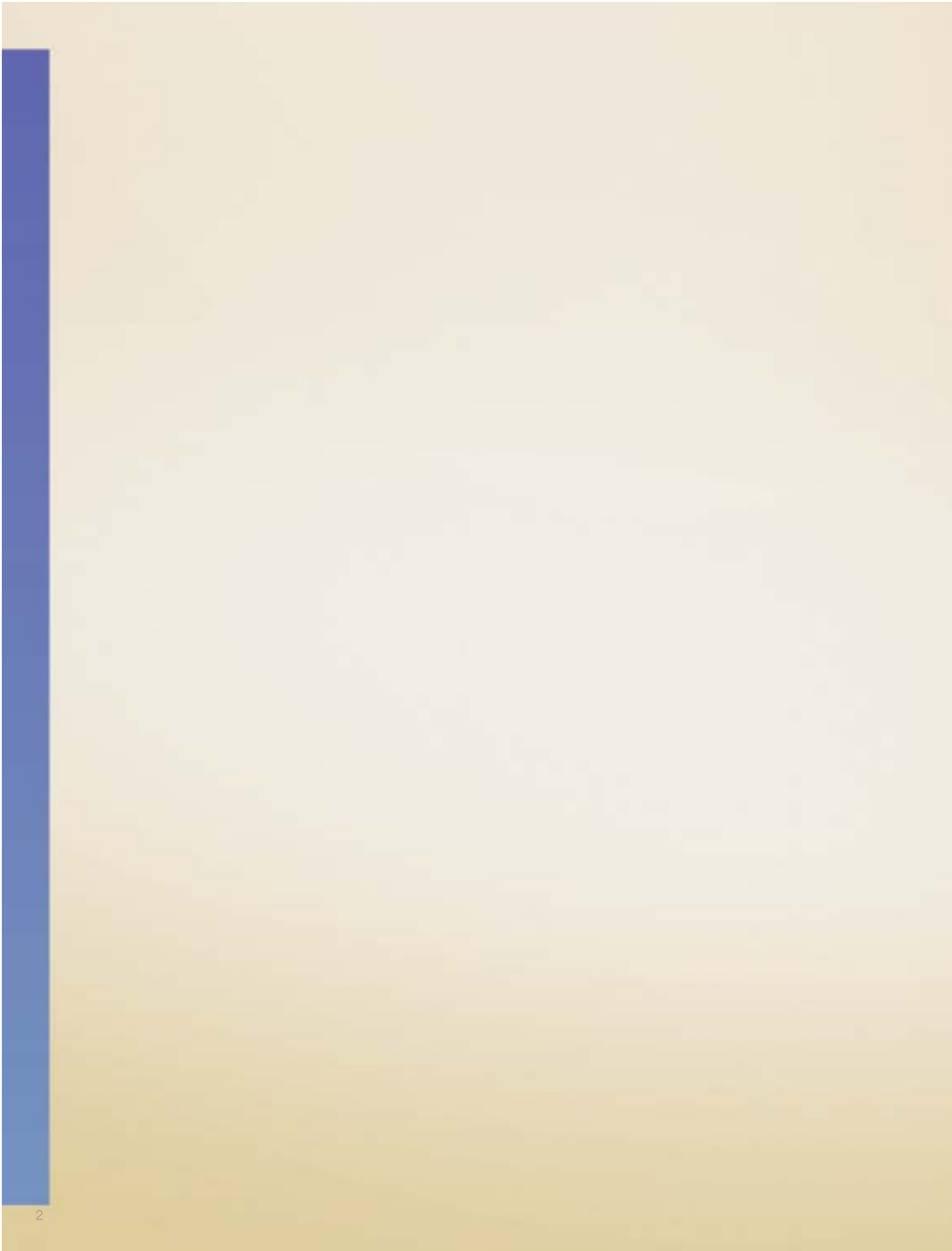


**A INTERNET
MERECE SER VISTA
COM MAIS ATENÇÃO.**

**ATUALIZE SEU
CONHECIMENTO SOBRE
O MEIO NAS PÁGINAS
SEGUINTEs.**



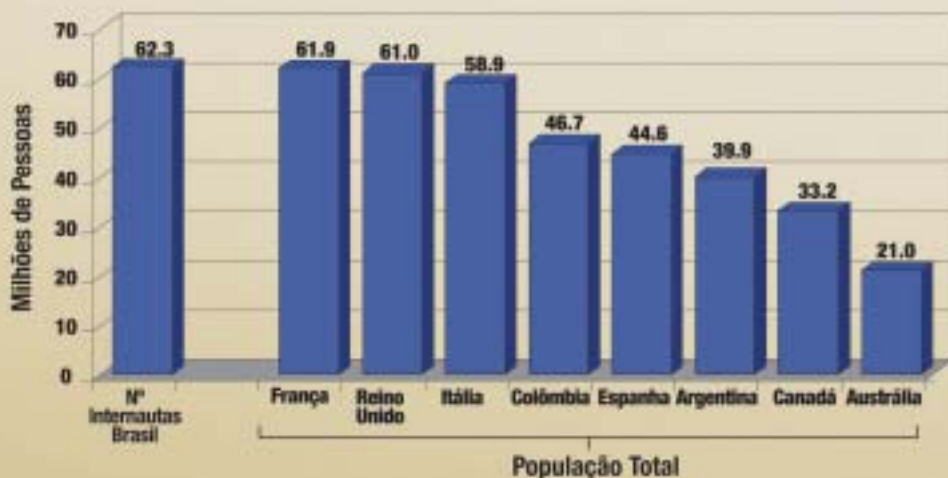
A INTERNET TEM 62 MILHÕES DE USUÁRIOS NO BRASIL. OU VOCÊ MUDA O SEU CONCEITO DE INTERNET, OU VOCÊ MUDA SEU CONCEITO DE MÍDIA DE MASSA.

A Internet é um meio de massa:

O número de internautas do Brasil é duas vezes a população do Canadá.

Você sabia que o número de internautas do Brasil é bem maior do que a população de muitas nações? São sessenta e dois milhões de pessoas, 33% da nossa população, que vivem em frente ao computador. Anuncie nesta verdadeira mídia de massa e fale com todos eles.

O número de internautas do Brasil é maior do que a população de vários países.



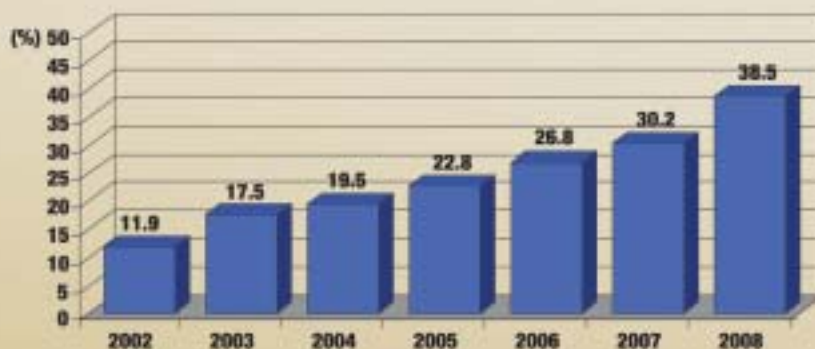
Fonte: número de internautas - Projeção Ibope Nielsen Online divulgada em 07/05/2009.
