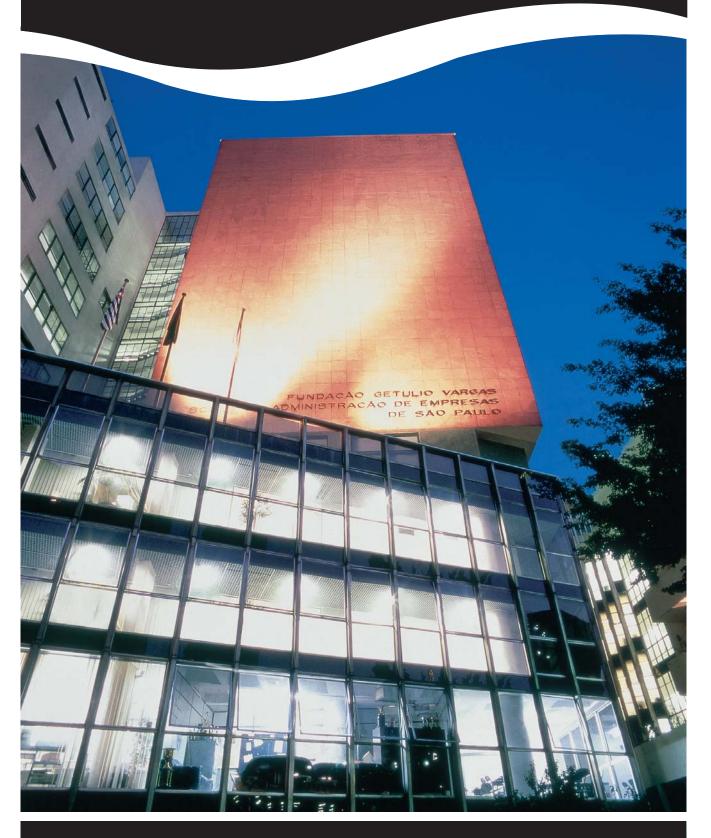


# Graduação em Administração

Módulo Discursivo - Redação 01/06/2008



Favor aguardar a autorização do fiscal para abrir o caderno e iniciar a prova.

# Instruções

## Leia com atenção:

- Confira se o seu nome e RG estão corretos.
- A prova poderá ser escrita a lápis.
- Não haverá substituição do caderno de questões.
- O candidato é responsável pela devolução deste caderno de questões ao fiscal de sala até o término do horário permitido; após esse limite, a prova será anulada.
- A duração total do Módulo Discursivo é de 4h.
- O candidato só poderá deixar definitivamente os locais das provas a partir de duas horas após seu início.

### Para avaliar a redação, serão considerados, principalmente:

- A correta expressão em língua portuguesa.
- A clareza, a concisão, a coesão e a coerência.
- A capacidade de argumentar.
- O nível de atualização e informação.

A banca aceitará qualquer posicionamento ideológico. No caso específico do texto, portanto, o candidato pode concordar com o autor ou discordar dele.

Evite **fazer rascunho e passar a limpo**, para ganhar tempo.

A redação pode ser escrita a lápis.

Escreva com letra bem legível.

Não ultrapasse o número disponível de linhas.

### Instrução

- Leia o fragmento de Giles Lipovetsky e redija uma dissertação sobre as relações entre sociedade de consumo e crise ambiental. Manifeste sua opinião sobre o papel que teriam ou não os consumidores na redução dos desequilíbrios ambientais.
- Fundamente seus pontos de vista com argumentos lógicos.
- Dê um título à sua redação.

#### **TEXTO**

No momento em que se intensificam as ameaças de catástrofes ecológicas, a temática do "consumo durável" encontra amplo eco, aparecendo o hiperconsumidor como um ator a ser responsabilizado com toda a urgência, uma vez que suas práticas excessivas desequilibram a ecoesfera.

[...]

O princípio de responsabilidade não se dirige mais exclusivamente aos produtores, mas aos próprios consumidores [...]

LIPOVETSKY, Giles. A Felicidade Paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo. São Paulo:

Companhia das Letras, 2007, pp 13 e 341.

Título	