trazer cópias, apenas os originais, que serão digitalizados no ato da matrícula).</b> <b>Não serão aceitos cópias, ainda que autenticadas.</b>
RG* - Registro Geral (não serão aceitos RGs cuja foto seja infantil)
Certificado de conclusão do ensino médio ou equivalente
Histórico escolar do ensino médio ou equivalente
Certidão de nascimento ou casamento (se for o caso)
CPF próprio
Título de Eleitor
Comprovante de alistamento militar e/ou dispensa
Comprovante de residência (conta atual de luz, de água, gás ou telefone fixo)
1 (uma) foto 3x4 atualizada
* Se for estrangeiro, deverá apresentar o RNE (Registro Nacional de Estrangeiro) em substituição ao RG.

**B - Documentos para matrícula (estudantes que concluíram o ensino médio no exterior)**

Os candidatos nessa situação deverão apresentar os seguintes documentos:

<b>Documentos originais (não há necessidade de trazer cópias, apenas os originais, que serão digitalizados no ato da matrícula).</b> <b>Não serão aceitas cópias, ainda que autenticadas.</b>
RG* - Registro Geral (não serão aceitos RGs cuja foto seja infantil)
Certidão de nascimento ou casamento (se for o caso)
CPF próprio
Título de Eleitor
Comprovante de alistamento militar e/ou dispensa
Comprovante de residência (conta atual de luz, de água, gás ou telefone fixo)
Declaração de equivalência de estudos do ensino médio expedida pela Secretaria de Estado da Educação ou Delegacia de Ensino da região no Brasil.
1 (uma) foto 3x4 atualizada
* Se for estrangeiro, deverá apresentar o RNE (Registro Nacional de Estrangeiro) em substituição ao RG.

### **Ensino Médio concluído no Exterior:**

O candidato deverá entregar a documentação **convalidada pelo Conselho Estadual de Educação, no Brasil**. Se o Ensino Médio foi concluído nos Países do MERCOSUL, não será necessária a convalidação, mas sim, cópia dos documentos do Ensino Médio (Certificado de Conclusão e Histórico Escolar), juntamente com o Visto Consular.

O candidato que ainda não atingiu a maioridade (18 anos) deverá comparecer acompanhado do seu responsável legal (pai, mãe ou tutor) para assinatura do contrato. Os candidatos que forem maiores e não puderem comparecer para efetivação da matrícula poderão ser representados por uma procuração específica, com firma reconhecida em cartório, juntamente com todos os documentos previstos para a matrícula e recolhimento do valor da 1ª mensalidade.

### **6.2 Valores pagos no ato da Matrícula para todos os cursos:**

- Administração, Design, Jornalismo e Publicidade e Propaganda – R\$ 2.101,00 (dois mil cento e um reais);

Os respectivos valores serão reajustados anualmente, sempre no mês de janeiro, de acordo com a variação dos custos desta Instituição de Ensino, independentemente do semestre em que o candidato tenha ingressado.

Perderá direito à vaga o candidato que não efetivar o pagamento da 1ª mensalidade até a data do vencimento.

## **7. BOLSA DE ESTUDOS, FINANCIAMENTO E SEGURO**

### **7.1. BOLSA EXCELÊNCIA VESTIBULAR**

A ESPM – Unidade Rio de Janeiro ofertará uma Bolsa de Estudos de 75% da mensalidade ao 1º (primeiro) colocado em cada curso, ou seja, a bolsa será de 4 (quatro) anos e tem como condição para sua manutenção o aluno **não reprovar em nenhuma disciplina durante o curso**. A reprovação em uma disciplina ocasionará a **perda total da bolsa**. Essa bolsa contempla inclusive a matrícula.

Em caso de não efetivação ou cancelamento da matrícula do 1º (primeiro) colocado, a bolsa será transferida, automaticamente, ao próximo candidato, respeitando-se a classificação por curso, e assim sucessivamente, dentro do período letivo de 2014.2.

Em caso de cancelamento, a bolsa será concedida e repassada ao próximo aluno no mês subsequente ao cancelamento.

## **7.2 PROGRAMA DE FINANCIAMENTO ESTUDANTIL – FIES**

Poderão cadastrar-se no programa de Financiamento Estudantil do Ensino Superior (FIES), do Ministério da Educação (MEC), e financiar os estudos em até 100% do valor da mensalidade, apenas os candidatos que realizaram o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). A taxa de juros oferecida no programa é a menor taxa de financiamento do mercado, 3,4% ao ano. As inscrições podem ser feitas virtualmente no site <http://sisfies.mec.gov.br>. Para informações adicionais, ligue para: 0800-616161.

## **7.3 SEGURO EDUCACIONAL**

O serviço é oferecido a todos os alunos da graduação e tem por objetivo garantir a continuidade dos estudos em situações nas quais o responsável legal encontra-se impossibilitado de realizar o pagamento das mensalidades.

O seguro é oferecido pela ESPM, em parceria com o Bradesco Vida e Previdência, sem custos adicionais ao aluno, além da mensalidade. Para ter acesso ao serviço, é necessário que o aluno cadastre-se durante a matrícula. Para mais informações, envie suas dúvidas para: [seguroeducacional@espm.br](mailto:seguroeducacional@espm.br).