População Países: dados da ONU em 2008 extraídos do site IBGE Países.

IMAGINE SE O NÚMERO DE BRASILEIROS QUE CONSOMEM O SEU PRODUTO AUMENTASSE EM MÉDIA 22% AO ANO.

Isso aconteceu com a Internet na população acima de 10 anos nos últimos 6 anos.

A Internet não para de crescer. A cada ano, mais e mais pessoas se tornam frequentadoras cativas deste mundo cheio de possibilidades. E, com isso, a penetração do meio cresce em ritmo acelerado. Para fazer com que suas vendas sigam este mesmo caminho, anuncie na Internet.

**Aumento da penetração da Internet.
Crescimento de 21,6% a.a. (2002 a 2008)**



Penetração em relação ao total da população acima de 10 anos.

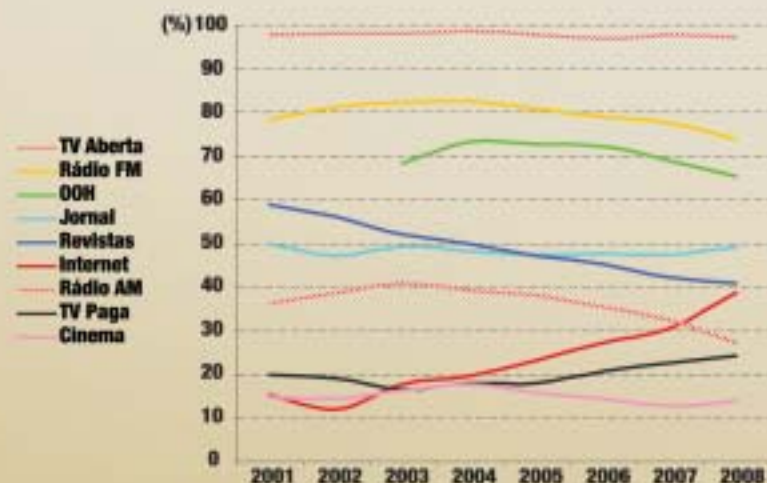
Fonte: Ipsos Marplan - Utilizou Internet nos últimos 7 dias.
A partir de 2008 foram aplicados pesos no novo critério de classificação econômica ABEP nas projeções.

É O MEIO QUE MAIS CRESCE EM PENETRAÇÃO NO BRASIL.

Já atinge aproximadamente 40% da população.

Enquanto os meios tradicionais têm crescimento singelo ou declínio na sua penetração, a Internet cresce sem parar e em todos os públicos. Até mesmo no seu. Anuncie na Internet.

A penetração da Internet cresce, enquanto a de meios tradicionais se mantém ou cai.



Penetração em relação ao total da população acima de 10 anos.

Fonte: Ipsos Marplan.

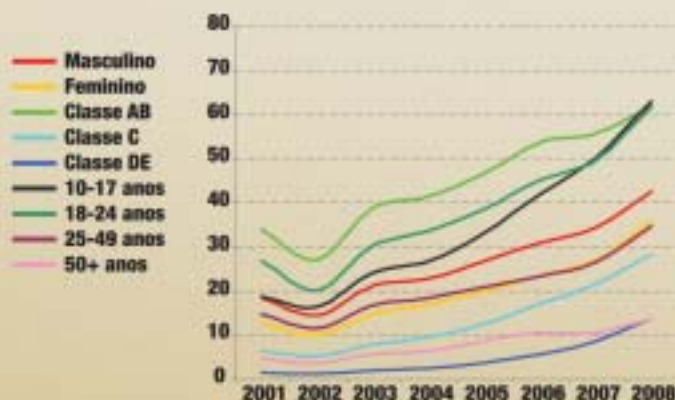
A partir de 2008 foram aplicados pesos no novo critério de classificação econômica ABEP nas projeções.

VOCÊ AINDA ACHA QUE BATER NA PORTA DO QUARTO DE UM ADOLESCENTE É A MELHOR FORMA DE FALAR COM ELE?

Experimente a Internet: mais de 60% dos jovens estão online.

Mais de 60% dos jovens de 10 a 24 anos estão online. Para se comunicar com eles, você precisa da Internet. Anuncie.

**Crescimento em todas as faixas.
Entre os jovens a penetração ultrapassa 60%.**



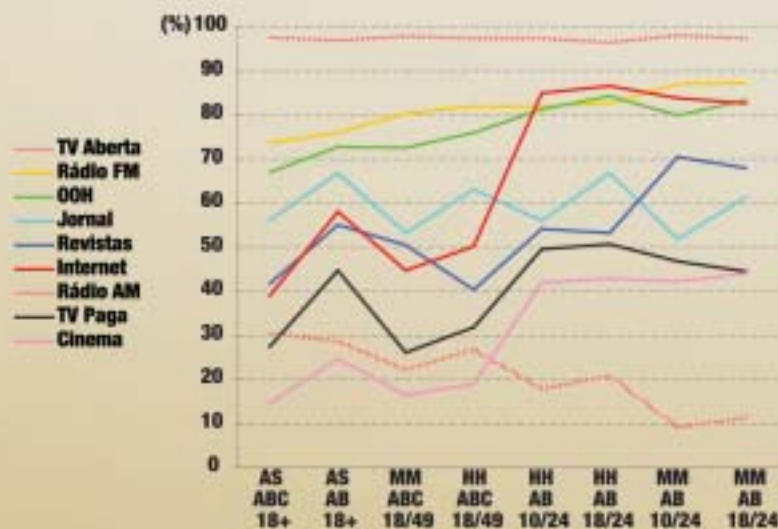
Fonte: Ipsos Marplan - Utilizou Internet nos últimos 7 dias.
A partir de 2008 foram aplicados pesos no novo critério de classificação econômica ABEP nas projeções.

ELES SÃO JOVENS, ELES TÊM DINHEIRO, ELES ESTÃO O TEMPO TODO ONLINE.

A Internet alcança 85% de penetração entre homens de classe AB de 10 a 24 anos.