## **7.4 CRÉDITO EDUCATIVO SOLIDÁRIO ESPM**

O programa visa auxiliar o aluno com desempenho acadêmico destacado a estudar na **ESPM**, oferecendo subsídios aos seus estudos. Para isto, o programa se destina aos alunos que não apresentem qualquer tipo de advertência somada a sua colocação no vestibular, um fator de seleção classificatório e decisivo para a aceitação no programa, bem como o desempenho acadêmico do estudante. Os requisitos acadêmicos para participação no programa são:

### **1- Para Calouros:**

- a. Classificação na 1ª (primeira) chamada do Vestibular;
- b. Participação no seguro educacional;

### **2- Para Veteranos:**

- a. Média escolar igual ou acima de **8,5** (oito e meio); (*Casos de alunos com média entre 7,0 e 8,5 serão analisados individualmente*);
- b. Constar até 2 (duas) dependências no histórico escolar do aluno no semestre em curso

- e/ou semestre imediatamente anterior;
- c. Não apresentar nenhuma ocorrência disciplinar;
- d. Participação no seguro educacional;

A ESPM solicita a apresentação de um fiador, que não pode conter restrição ao crédito junto ao Serasa / SPC. O fiador deverá apresentar cópia do CPF e será coparticipante dos valores devidos pelo aluno. O fiador assinará uma Nota Promissória do montante devido no semestre em questão.

Além disto, o aluno deverá apresentar a declaração de imposto de renda e o respectivo recibo de entrega do IRPF do responsável financeiro e do fiador. A análise do crédito baseada na renda familiar deverá obedecer à seguinte regra:

<b>Renda Familiar Anual Líquida R\$</b>	<b>Percentual de Crédito Concedido</b>
<b>Até 60 mil</b>	<b>80%</b>
<b>de 60 mil a 80 mil</b>	<b>60%</b>
<b>de 80 mil a 100 mil</b>	<b>40%</b>
<b>de 100 mil a 120 mil</b>	<b>20%</b>

A renda familiar anual líquida será comprovada pela declaração de IRPF dos pais do aluno.

**Importante:** Todo aluno passará por uma avaliação sócio-econômico-financeira, estando sujeito à entrevista pessoal ou visita à sua residência. A matrícula não garante a concessão do crédito.

## **8. EQUIVALÊNCIA DE ESTUDOS**

Deverá ser solicitada na forma da legislação vigente. O candidato poderá ser dispensado de disciplinas já cursadas com aprovação em outro curso de Graduação em Instituições e cursos reconhecidos pelo MEC. Esta equivalência deverá ser solicitada no ato da matrícula, com os originais do Histórico Escolar e Programa das Disciplinas cursadas. A dispensa de disciplina não reduz o valor da mensalidade.

## **9. CANCELAMENTO**

No caso de Cancelamento da Matrícula (termo de anuência), será restituído 80% (oitenta por cento) dos valores pagos, desde que o cancelamento seja solicitado até o dia **18 de junho de 2014**. Após esse prazo, a ESPM não será obrigada a devolver quaisquer quantias pagas.

## 10. INÍCIO DO SEMESTRE LETIVO

As aulas do 2º (segundo) semestre terão início no dia **4 de agosto de 2014**.

## 11. CRONOGRAMA VESTIBULAR 2014.2

Data	Evento	Local/Hora
24/3 a 21/5/2014	Período de inscrições	Site (on-line)
23/5/2014	Divulgação do local de prova	e-mail a partir das 17h
25/5/2014	Prova	ESPM Rio 10h às 15h
25/5/2014	Divulgação do gabarito da prova	Site a partir das 18h
30/5/2014	Divulgação dos resultados	Site a partir das 17h
30/5/2014	Convocação para Matrícula – <b>1ª classificação</b>	site a partir das 17h
2 a 4/6/2014	Período de Matrícula – <b>1ª classificação</b>	ESPM Rio 9h às 18h
5/6/2014	Encerramento do prazo para pagamento da 1ª parcela da Matrícula (1ª clas.)	Banco
6/6/2014	Convocação para Matrícula – <b>2ª classificação</b>	Site a partir das 17h
9 e 10/6/2014	Período de Matrícula – <b>2ª classificação</b>	ESPM Rio 9h às 18h
11/6/2014	Encerramento do prazo para pagamento da 1ª parcela da Matrícula (2ª clas.)	Banco
13/6/2014	Convocação para Matrícula – <b>3ª classificação</b>	Site a partir das 17h
16/6/2014	Período de Matrícula – <b>3ª classificação</b>	ESPM Rio 9h às 18h
17/6/2014	Encerramento do prazo para pagamento da 1ª parcela da Matrícula (3ª clas.)	Banco
18/6/2014	Encerramento do prazo de solicitação de <u>Cancelamento de Matrícula</u> (2º semestre) com 80% de reembolso	ESPM Rio até as 18h
4/8/2014	Início das aulas 2º semestre 2014	ESPM Rio 8h