Sem a Internet no seu plano de mídia, você deixa de falar com um dos principais públicos consumidores do país. Anuncie na Internet.

Entre homens, classe AB, de 10 a 24 anos, a penetração é de 85%.



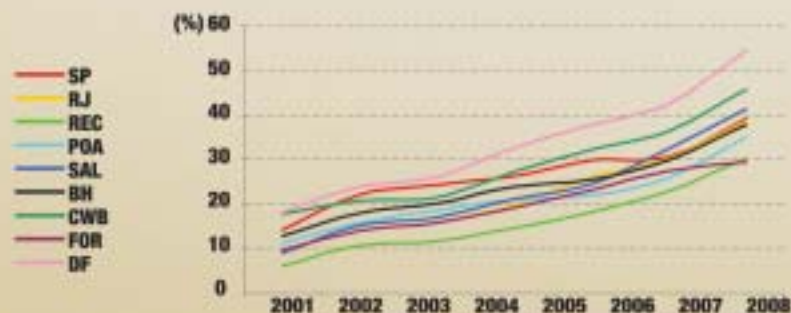
Fonte: Ipsos Marplan - Dados consolidados 2008.

VOCÊ ACHA QUE A POPULAÇÃO DO NORDESTE ESTÁ MENOS ONLINE DO QUE A DO SUDESTE? VOCÊ ESTÁ ENGANADO.

A Internet é hoje média nacional: a penetração nas principais praças do nordeste é similar a do sudeste e sul.

A penetração da Internet na cidade de São Paulo é de 39%.
Já em Salvador atinge 41% e no Distrito Federal ultrapassa 50%.
Anuncie na Internet: média nacional.

**Penetração cresce nos principais mercados e o meio já é nacional.
Nos menores mercados a penetração é maior que 30%.**



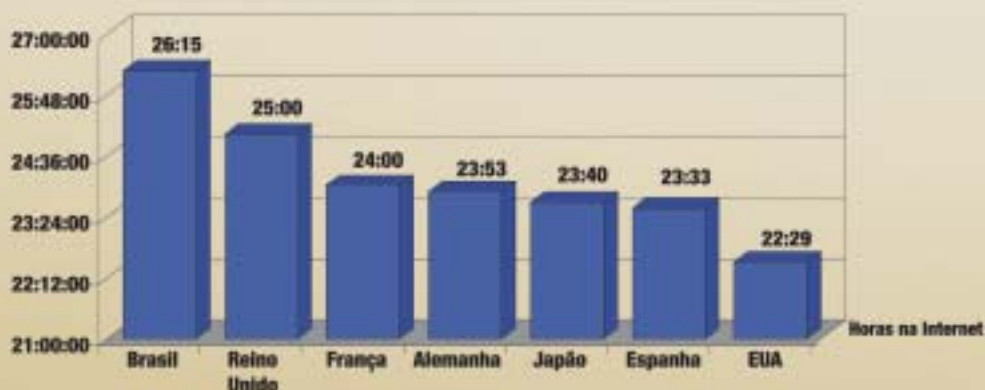
Fonte: Ipsos Marplan - utilizou internet nos últimos 7 dias.
A partir de 2008 foram aplicados pesos no novo critério de classificação econômica ABEP nas projeções.

O BRASILEIRO É QUEM PASSA MAIS TEMPO ONLINE NO MUNDO.

Mais que EUA, Reino Unido, Alemanha, Japão...

Você sabia que o Brasil é o país onde as pessoas passam mais tempo online no mundo? Quem entra na Internet no Brasil, não sai mais. Porque na Internet tem tudo o que uma pessoa precisa. Até mesmo o seu produto. Anuncie agora mesmo.

**O Brasil é o país onde as pessoas passam mais tempo na Internet.
(Horas por mês)**



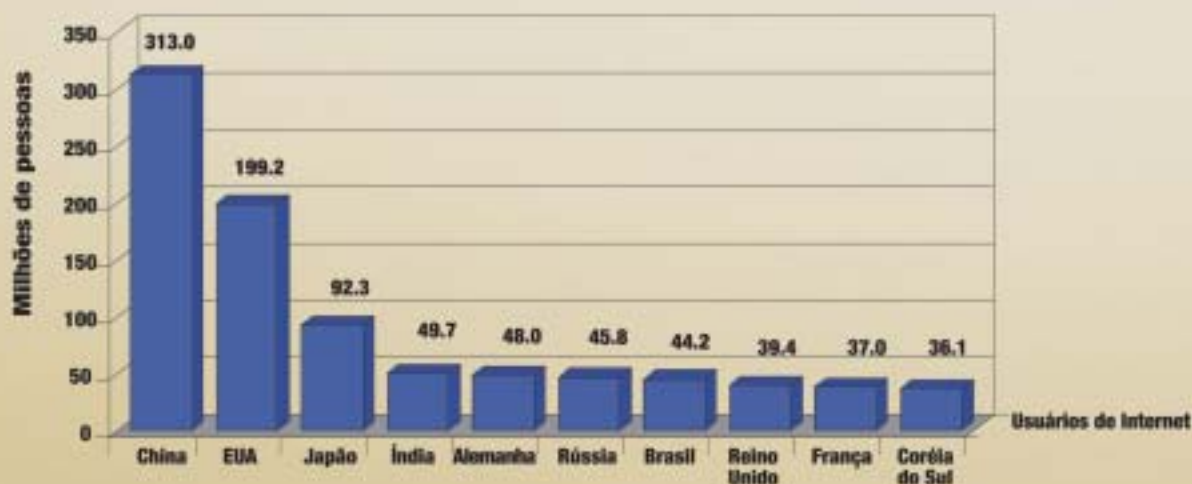
Fonte: Ibope NetRatings - jan/2009.

O BRASIL TEM MAIS INTERNAUTAS DO QUE O REINO UNIDO E A FRANÇA.

A Internet brasileira já é o 7º maior mercado em número de internautas no mundo.

O Brasil já faz parte do primeiro mundo quando se trata de Internet. Ocupa a honrosa 7ª posição. No entanto, o investimento em publicidade digital não é proporcional, perdendo até mesmo para a Noruega. Traga o seu produto para o primeiro mundo: anuncie na Internet.

Brasil: 7º maior mercado mundial.



Fonte: E-marketer: fev/2009.

COMO UM PAÍS PODE SER O 7º EM AUDIÊNCIA ONLINE, O 7º EM PUBLICIDADE GERAL E SÓ O 15º EM PUBLICIDADE ONLINE?

Se tiver a resposta nos envie, por favor. Por e-mail, claro.

O Brasil é o 7º mercado em internautas no mundo, é o 7º país em faturamento publicitário. Mas apenas o 15º em receita de publicidade online. É uma enorme oportunidade para seu produto aparecer. Invista mais na Internet: anuncie.

Para ser o 7º em publicidade online, o investimento deveria crescer 3,5 vezes.

Investimento Publicitário - GERAL

Rtg	País	Investimento Publicitário
1	EUA	156.925
2	Japão	37.490
3	Alemanha	23.889
4	Reino Unido	22.809
5	China	19.325
6	França	12.958
7	Brasil	11.447
8	Itália	11.265
9	Canadá	9.374
10	Austrália	9.255

Milhões de Dólares em valores correntes

Investimento Publicitário - INTERNET

Rtg	País	Investimento Publicitário INTERNET
1	EUA	20.957
2	Japão	6.671
3	Reino Unido	5.964
4	Alemanha	3.047
5	China	2.863
6	França	2.166
7	Coreia do Sul	1.648
8	Canadá	1.606
9	Austrália	1.444
10	Espanha	963
11	Noruega	785
12	Suécia	705
13	Dinamarca	585
14	Itália	504
15	Brasil	463

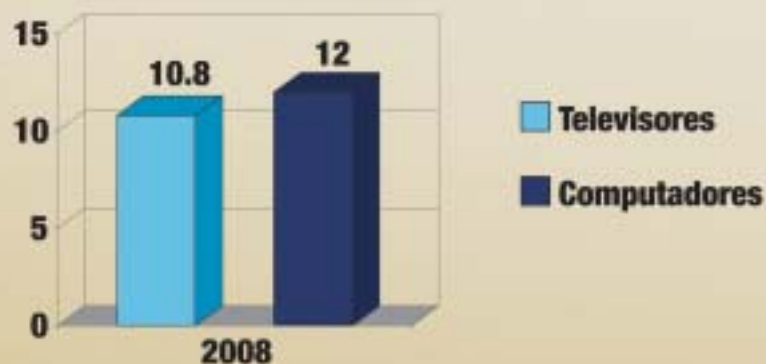
Milhões de Dólares em valores correntes

COMPUTADOR VIROU O OBJETO DE DESEJO. COITADINHO DO APARELHO DE TV.

Em 2008, vendeu-se mais computadores do que TVs no Brasil.

O computador tornou-se um verdadeiro objeto de desejo. Só no ano passado, o número de computadores vendidos superou em 11% o número de TVs. Isso mostra que o mundo mudou. Faça o mesmo na hora de desenvolver o seu plano de mídia: anuncie na Internet.

Vendas de computadores e TVs no Brasil (em milhões).



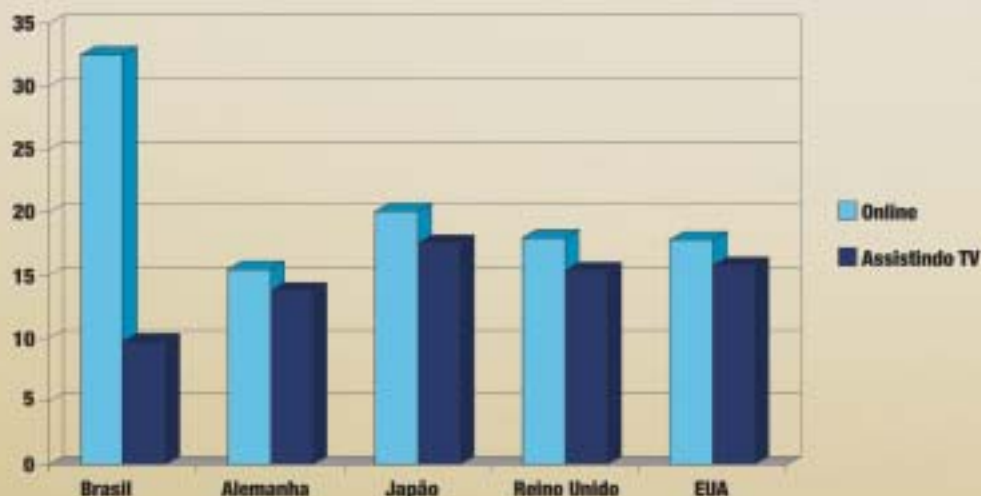
Fonte: ABINEE e SUFRAMA: dados de dez/2008. Milhões de unidades vendidas.

NO BRASIL, QUEM ACESSA À INTERNET PASSA 3 VEZES MAIS TEMPO ONLINE DO QUE VENDO TV.

Os internautas também passam mais tempo online do que vendo TV nos EUA, Japão, Alemanha e Reino Unido.

No Brasil os internautas passam três vezes mais tempo online do que vendo TV. Faça como as maiores empresas do mundo: anuncie na internet.

Internautas passam mais tempo online do que vendo TV.



Fonte: Deloitte - Pesquisa "O futuro da mídia".
Base: em horas semanais. Período: set/out/2008.

VOCÊ ACHA SUA VERBA PEQUENA? É PORQUE VOCÊ FAZ TV E NÃO INTERNET.

A verba que desaparece na TV faz de você rei na Internet.

Com o investimento de R\$ 30 milhões no 1º quadrimestre de 2009 você é o 2º anunciante da Internet Brasileira. Com o mesmo dinheiro na TV você é o 63º. Apareça mais com o mesmo dinheiro: anuncie na Internet.

**Ranking dos 10 maiores anunciantes da Internet.
(valores de tabela)**

	Anunciante	R\$ (000)
1	BRADESCO	43.213
2	AMBEV	30.036
3	UNILEVER BRASIL	26.654
4	SKY BRASIL	25.539
5	SANTANDER BANESPA	24.144
6	ITAÚ	21.336
7	VIVO	18.545
8	FIAT	18.421
9	HSBC	11.841
10	SAMSUNG	11.501

Fonte: Ibope Monitor Evolution: período acumulado jan-abr/09. Banco utilizado: 37 Mercados completos + Internet de abr/09. Valores calculados com base na tabela de preços dos veículos.

A INTERNET FOI O MEIO QUE MAIS CRESCEU EM 2008.

Dica para 2009, 2010, 2011.

A publicidade online está crescendo rapidamente no Brasil. No ano passado, por exemplo, foi o meio que mais ampliou a sua participação na verba dos clientes, crescendo 44%. E isto tem uma lógica óbvia: a Internet é a mídia do momento. Amplie ainda mais a sua participação. Anuncie.

**Meio cresceu 44% em 2008.
(% de variação 07 vs 08)**



Fonte: Projeto Intermeios 2007/2008.

Internet: a mídia que mais cresce porque vende.

www.amidiaquemaiscresce.com.br

